

ELEVATOR 



## Guida al Turismo Accessibile

### Parte 3 - I Decisori Politici

Sappiate volare alto

ELEVATOR (2015-1-CZ01-KA204-014014)



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea

## GUIDA AL TURISMO ACCESSIBILE | I DECISORI POLITICI

**Dichiarazione di non responsabilità:** Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflettono le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

## INTRODUZIONE

L'accessibilità è un argomento importante, spesso sottovalutato nel turismo. Sembra che la principale causa sia la mancanza di conoscenze e di cooperazione tra i maggiori attori del turismo.

Questo documento è stato perciò creato come una breve guida introduttiva all'argomento, per dare una risposta a 3 domande principali:

- Che cos'è il turismo accessibile?
- Come può essere migliorata l'accessibilità nel turismo?
- Quali sono i benefici del turismo accessibile?

Il documento è diviso in 3 parti, ognuna delle quali è dedicata a un componente del gruppo dei "VIP" che giocano un ruolo importante nel turismo: i **Visitatori (i turisti)**, l'**Industria del Turismo**, e i **Decisori Politici**.

La prima parte, "Siate Protagonisti, non solo Spettatori" è dedicata ai **Visitatori**, come tutti gli utilizzatori di infrastrutture e servizi turistici, compresi i cittadini residenti, che potrebbero avere più coraggio ed essere più pro-attivi nel richiedere ambienti, prodotti e servizi accessibili.

La seconda parte "Siate di un altro livello, non solo un passo avanti", si concentra sul **Business dell'Industria Turistica**, ovvero i fornitori di servizi turistici, che dovrebbero rispondere alle esigenze del mercato accessibile e rendere la propria offerta più competitiva e sostenibile.

Quest'ultima parte "Sappiate volare alto" è dedicata ai **Decisori Politici**, ovvero i politici, le autorità pubbliche, gli enti del turismo e tutti gli altri decisori che si occupano di politiche del turismo e di inclusione a livello nazionale, regionale e locale, che sono chiamati a rispondere ai bisogni dei cittadini e a creare un ambiente favorevole alla cooperazione e alla motivazione dei portatori di interesse, in modo tale da sviluppare l'offerta turistica e l'ambiente per la vita dei cittadini.

Ogni gruppo ha il suo ruolo specifico nella creazione di prodotti turistici e destinazioni accessibili. Il ruolo più importante, però, è quello di armonizzare gli sforzi individuali in una comune strategia e comunicazione. Il Successo può essere garantito solo se questi tre principali attori lavorano insieme come in una squadra.

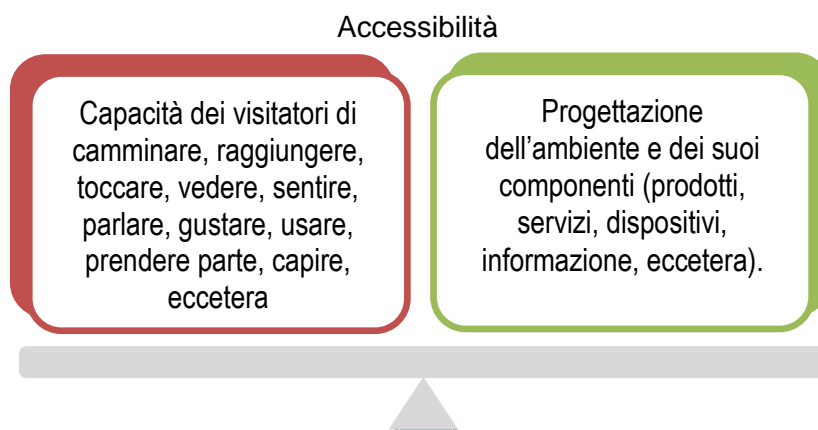
**Perciò, perché non dovresti creare una squadra del genere?**

*„La fonte del nostro successo è la cooperazione con tutti i portatori di interesse.“*  
*(Józef Solecki, Direttore della Sezione per l'Intergrazione delle persone con disabilità*  
*del comune di Poznan.*

*Access City Award 2014 – Terzo Premio)*

## COSA È IL TURISMO ACCESSIBILE

Il Turismo Accessibile (chiamato anche Turismo per Tutti o Turismo Inclusivo) è un complesso di prodotti, processi e servizi che sono pensati, promossi, distribuiti e forniti per rispondere a specifiche esigenze di accesso e richieste dei visitatori, a prescindere dalla loro età e dalle loro abilità.



Ci sono molti miti connessi al turismo accessibile in generale. I più comuni sono:



**”Il Turismo Accessibile è solo per persone con disabilità ...**

**Niente affatto!** Sebbene le persone con disabilità abbiano il maggior bisogno di accessibilità, il turismo accessibile copre **una varietà di clienti** con differenti esigenze di accesso (non sempre visibili) che possono essere causate da menomazione, malattie, infortuni, età, statura, conoscenza della lingua straniera o cultura. **Qualsiasi persona** che incontra difficoltà nell'accedere, utilizzare o usufruire dei servizi e delle strutture turistiche in modo completo, confortevole, sicuro e indipendente, privilegerà i luoghi accessibili.<sup>1</sup>

### Principali Beneficiari del Turismo Accessibile

Persone con disabilità	Anziani con esigenze specifiche	Altri
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persone con disabilità motorie, visive, uditive o del linguaggio, problemi cronici di salute (ad esempio condizioni respiratorie o circolatorie o disabilità invisibili), ecc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anziani con disabilità relative all'età come mobilità ridotta, abilità di ricevere e processare informazioni, orientamento spaziale e temporale, difficoltà nel sentire, vedere, parlare, ecc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bambini, donne incinte, persone con allergie, asma o altre malattie croniche, persone infortunate, assistenti di persone con disabilità, persone con carrozzine, culle o bagagli, persone straniere, ecc.</li> </ul>

<sup>1</sup> Fonte: World Tourism Organization (2016), Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices – Module I: Accessible Tourism – Definition and Context, UNWTO, Madrid, <http://ethics.unwto.org/content/accessible-tourism> <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418077>

In effetti, il turismo accessibile può essere di beneficio per tutti e tutti noi, almeno una volta nella vita, avremo bisogno di ambienti, prodotti e servizi accessibili.

... ed è un mercato di nicchia.”



**Al contrario!** Tenendo conto di chi c'è dietro il termine "persona con esigenza di accesso", non possiamo parlare di un piccolo segmento di mercato. Inoltre, è un mercato che tende a fidelizzarsi ed in crescita, che offre un vantaggio competitivo e nuove opportunità alle imprese<sup>2</sup>. I servizi accessibili hanno il potenziale per attirare più clienti, aumentare la qualità del servizio e rafforzarne l'immagine.

#### Fatti e numeri sul Turismo Accessibile nell'Unione europea



Fonte: Commissione Europea (2014), Economic Impact and Travel Patterns of Accessible Travel in Europe – Final Report,

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/5566/attachments/1/translations/en/renditions/native>



“Accessibilità significa assenza di barriere architettoniche.”

**Beh, non solo.** L'accessibilità viene spesso limitata all'adattamento della costruzione di strutture, ma i tipi di ostacoli e le difficoltà che si trovano nell'ambito del turismo sono molto più ampie e sono presenti in tutti i servizi legati al turismo e ai viaggi.

Le destinazioni accessibili devono garantire **l'intera catena dei valori**, compresi hotel, trasporti, attrazioni, strutture per il tempo libero, uffici di informazioni turistiche, sistemi di informazione e prenotazione, marketing e un atteggiamento inclusivo di tutti gli attori pertinenti. Le misure di accessibilità nel turismo devono essere accompagnate da un'adeguata **accessibilità degli spazi pubblici** e dal coinvolgimento degli enti pubblici. Solo gli sforzi coordinati che combinano ciascuna fase dell'esperienza del visitatore possono portare alla soddisfazione del visitatore.

<sup>2</sup> Fonte: Autorità del Turismo Britannica (VisitEngland), At your service, [https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at\\_your\\_service\\_17.12.10.pdf](https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at_your_service_17.12.10.pdf)



## “L’accessibilità è costosa”.

**Non sempre!** L'accessibilità non è connessa solo con grandi investimenti finanziari. Anche piccoli aggiustamenti e soluzioni intelligenti possono influenzare positivamente la decisione e l'esperienza del visitatore.

Esempi di azioni a basso costo con impatto positivo sui turisti con esigenze di accesso:

- marketing inclusivo
- siti web accessibili e informazioni in formati alternativi (testo in rilievo, formato audio / video, linguaggio semplice facile da capire, buon contrasto tra colore del testo e sfondo, tipo di carattere appropriato facile da leggere, ecc.)
- informazioni affidabili sull'accessibilità di strutture e servizi
- personale qualificato
- ausili tecnici e attrezzatura da affittare o dare in prestito (sedie a ruote, sedie da bagno, rialzi per wc, etc.)
- ingresso gratuito con cani guida
- luoghi di riposo dove i visitatori possono sedersi
- buona illuminazione
- prodotti e attività turistiche progettate in maniera universale

L'efficienza degli investimenti nell'accessibilità è spesso misurata come costo in relazione al numero di visitatori con disabilità. In effetti, le soluzioni accessibili migliorano la sicurezza e il comfort e assicurano che l'ambiente, i prodotti e i servizi possano essere goduti da chiunque. Ecco perché gli investimenti in accessibilità dovrebbero essere percepiti come un investimento in dignità e qualità per tutti.

*“ L'accessibilità è un elemento centrale di qualsiasi politica di turismo responsabile e sostenibile. È sia un imperativo dei diritti umani sia un'opportunità di business eccezionale. Soprattutto dobbiamo arrivare ad apprezzare che il turismo accessibile non solo va a vantaggio delle persone con disabilità o dei bisogni speciali; ci avvantaggia tutti.”*

*Taleb Rifai, UNWTO Secretary-General*

## COME PUOI RENDERE IL TURISMO PIÙ ACCESSIBILE



### Sii il motore e il coordinatore del turismo accessibile nella tua destinazione

Lo sviluppo del turismo accessibile richiede il coordinamento e coinvolgimento di soggetti dal settore pubblico e privato. Questo dovrebbe essere il tuo compito principale. Mostrare al settore turistico, ad esempio, la direzione che dovrebbe prendere. Non solo perché “è la cosa giusta da fare”, ma anche per il mantenimento e lo sviluppo sostenibile degli affari in un mondo che cambia.

Raggiungere l’accessibilità è un processo a lungo termine, che dovrebbe essere fatto gradualmente. Per cominciare, hai bisogno di essere informato sull’accessibilità e capirla come fattore che migliora la qualità della vita, la qualità degli affari e l’intera società.

Uno dei passi più importanti è integrare l’accessibilità come questione basilare nelle strategie, nei piani e nelle politiche di sviluppo (non solo nel turismo) ed essere coerenti con questi nelle azioni. Programmare le priorità dell’accessibilità e i miglioramenti in cooperazione con le aziende turistiche e sulla base delle ricerche dell’accessibilità dell’offerta nella tua destinazione e del feedback dei visitatori. Fai un benchmark dei tuoi sforzi e fai dei report pubblici regolarmente sul tuo progresso.

Il continuo monitoraggio dell’accessibilità della tua destinazione è fortemente necessario anche per l’ulteriore sviluppo dell’accessibilità. Questo è l’unico modo in cui individuare le difficoltà che i visitatori/residenti con requisiti di accesso incontrano nella tua destinazione.

Le destinazioni accessibili di successo connettono i fornitori di servizi in partenariati con più portatori di interesse, lavorando insieme sull’accessibilità della destinazione. Il coinvolgimento dei portatori di interesse locali è un elemento molto importante.



### Esempi di inclusione di soluzioni di accessibilità intelligenti e facili

#### Barcellona, Spagna

Il Piano Strategico per il Turismo 2020 del Consiglio della Città di Barcellona include azioni e misure per una migliore accessibilità: “Barcellona ha bisogno di essere trasformata in una destinazione dove tutti, a prescindere dalla loro età o dal loro background, possano godere e condividere esperienze di visite attraverso la promozione di misure che garantiscano l’accessibilità universale.”

Ulteriori informazioni:

[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/080517\\_resumexecutu\\_v01\\_en.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/080517_resumexecutu_v01_en.pdf)



## Fai la tua parte per la creazione di una destinazione accessibile

La tua partecipazione nella creazione di una destinazione accessibile non dovrebbe fermarsi al livello politico e strategico. Il ruolo che ci si aspetta da te è anche a livello pratico, almeno nella creazione dell'ambiente accessibile e nella promozione della destinazione.

Ambiente e servizi pubblici sono parte imprescindibile dell'industria turistica. Assicurarsi che ogni nuova costruzione od ogni ristrutturazione di spazi ed edifici pubblici sia progettata per soddisfare i bisogni di tutti a prescindere da età e capacità. In termini di servizi, è richiesta una grande attenzione per i servizi di trasporto, che rappresentano una delle più grandi barriere per i visitatori.

È anche importante aiutare la destinazione a informare i visitatori sui prodotti e servizi accessibili. Queste informazioni dovrebbero essere disponibili nei canali mainstream di viaggio. Includi caratteristiche di accessibilità nel tuo marketing e nei tuoi strumenti promozionali. È bene che la rilevazione dell'accessibilità venga fatta da un soggetto e in base a una metodologia sul livello della destinazione. Prova a usare alcune delle metodologie esistenti. Coinvolgi i visitatori nella valutazione dell'accessibilità. Crea uno strumento per raccogliere il loro feedback e la loro soddisfazione, con dei parametri di accessibilità, che ti aiuteranno a individuare delle priorità e dei miglioramenti dal punto di vista dell'accessibilità.



### Esempi di promozione di destinazioni turistiche accessibili

**Italia** – campagna per l'accessibilità turistica, chiamata semplicemente “ospitalità per tutti”. Uno spot interessante può essere visto qui: [https://www.youtube.com/watch?v=Wis81eUts\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=Wis81eUts_I)

**Barcellona** – ha un sito web per il Turismo Accessibile molto buono <http://www.barcelona-access.cat/> con informazioni sulle attrazioni, i trasporti, gli hotel e altri servizi accessibili.

**Visit Paris Region** fornisce un servizio globale di informazioni per le persone con disabilità che copre trasporto, accesso ai monumenti, attrazioni e musei e alloggi accessibili, tutto attraverso un unico sito web. Vedi <https://en.parisinfo.com/practical-paris/visiting-paris-with-a-disability>.

Per altre Città Accessibili vedi <http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.accessible-cities>



## Aiuta la comunità imprenditoriale nella tua destinazione

Dovresti incoraggiare il settore privato a sviluppare l'accessibilità. Ci sono molti modi in cui farlo.



Un buon inizio è assegnare un premio per le buone pratiche e promuovere l'accessibilità presso le imprese.

Puoi organizzare programmi formativi e seminari per i proprietari e i manager, dove puoi spiegare i benefici dell'accessibilità e le buone pratiche. Un buon incentivo sono anche i programmi formativi per il personale delle imprese locali su come soddisfare e comunicare con persone con esigenze legate all'accessibilità.

Anche la creazione di linee guida e la consulenza su come rendere le strutture e i servizi turistici accessibili sono dei fattori positivi che aiutano a migliorare l'offerta di turismo accessibile nella tua destinazione.

Una motivazione importante è anche la fornitura di risorse finanziarie per gli investimenti per l'accessibilità.

Gli incentivi dovrebbero essere indirizzati verso i differenti attori nella catena dei servizi turistici. Anche il più piccolo fornitore è estremamente importante per garantire la qualità e l'accessibilità dell'intera destinazione.



### Esempi di approcci complessi e sistematici per migliorare l'accessibilità

**Portogallo, All for All Campaign** dell'Autorità Nazionale Turistica Turismo de Portugal. È indirizzata a tutti gli attori turistici nazionali. Mira alla modifica e al miglioramento dell'offerta turistica e alla sua disseminazione e promozione verso tutti i turisti. Ha il suo proprio canale, dove informazioni tecniche e contenuti utili (inclusi i video) relativi all'accessibilità saranno disseminati agli agenti turistici, per chiarire che l'adeguamento dell'offerta consiste in piccoli gesti o adattamenti, che non sempre richiedono grandi investimenti. La campagna comprende supporto finanziario per la creazione di accessibilità negli stabilimenti turistici, imprese di intrattenimento turistico, ristoranti, agenzie di viaggio e spazi pubblici e strutture culturali. Ulteriori informazioni: <http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.news.1987>

### Praga, Repubblica Ceca

Il Municipio di Praga sta implementando, in collaborazione con esperti e portatori di interesse locali, un progetto a lungo termine "Accessible and Open Prague", che include una serie di attività e prodotti che migliorano l'accessibilità della capitale, come:

- Creazione di un gruppo di esperti sulla base degli impulsi da parte di associazioni dei cittadini e individui. Quattro anni dopo il gruppo di esperti si è trasformato nella Commissione del Consiglio della Città di Praga, un organo consultivo permanente con una migliore posizione per negoziare.
- Raccolta delle proposte dei cittadini per i miglioramenti dello spazio pubblico, la cooperazione con progetti stranieri e la ricerca di ispirazione all'estero.
- Approvazione della Politica per l'eliminazione delle barriere nel sistema dei trasporti pubblici di Praga e miglioramento dell'utilizzo dei servizi di trasporto pubblico da parte

delle persone con esigenze specifiche. L'obiettivo della Politica è di realizzare a Praga un trasporto pubblico completamente senza barriere entro il 2025.

- Mappa online dell'accessibilità – rilevazione dell'accessibilità di edifici e spazi pubblici per le persone con ridotta mobilità. Il risultato della rilevazione è una mappa che contiene informazioni dettagliate relative all'accessibilità dell'oggetto/luogo compresa una galleria fotografica. Ci sono già più di mille oggetti e luoghi nella mappa. La mappa è ottimizzata per i tablet e i cellulari.
- Sensibilizzazione sulle questioni dell'accessibilità tra gli impiegati delle imprese
- Misure di investimento – eliminazione delle barriere nello spazio pubblico – ricostruzione delle fermate di autobus e tram, attraversamenti pedonali, pavimentazioni e marciapiedi, installazione di ascensori nelle stazioni della metropolitana, ecc.
- Fornire contributi agli enti privati per rimuovere le barriere alle entrate, nei bagni e per facilitare l'accesso agli edifici o spazi destinati al pubblico.
- Una campagna mediatica (attività pianificata) per informare il pubblico sulle questioni delle barriere negli spazi pubblici e attività per rimuoverle. Uno degli scopi della campagna è anche educare gli abitanti ad essere amichevoli con l'ambiente che li circonda e non creare (inconsapevolmente) barriere per gli altri.

Riferimento:

[http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/zivot\\_v\\_praze/praha\\_bezbarierova/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/zivot_v_praze/praha_bezbarierova/index.html)

## **Lubiana, Slovenia**

Lubiana è stata finalista per l'Access City Award per gli anni 2018 (2° premio) e 2015 (3° premio), dove è stata riconosciuta come una città accessibile con uno sviluppo attivo dell'accessibilità e con un forte impegno sia sul piano politico che operativo. L'accessibilità è integrata nella politica e nel lavoro globali della città.

Ecco degli esempi di alcune delle attività che sono state fatte a Lubiana per migliorarne l'accessibilità:

- Il centro della città è stato chiuso al traffico motorizzato; sono stati creati percorsi tattili e attraversamenti pedonali a raso, gli spazi vuoti tra i sampietrini di granito sono stato riempiti.
- Nel centro della città, c'è un servizio di trasporto gratuito per mezzo di veicoli elettrici.
- Rete dei trasporti pubblici accessibile (veicoli e infrastrutture).
- Servizio di trasporto a richiesta per le persone con disabilità.
- Viaggi gratuiti nella città per i residenti con disabilità e coloro che viaggiano con loro.
- Ascensori per i garage pubblici e fino al castello (l'attrazione turistica maggiormente visitata)
- Bagni pubblici accessibili
- Gli edifici protetti e il patrimonio storico sono stati resi completamente accessibili
- Modello tattile della città e del castello

- Uffici di informazioni turistiche accessibili, visite per persone con difficoltà motorie
- Formazione obbligatoria per tutti gli autisti di bus sulla soddisfazione dei bisogni delle persone con disabilità e dei passeggeri più anziani.
- Open day – incontri con il sindaco ogni mese per ascoltare i suggerimenti delle persone per migliorare l'accessibilità.
- Diretto coinvolgimento delle persone anziane e con disabilità nel processo decisionale politico della città attraverso gli organi consultivi municipali che offrono consiglio sulle priorità per i miglioramenti di accesso sia alle autorità cittadine che ai fornitori del settore privato.
- Piani di azione per il miglioramento dell'accessibilità con scadenze chiare e obiettivi concreti.  
I miglioramenti dell'accessibilità sono combinati con le questioni della sostenibilità (Lubiana è stata nominata European Green Capital nel 2016).
- Breve video che promuove l'accessibilità di Lubiana:  
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1170&langId=en&videoId=2842&furtherVideos=no>

Riferimento: Access City - Award 2015 Esempi di migliori prassi per rendere le città dell'UE più accessibili,

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=it&pubId=7793&furtherPubs=yes>

### **VisitEngland – Ente Nazionale del Turismo**

Si tratta di un ente pubblico che sviluppa il turismo dell'Inghilterra, promuove il Regno Unito in tutto il mondo, sostiene l'industria turistica. L'accessibilità è una componente importante delle loro attività. VisitEngland è uno dei migliori esempi di supporto sistematico al turismo accessibile, non solo in Europa.

Qui c'è una breve lista di cosa stanno facendo o hanno già fatto:

- Condurre ricerche e fornire dati relativi al volume e al valore del mercato del turismo accessibile in Inghilterra
- Produrre, spesso in collaborazione con organizzazioni della disabilità, report, guide e strumenti per le imprese per aiutarle a fornire accesso per tutti, ad esempio
  - suggerimenti su miglioramenti veloci e a basso costo per rendere una struttura accessibile
  - come scrivere Guida per l'Accessibilità (prima Accessible statement)
  - la Guida per l'Accessibilità fornisce ai potenziali visitatori importanti informazioni sull'accessibilità di un luogo, di una struttura o servizio e permette loro di prendere decisioni informate relativamente a dove stare e cosa visitare in vista dei loro requisiti.
  - come promuovere l'accessibilità
  - guida per le strutture ricettive su come migliorare l'accessibilità

- come accogliere clienti che hanno perso l'udito, clienti con cani di assistenza o clienti autistici
- Offrire formazione per il personale che lavora nel turismo sensibilizzandolo relativamente alla disabilità, pubblicando materiale formativo circa il mercato del turismo accessibile
- Assegnare i prestigiosi VisitEngland Awards for Excellence; una delle categorie è accessibilità (Inclusive Tourism Award)
- Presentare best practices – casi studio sull'accessibilità
- Implementare propri progetti come ad esempio Access for All (2014-2016) – un buon esempio pratico di partenariato pubblico-privato. Questo progetto era incentrato sullo sviluppo di turismo accessibile in 7 destinazioni, dove le imprese coinvolte erano sostenute con l'aiuto di consulenti per l'accessibilità e formazione. Per ogni destinazione sono state create guide informative per i visitatori e sono state promosse nella campagna di marketing nazionale rivolta alle persone con esigenze di accesso.
- Fornire orientamento e strumenti per le destinazioni come ad esempio:
  - guida che aiuta i manager di una destinazione a creare una destinazione che soddisfi i bisogni delle persone anziane e dei visitatori con disabilità
  - guida su come fornire informazioni relative all'accessibilità sul sito web della destinazione
  - guida su come intraprendere una rilevazione di accessibilità per la destinazione
- Fornire informazioni per i visitatori - cosa visitare, dove alloggiare, come arrivare, guida alle vacanze costiere accessibili, alle vacanze accessibili in campagna e alle vacanze accessibili in città, in Inghilterra.

Maggiori informazioni ed esempi, inclusi le guide e i report pubblicati possono essere trovati al sito web <https://www.visitbritain.org/providing-access-all> (per l'industria) e <https://www.visitengland.com/plan-your-visit/access-all> (per i visitatori).

## COSA PUÒ DARTI L'ACCESSIBILITÀ

L'accessibilità è una questione di pari diritti ai servizi turistici e un elemento centrale di ogni politica di sviluppo responsabile e sostenibile.

Per voi, Decisori Politici, è prima di tutto **un'opportunità per sviluppare il vostro territorio**, che è la vostra missione principale, e rendere facile per i residenti locali e per i visitatori vivere/soggiornare lì.

L'accessibilità di una città o regione consente a tutti i cittadini una piena partecipazione alla vita sociale. L'accessibilità non è nulla di speciale o extra, è una parte naturale e una caratteristica del territorio che avvantaggia tutti. È un indicatore della qualità della vita e una condizione per lo sviluppo sostenibile. Facilita le persone con esigenze specifiche nello svolgimento delle proprie attività quotidiane.

### Benefici per le Destinazioni

- Un luogo e un ambiente migliore in cui vivere – i residenti sono i primi che beneficiano da una migliore accessibilità dell'ambiente e delle infrastrutture
- Maggiori entrate fiscali – una destinazione più accessibile attrae più visitatori
- Nuove opportunità lavorative - più visitatori influenzano positivamente l'economia locale, compreso il mercato del lavoro
- Una destinazione competitiva e di qualità – l'accessibilità porta una migliore qualità dell'offerta turistica e vantaggio competitivo
- Una migliore inclusione delle persone con disabilità nelle attività sociali e culturali – grazie alla migliore accessibilità esse possono visitare e godere di queste attività

*„Una migliore accessibilità non porta solo conforto e il necessario sostegno a coloro i quali combattono per l'accessibilità, ma anche benefici sociali ed economici durevoli alla città e noi proseguiamo a mettere l'accessibilità al centro di tutto ciò che realizziamo “.*

*Cllr Angela Claydon, Lord Mayor of Chester,  
Accee City Award 2017, Winner*

<http://www.accessibletourism.org/resources/toolip/doc/2017/07/08/access-city-award-brochure-2017.pdf>

Lo sviluppo del turismo accessibile non riguarda solo i singoli proprietari di strutture turistiche e fornitori di servizi. Soluzioni individuali e isolate non possono portare tutti questi benefici. È un compito collettivo, in cui ognuno (ogni gruppo VIP) ha il suo ruolo, che è ugualmente

importante. Più c'è cooperazione tra i partner e più si ottengono i migliori risultati.  
**Dove c'è una volontà c'è una possibilità!**

Il ruolo dei gruppi VIP nello sviluppo del Turismo Accessibile





Progetto ELEVATOR IO3. GUIDA AL TURISMO ACCESSIBILE / PARTE 3 - I DECISORI POLITICI

QUESTO DOCUMENTO È STATO CREATO DAI PARTNER DEL PROGETTO ELEVATOR:

EUROPEAN NETWORK FOR ACCESSIBLE TOURISM - ENAT ASBL, BRUXELLES, BELGIO, ENAT@ACCESSIBLETOURISM.ORG

KAZUIST, SPOL. S R.O., TŘINEC, REPUBBLICA CECA, INFO@KAZUIST.CZ

TANDEM, SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA, ROMA, ITALIA, TANDEM.COOP@GMAIL.COM

PREMIKI ZAVOD ZA SVETOVANJE, PROMOCIJO IN RAZVOJ DOSTOPNEGA TURIZMA, LUBIANA, SLOVENIA, INFO@PREMIKI.COM

SITO DI PROGETTO: [HTTP://WWW.ACCESSIBLETOURISM.ORG/ELEVATOR](http://WWW.ACCESSIBLETOURISM.ORG/ELEVATOR)

© 2018