

**PRESS RELEASE**

(English version below)

A CRESAÇOR, enquanto empresa de animação turística, deu uma nova imagem ao seu site [www.azoresforall.com](http://www.azoresforall.com).

De fácil navegação, o site visa ser acessível a todos, tal como as experiências de turismo e lazer que temos para lhe proporcionar: atividades adaptadas, desde tours em carrinha adaptada e passeios pedestres em Joelette; a atividades para os turistas convencionais como passeios de canoa, jipe tours e tours culturais.

A marca Azores For All pretende afirmar os Açores como um destino de turismo acessível, quer seja pelas suas características naturais, quer seja pelo seu património cultural e histórico, contribuindo desta forma para uma oferta adequada às necessidades dos turistas, nomeadamente necessidades especiais. Só assim, o turismo poderá ser uma atividade acessível a TODOS.

Para ter mais informações sobre nós e reservar os nossos produtos e serviços visite o nosso site <http://azoresforall.com/pt/>

**PRESS RELEASE**

CRESAÇOR, as a tourist animation company, has refreshed its website [www.azoresforall.com](http://www.azoresforall.com).

Easy to surf, the site aims to be accessible for all, such as the tourism and leisure experiences that provides: adapted activities, from tours in adapted van and walks in Joelette; to activities for the conventional tourists like canoe trips, jeep tours and cultural tours.

The Azores For All brand aims to claim the Azores as an accessible tourism destination, both for its natural characteristics and for its cultural and historical heritage, contributing to an adequate response to tourists needs, in particular, tourists with special needs. Only that way tourism can be an accessible activity for ALL.

In order to know more about us and book our products and services visit our website <http://azoresforall.com/en/>