

Anmeldung

Bitte ausfüllen und faxen an AFAG
+49-911 988 33-369

oder als Scan an: b_free@afag.de
oder Online über folgenden Link:

http://www.messe-bfree.de/uploads/media/11bf_Tagungsanm_Vord-FORM.pdf



Zu der Veranstaltung „Gastlichkeit neu gestalten“
am 18.01.2011 in Nürnberg melde ich mich verbindlich an:

Name, Vorname, (Titel)

Firma / Institut

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Benötigen Sie unsere Unterstützung beim Kongress-
besuch? Wir nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Ich habe folgende Bedürfnisse/Wünsche bzgl. der
Barrierefreiheit der Veranstaltung - bitte angeben:
(bei Bedarf bitte separates Blatt beifügen)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Teilnahmebedingungen
(die Teilnahmebedingungen können Sie unten auf folgender
Internetseite herunterladen: <http://www.messe-bfree.de/kongress.html>) an. Die in diesem Bogen mitgeteilten
personenbezogenen Daten werden nur für interne Zwecke der
Veranstalter verwendet. Ich bin damit einverstanden, dass mein
Name, meine Firma und der Ort in die Teilnehmerliste
aufgenommen werden.
Personenbezogenen Daten werden an Dritte nur weitergegeben,
wenn dies für die Abwicklung des Kongresses erforderlich ist.
Diese Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft jederzeit
widerrufen werden. Auf schriftliche Anfrage werden Sie über die
zu Ihrer Person gespeicherten Daten informiert.

Eintrittspreise (zuzüglich der gesetzlichen MWSt.) -
bitte gewünschtes Ticket ankreuzen

	2-Tages- ticket 17.+18.1.2011	1 Tages- ticket b_free Kongress 17.1.2011	1-Tages- ticket RKW-Ver- anstaltung 18.1.2011
Kongress- teilnehmer	<input type="checkbox"/> € 99 zzgl. MWSt.	<input type="checkbox"/> € 59 zzgl. MWSt.	<input type="checkbox"/> € 59 zzgl. MWSt.
Mitglied eines Kompetenz- partners bzw. RKW-Mitglieder (Nachweis bitte beifügen)	<input type="checkbox"/> € 99 zzgl. MWSt.	<input type="checkbox"/> € 59 zzgl. MWSt.	<input type="checkbox"/> € 59 zzgl. MWSt.

Im Preis inbegriffen sind Kongressdokumentation, Tagungs- und
Pausengetränke, **Eintritt zur Fachmesse HOGA und b_free**,
Broschüre mit Informationen zu Ausstellern und Forum.

Zahlungsart (bitte ankreuzen):

- Rechnung
(nur bei Anmeldung bis zum 02. Januar 2011 möglich)
- Banküberweisung (Daten nachfolgend)
- Mastercard Visa American Express

Betrag (€): _____

Karteninhaber/in: _____

Kreditkartennummer: _____

gültig bis: _____

Datum, Unterschrift



VERANSTALTUNGSREIHE



Einladung

Gastlichkeit neu gestalten Marktchancen für kleine und mittlere Unternehmen

Dienstag, 18. Januar 2011

im Rahmen der Messe b_free / HOGA, Nürnberg,
Saal München



Partner



Programm

	Moderation: Dr. Peter Neumann EDAD Europäisches Institut Design für Alle in Deutschland e. V., Münster	15:00 h	Genuss und Kultur Axel Schäfer, Weingut Schäfer, Neustadt- Mußbach Wolfgang Speidel, Speidel's BrauManufaktur, Hohenstein-Ödenwaldstetten
10:00 h	Registrierung der Teilnehmer und kleiner Imbiss		
10:30 h	Begrüßung Dr. Peter M. Rudhardt, RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., Eschborn Ulrich N. Brandl, Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband, DEHOGA Bayern e. V. München	16:00 h	Wasserspaß und Freizeiterlebnisse - Erfolg durch praxisnahe Vernetzung Ernst Birnmeyer, Arbeitskreis Barrierefreier Urlaub im Fränkischen Seenland
10:45 h	Von der Barrierefreiheit zum Design für Alle im Tourismus – Erfolgsfaktoren zur Qualitätssteigerung Dr. Kai Pagenkopf, NeumannConsult, Münster	16:30 h	Zusammenfassung und Ausblick Beate Schlink, RKW Kompetenzzentrum, Eschborn Ausklang bei Edelbräu, Bratwurst und mehr
11:15 h	Komfort und Design Magnus Berglund, Steffen H. Seichter, Scandic Hotels Kerstin Lehmann, Tourismusakademie Brandenburg / TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH	17:30 h	Ende der Veranstaltung
12:15 h	Mittagsimbiss - Gelegenheit zum Messebesuch der b_free		
13:30 h	Gesundheit und Ernährung Mario Kade, Restaurant am Pfingstberg, Potsdam Dr. Hans-Ulrich Tappe, Aktiengesellschaft Bad Neuenahr		
14:30 h	Kaffeepause		

Design für Alle – Nutzen Sie Ihre Chance

Unser Thema

Der Anteil der über 60jährigen wird sich in den kommenden Jahren verdoppeln. Damit einhergehend wird sich der Anteil der Kunden und Gäste drastisch erhöhen, die z. B. aufgrund einer Geh- oder einer Sehbehinderung in ihrer Mobilität eingeschränkt sind. Im Hinblick auf die demografische Entwicklung sind Angebote und Serviceleistungen im Tourismus generell, insbesondere aber im Bereich des Gastgewerbes, von wachsender Bedeutung. Besonders erfolgreich werden dabei Angebote sein, die nicht als "Spezialprodukt für Ältere bzw. Behinderte" daher kommen, sondern für möglichst viele Menschen, alte wie junge, behinderte wie nichtbehinderte, im Idealfall „alle Kunden“, attraktiv, nützlich und zugänglich sind. Design für Alle (DfA) ist ein Konzept zur Entwicklung und Vermarktung solcher Produkte und Dienstleistungen. Die Veranstaltung bietet einen Überblick über die wirtschaftliche Bedeutung des "Design für Alle". Beispiele aus der Praxis von Unternehmen des Hotel- und Gaststättengewerbes veranschaulichen, wie diese innovative Strategie umgesetzt wird.

Unsere Zielgruppe

Kleine und mittlere Unternehmen des Hotel- und Gaststättengewerbes, der Tourismusbranche, Repräsentantinnen und Vertreter der Reisevermittlung, der Transport und Marketingunternehmen, der Weiterbildungsträger, Fremdenverkehrsämter sowie Hochschulen, Interessenverbände, Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik

Ihre Veranstaltung

Informieren Sie sich über den Bedarf der Kunden und Gäste. Diskutieren Sie erfolgreiche Strategien und Praxisbeispiele aus dem Mittelstand. Treffen Sie Partner für die Entwicklung und Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Knüpfen Sie wichtige Kontakte mit anderen Vertretern und Vertreterinnen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages