

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

on the basis of a decision
by the German Bundestag

Germany
The travel destination



www.germany.travel

Tag des barrierefreien Tourismus Accessible Tourism Day

PROGRAMM SCHEDULE



ITB 04.03.2026

CityCube Berlin
Level 1, Saal / hall A5
10:30 – 17:00 Uhr

**Nehmen Sie alternativ
online teil unter:**

Alternatively, you can
take part online at:

www.germany.travel/tdbt

Supported by



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



LEICHTER REISEN

BARRIEREFREIE URLAUBSZIELE
IN DEUTSCHLAND



Urlaub für Alle
in zehn deutschen Regionen
Holidays for all in ten regions
of Germany

BRANDENBURGISCHE SEENPLATTE · EIFEL
ERFURT · FRÄNKISCHES SEENLAND
LAUSITZER SEENLAND · MAGDEBURG
OSTFRIESLAND · ROSTOCK
SÄCHSISCHE SCHWEIZ · SÜDLICHE WEINSTRASSE

Wir engagieren uns rund um Ihren Aufenthalt,
damit Sie unsere Regionen genießen können.
Nutzen Sie unsere barrierefreien Angebote und
abonnieren Sie unseren Newsletter.
leichter-reisen.info/newsletter

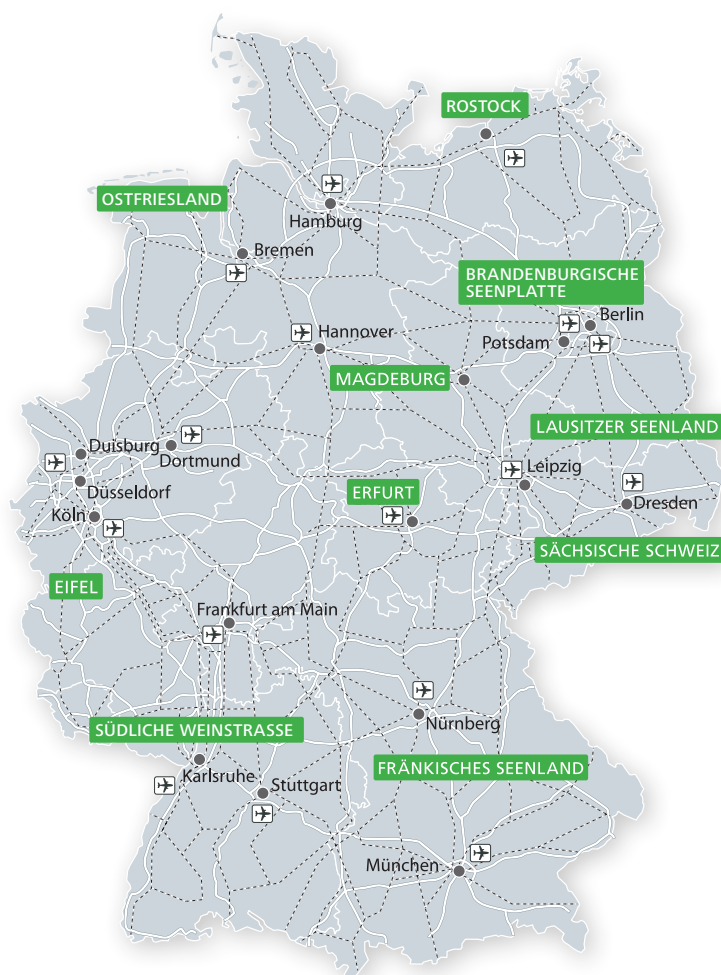
We are committed to making all aspects of your
stay as enjoyable as possible. Take advantage
of everything that barrier-free Germany has to offer.
leichter-reisen.info/en



ACCESSIBLE TRAVEL

BARRIER-FREE DESTINATIONS
IN GERMANY

Photos:
© Archiv der Mitglieder der AG Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland, DZT/Jens Wegener, Madlen Krippendorf,
Eifel Tourismus GmbH/Dominik Ketz, Thüringer Tourismus GmbH/Florian Trykowski, Tourismusverband Fränkisches Seenland,
Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V./Nada Quenzel, Magdeburg Marketing/Werner Klapper, Ostfriesland Tourismus GmbH,
Hotel NEPTUN, DZT/Francesco Carovillano, Bildarchiv Südliche Weinstrasse e.V./www.gliglag.de



Liebe Leserinnen und Leser,

Barrierefreiheit ist kein Nischenthema, sondern ein echtes Qualitätsversprechen. Getreu dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ zeigt der 14. Tag des barrierefreien Tourismus anhand innovativer Projekte, wie Inklusion gelingt: Barrierefreie Unterkünfte mit durchdachtem Design und inklusive Kulturangebote machen Reisen für jeden erlebbar. KI und moderne Technik bieten neue Möglichkeiten, die es zu nutzen gilt.

Barrierefreier Tourismus ist ein Gewinn für alle – Menschen mit Behinderungen und Unternehmen profitieren davon. In diesem Sinne wünsche ich uns allen einen gelungenen Tag des barrierefreien Tourismus 2026 mit neuen, spannenden Einblicken.

Dear readers,

Accessibility is not just a niche topic. It is about a genuine commitment to quality. The 14th Accessible Tourism Day aims to share practical examples in order to spread best practice, showcasing innovative projects to demonstrate successful inclusion. Accessible accommodation with well thought-out design and inclusive cultural offerings can open up travel experiences to everyone. AI and the latest technologies present new opportunities that need to be harnessed.

Accessible tourism benefits everyone – people with disabilities and businesses both stand to gain. On that note, I wish you all a great Accessible Tourism Day 2026, full of new and fascinating insights.



DR. CHRISTOPH PLOSS

Koordinator der Bundesregierung
für maritime Wirtschaft und
Tourismus

Federal Government Coordinator
for Maritime Economy and
Tourism



14. „Tag des barrierefreien Tourismus“ ITB Berlin 04.03.2026

**Am Mittwoch, den 4. März 2026
veranstaltet die Deutsche Zentrale für
Tourismus (DZT) zum vierzehnten Mal
den „Tag des barrierefreien Tourismus“.**

Die Veranstaltung findet von 10.30 Uhr
bis 17.00 Uhr auf dem Gelände der
Messe Berlin im CityCube, Saal A5, statt.
Für die Teilnahme vor Ort ist ein ITB-Ticket
notwendig.

Interessierte haben alternativ die
Möglichkeit, kostenlos online
teilzunehmen (Anmeldung auf
www.germany.travel/tdbt).

Inhaltliche Schwerpunkte setzt die DZT
2026 mit Impulsvorträgen, Präsentationen
und Gesprächsrunden zu den Themen:

- Barrierefreie Kulturangebote –
vom ersten Planungsschritt bis zum
Marketing: Wie werden Angebote
konzipiert und vermarktet?
- Gelungene Kommunikation und
Mehrwert für Alle
- Internationale Reiseveranstalter
und Destinationsmarketing
- Digitale Assistenz: Potenziale von KI,
VR und Wearables für barrierefreien
Tourismus
- Best-Practice-Beispiele für
Destinationsmanagement und inklusive
Erlebnisse am Wasser

Eröffnet wird die Veranstaltung vom
Koordinator der Bundesregierung für
Tourismus, Dr. Christoph Ploß, MdB, sowie
dem Beauftragten der Bundesregierung
für die Belange von Menschen mit
Behinderungen, Jürgen Dusel, und André
Nowak, Sprecher der AG Tourismus beim
Deutschen Behindertenrat.

Der „Tag des barrierefreien Tourismus“ wird
gefördert durch das Bundesministerium
für Wirtschaft und Energie.

Die Umsetzung erfolgt mit Unterstützung
durch den Länderarbeitskreis „Tourismus
für Alle“, die Arbeitsgemeinschaft „Leichter
Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in
Deutschland“ und die AG Tourismus des
Deutschen Behindertenrats (DBR) sowie
die Messe Berlin.

Veranstaltungssprachen sind Deutsch und
Englisch (mit Simultanübersetzung).

Außerdem werden Gebärdensprach- und
Schriftdolmetscher eingesetzt.

Die Veranstaltung ist stufenlos (teilweise
über Aufzüge) über die Eingänge
„Messedamm“ und „Jaffestraße“, den
Innenbereich des Messegeländes und
einen Übergang von Halle 7 erreichbar.

Updates zum Programm sind unter
www.germany.travel/tdbt abrufbar.

14th “Accessible Tourism Day” ITB Berlin 04.03.2026

On Wednesday, March 4, 2026, the German National Tourist Board (GNTB) is organizing the “Accessible Tourism Day” for the fourteenth time.

The event will take place from 10.30 am to 5.00 pm at the Messe Berlin exhibition grounds in the CityCube, hall A5. An ITB ticket is required for participation on site.

Alternatively, interested parties can take part online free of charge (register at www.germany.travel/tdbt).

In 2026 the GNTB will focus on the following topics with keynote speeches, presentations and panel discussions

- Accessible cultural experiences – From the first planning step to marketing: how are offers developed and marketed?
- Successful communication and added value for everyone
- International tour operators and destination marketing
- Digital assistance: The potential of AI, VR, and wearables for accessible tourism
- Best-practice examples in destination management and inclusive water-based experiences

The event will be opened by the Federal Government Coordinator for Tourism,

Dr Christoph Ploß, MP, as well as the Federal Government Commissioner for Matters relating to Persons with Disabilities, Jürgen Dusel, and André Nowak, spokesperson for the Tourism Working Group at the German Disability Council.

The “Accessible Tourism Day” is sponsored by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy.

The event is being implemented with the support of the state working group “Tourism for All”, the working group “Easier Travel – Barrier-free Holiday Destinations in Germany” and the Tourism Working Group of the German Disability Council (DBR) as well as Messe Berlin.

The event will be held in German and English (with simultaneous translation).

Sign language and written interpreters will also be available.

The event is accessible without steps (partly via elevators) via the entrances “Messedamm” and “Jaffestraße”, the inner area of the exhibition grounds and a passage from Hall 7.

Updates on the program are available at www.germany.travel/tdbt.





Dr. Christoph Ploß

Koordinator der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus

Federal Government Coordinator for Maritime Economy and Tourism



Jürgen Dusel

Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen

Federal Government Commissioner for Matters relating to Persons with Disabilities



André Nowak

Sprecher der AG Tourismus beim Deutschen Behindertenrat sowie Stv. Vorsitzender des ABiD-Instituts Behinderung & Partizipation e.V. (IB&P)

Spokesman of the Tourism Working Group at the German Council for People with Disabilities and Deputy Chairman of the ABiD Institute for Disability & Participation e.V. (IB&P)



Matthias Hickl

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Bereichsleiter Business Intelligence

German National Tourist Board, Director Business Intelligence



John Sage

Accessible Travel Solutions & Sage Traveling, Geschäftsführer

Accessible Travel Solutions & Sage Traveling, CEO



Friedrun Portele-Anyangbe

Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss, Referentin für Barrierefreiheit und Inklusion

Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss, Advisor Accessibility and Inclusion



Dr. André Thieme

Festung Königstein gGmbH, Geschäftsführer

Festung Königstein gGmbH, Managing Director



Julia Gesell

Festung Königstein gGmbH, Inklusionsbeauftragte

Festung Königstein gGmbH, Inclusion Representative



Dr. Matthias Müller

Deutscher Schwerhörigenbund e.V., Präsident

German Association of Hard of Hearing, President



Sonia Groot

GrootTravels & DiscoverAble.eu,
Gründerin

GrootTravels & DiscoverAble.eu,
Founder



Isabella Hren

Bayern Tourist GmbH und Bayerische
Gastgeber AG, Geschäftsführerin und
CEO

Bayern Tourist GmbH und Bayerische
Gastgeber AG, Managing Director and
CEO



Haluk Kabil

Premier Inn Holding GmbH,
Senior Design Manager

Premier Inn Holding GmbH,
Senior Design Manager



Yann Charavel

AccessibleOZ, Mitbegründer
und Geschäftsführer

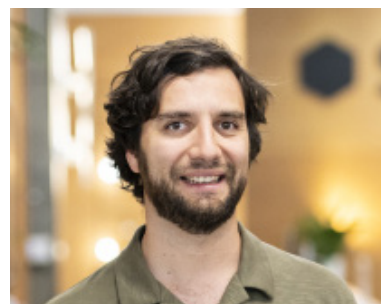
AccessibleOZ, Co-Founder
and Director



Damiano La Rocca

Seable Holidays – accessible holidays
for blind and partially sighted people,
Gründer und Geschäftsführer

Seable Holidays – accessible holidays
for blind and partially sighted people,
Founder and Director



Camilo Navarro

Wheel the World, Mitbegründer und
Chief Operating Officer

Wheel the World, Co Founder and
Chief Operating Officer



Professor Dr. Dimitrios Buhalis

Bournemouth University, Direktor des
International Centre for Tourism and
Hospitality Research

Bournemouth University, Director
International Centre for Tourism and
Hospitality Research



Dinesh Punni

immersive-insiders.com, Founder & CEO

immersive-insiders.com, Founder & CEO



Finn Ole Matthias Peters

vJourney GmbH, Co-Founder

vJourney GmbH, Co Founder



Monica Tetzner

Bayern Tourismus Marketing GmbH,
Unit Lead Netzwerkmanagement

Bavaria Tourism, Unit Lead Network
Management



Kathrin Winkler

Tourismusverband Lausitzer
Seenland e.V., Geschäftsführerin

Lusatian Lakeland Tourist Board
Association, CEO



Juan Francisco Marañón

LatinAmerica For All, Manager

LatinAmerica For All, Manager



Olaf Schlieper

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.,
Innovationsmanager

German National Tourist Board,
Innovation Manager



Daniela Wiesler-Schnalke

Moderatorin

Host





**HUMBOLDT
FORUM**

ONE FORUM FOR ALL

IN THE HEART OF BERLIN

**HUMBOLDT FORUM –
BARRIER FREE ACCESS
AND INCLUSIVE PROGRAMME**

„Tag des barrierefreien Tourismus“ “Accessible Tourism Day”

ITB Berlin 04.03.2026

Moderation	
Daniela Wiesler-Schnalke, Moderatorin	
Moderation	
Daniela Wiesler-Schnalke, Host	
10:30 – 10:40 Uhr	10:30 am – 10:40 am
Eröffnung	Opening
Olaf Schlieper, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Innovationsmanager	Olaf Schlieper, German National Tourist Board, Innovation Manager
10:40 – 10:50 Uhr	10:40 am – 10:50 am
Grußwort	Welcome
Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus	Dr. Christoph Ploß, Federal Government Coordinator for Maritime Economy and Tourism
10:50 – 11:00 Uhr	10:50 am – 11:00 am
Grußwort (Videobotschaft)	Welcome (Video message)
Jürgen Dusel, Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen	Jürgen Dusel, Federal Government Commissioner for Matters relating to Persons with Disabilities
11:00 – 11:15 Uhr	11:00 am – 11:15 am
Grußwort	Welcome
André Nowak, Sprecher der AG Tourismus beim Deutschen Behindertenrat sowie Stellvertretender Vorsitzender des ABiD-Instituts Behinderung & Partizipation e.V. (IB&P)	André Nowak, Spokesman of the Tourism Working Group at the German Council for People with Disabilities and Deputy Chairman of the ABiD Institute for Disability & Participation e.V. (IB&P)

11:15 – 11:35 Uhr

Vorstellung der Studie „Mobilitäts- und Barrierefreiheitsanforderungen von Reisenden aus Europa“

Matthias Hickl, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Bereichsleiter Business Intelligence

11:15 am – 11:35 am

Study Presentation “Mobility and accessibility requirements of European Travellers”

Matthias Hickl, German National Tourist Board, Director Business Intelligence

11:35 – 12:05 Uhr

**Keynote:
Warum sich die Fortschritte bei der Barrierefreiheit beschleunigen werden und wie wir alle davon profitieren können**

John Sage (USA), Accessible Travel Solutions & Sage Traveling, Geschäftsführer

11:35 am – 12:05 pm

**Keynote:
Why accessibility progress will accelerate and how to benefit from it**

John Sage (USA), Accessible Travel Solutions & Sage Traveling, CEO

12:05 – 12:50 Uhr

**Themenblock 1
Barrierefreie Kulturangebote – vom ersten Planungsschritt bis zum Marketing: Wie werden Angebote konzipiert und vermarktet?**

Friedrun Portele-Anyangbe, Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss, Referentin für Barrierefreiheit und Inklusion

Dr. André Thieme & Julia Gesell, Festung Königstein gGmbH, Geschäftsführer & Inklusionsbeauftragte

Dr. Matthias Müller, Deutscher Schwerhörigenbund e.V., Präsident

12:05 pm – 12:50 pm

**Session 1
Accessible cultural experiences – From the first planning step to marketing: how are offers developed and marketed?**

Friedrun Portele-Anyangbe, Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss, Advisor Accessibility and Inclusion

Dr. André Thieme & Julia Gesell, Festung Königstein gGmbH, Managing Director & Inclusion Representative

Dr. Matthias Müller, German Association of Hard of Hearing, President

12:50 – 13:30 Uhr

**MITTAGSPAUSE/NETWORKING
Gelegenheit zu Expertengesprächen**

12:50 pm – 1:30 pm

**BREAK WITH NETWORKING
Opportunity to talk to the experts**

13:30 – 14:25 Uhr

Themenblock 2

**Gelungene Kommunikation
und Mehrwert für Alle**

Keynote:

**Barrierefreies Reisen:
Viel Potenzial, das wir nicht sehen.**

Sonia Groot (NL), GrootTravels &
DiscoverAble.eu, Gründerin

Isabella Hren,
Bayern Tourist GmbH & Bayerische
Gastgeber AG, Geschäftsführerin
und CEO

Haluk Kabil,
Premier Inn Holding GmbH, Senior
Design Manager

1:30 pm – 2:25 pm

Session 2

**Successful communication
and added value for everyone**

Keynote:

**The untapped value of accessible
travel: A market hiding in plain sight.**

Sonia Groot (NL), GrootTravels &
DiscoverAble.eu, Founder

Isabella Hren,
Bayern Tourist GmbH & Bayerische
Gastgeber AG, Managing Director
and CEO

Haluk Kabil,
Premier Inn Holding GmbH,
Senior Design Manager

14:25 – 15:10 Uhr

Themenblock 3

**Internationale Reiseveranstalter und
Destinationsmarketing**

Kurz gefragt & klar geantwortet

Yann Charavel (AUS),
AccessibleOZ, Mitbegründer
und Geschäftsführer

Damiano La Rocca (GB),
Seable Holidays – accessible holidays
for blind and partially sighted people,
Gründer und Geschäftsführer

Camilo Navarro (Chile/USA),
Wheel the World, Mitbegründer &
Chief Operating Officer

2:25 pm – 3:10 pm

Session 3

**International tour operators and
destination marketing**

Short questions & clear answers

Yann Charavel (AUS),
AccessibleOZ, Co-Founder
and Director

Damiano La Rocca (GB),
Seable Holidays – accessible holidays
for blind and partially sighted people,
Founder and Director

Camilo Navarro (Chile/USA),
Wheel the World, Co Founder &
Chief Operating Officer

15:10 – 15:20 Uhr

KURZE PAUSE

3:10 pm – 3:20 pm

SHORT BREAK

15:20 – 16:10 Uhr

Themenblock 4

Digitale Assistenz: Potenziale von KI, VR und Wearables für barrierefreien Tourismus

Prof. Dr. Dimitrios Buhalis (GR/GB),
Bournemouth University, Direktor des
International Centre for Tourism and
Hospitality Research

Dinesh Punni,
immersive-insiders.com,
Founder & CEO

Olaf Schlieper,
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.,
Innovationsmanager

Finn Ole Matthias Peters,
vJourney GmbH, Co-Founder

3:20 pm – 4:10 pm

Session 4

Digital assistance: The potential of AI, VR, and wearables for accessible tourism

Prof Dr Dimitrios Buhalis (GR/GB),
Bournemouth University, Director
International Centre for Tourism and
Hospitality Research

Dinesh Punni,
immersive-insiders.com,
Founder & CEO

Olaf Schlieper,
German National Tourist Board,
Innovation Manager

Finn Ole Matthias Peters,
vJourney GmbH, Co Founder

16:10 – 16:55 Uhr

Themenblock 5

Best-Practice-Beispiele für Destinationsmanagement und inklusive Erlebnisse am Wasser

Monica Tetzner,
Bayern Tourismus Marketing GmbH,
Unit Lead Netzwerkmanagement

Kathrin Winkler,
Tourismusverband Lausitzer Seenland
e.V., Geschäftsführerin

Juan Francisco Marañon (Ecuador),
LatinAmerica For All, Manager

4:10 pm – 4:55 pm

Session 5

Best-practice examples in destination management and inclusive water-based experiences

Monica Tetzner,
Bavaria Tourism, Unit Lead Network
Management

Kathrin Winkler,
Lusatian Lakeland Tourist Board
Association, CEO

Juan Francisco Marañon (Ecuador),
LatinAmerica For All, Manager

16:55 – 17:00 Uhr

Verabschiedung

Olaf Schlieper, Deutsche Zentrale für
Tourismus e.V., Innovationsmanager

4:55 pm – 5:00 pm

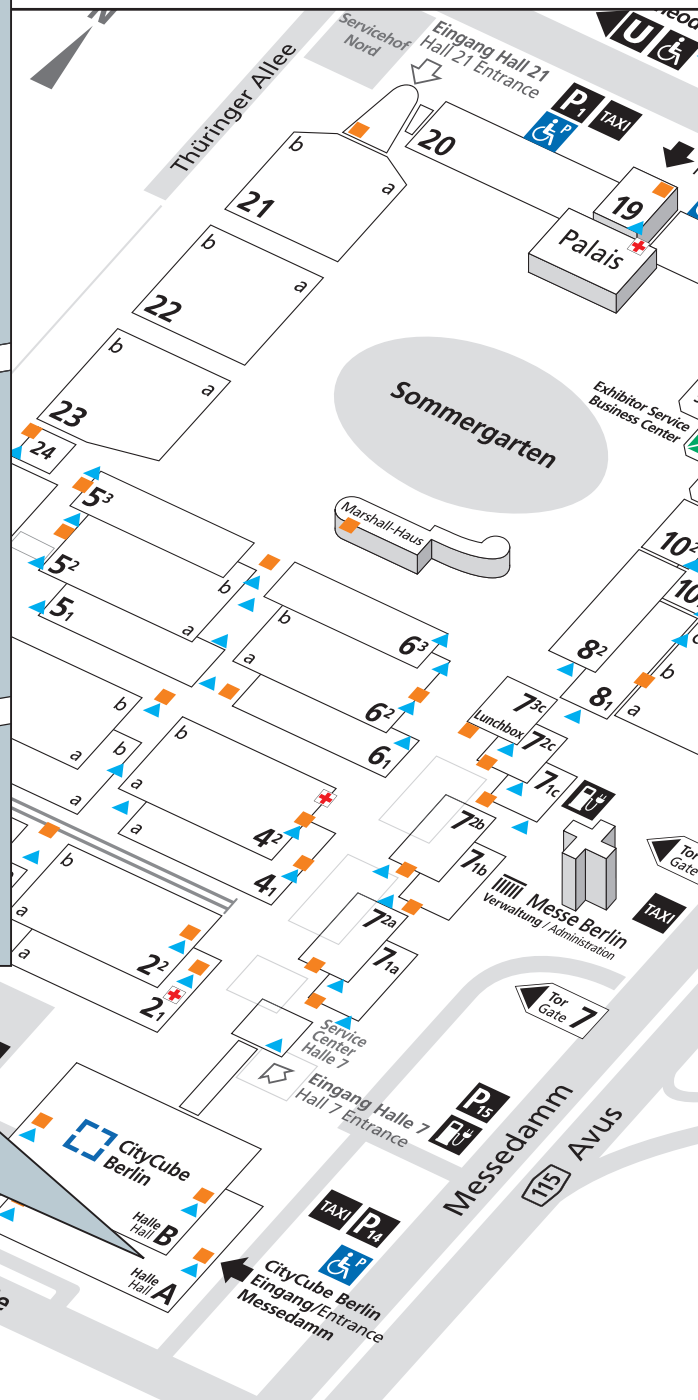
Farewell

Olaf Schlieper, German National
Tourist Board, Innovation Manager

Änderungen vorbehalten
Subject to alteration

Concept/Design
markenzeichen GmbH
www.markenzeichen.de



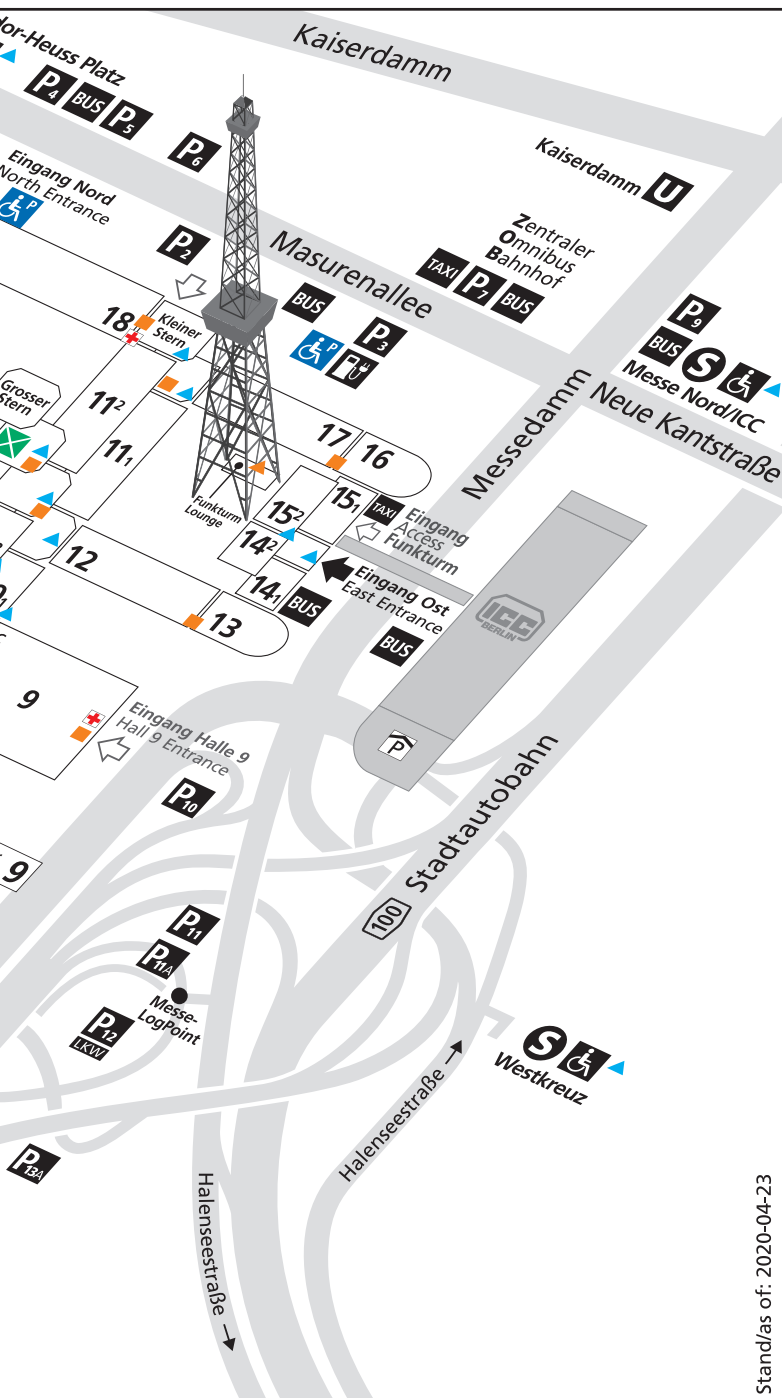
[illegible]

Tag des barrierefreien Tourismus – Zugang mit ITB-Ticket

4. März 2026, 10.30–17.00 Uhr, CityCube Berlin, Level 1, Saal A5

Accessible Tourism Day – Admission with ITB Ticket

March 4, 2026, 10.30 am–5.00 pm, CityCube Berlin, level 1, hall A5



Notruf/Emergency call T +49 30 3038 2222

-   **Behindertengerechte Toilette**
Handicapped-accessible restroom
-   **Behindertengerechter Aufzug**
Handicapped-accessible elevator
-   **Behindertengerechtes Telefon**
Handicapped-accessible telephone
-   **Behindertengerechter Eingang**
Handicapped-accessible entrance
-   **Erste Hilfe**
First aid
-  **Sonderparkplatz**
Special car park
-  **Taxistandplatz**
Taxi rank

Bitte beachten Sie:

Je nach Größe und Art der Veranstaltung sind nur bestimmte Eingänge, Erste-Hilfe-Stationen, Toiletten und Aufzüge in Betrieb.

Please note:

The availability of entrances, first aid stations, restrooms and elevators depends on the exhibition type and size.

BARRIEREFREIES REISEN IN DEUTSCHLAND

Ob kulturelle Entdeckungsreisen, Naturerlebnisse oder entspannte Tage am Meer – barrierefreie Reiseangebote machen Urlaubsträume für Alle erlebbar. Detailliert beschriebene und zuverlässige Angebote schaffen hierfür Vertrauen und Vorfreude. Lasst euch inspirieren! Empfehlungen, Tipps und persönliche Beratung zu barrierefreien Urlaubszielen in Deutschland erhaltet ihr auf den folgenden Seiten.

ACCESSIBLE TRAVEL IN GERMANY

Whether it's relaxing days by the sea, cultural discoveries, or nature adventures – accessible travel options make holiday dreams come true for all. Detailed and reliable descriptions of offers lead to travel confidence and holiday enjoyment. Get inspired! Recommendations, tips, and personal advice on accessible travel in Germany is available from the tourist boards of the respective German states.





Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

sh-tourismus.de/barrierefreies-reisen
sh-tourismus.de/en



Tourismus NRW e. V.

dein-nrw.de/barrierefrei
nrw-tourism.com/experiences/barrier-free-travelling



MV Tourismus GmbH

auf-nach-mv.de/barrierefrei
visit-mv.com/accessible-vacation



Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

sachsen-barrierefrei.de
visitsaxony.com



Hamburg Tourismus GmbH

barrierefrei-hh.de
accessible-hamburg.com



Thüringer Tourismus GmbH

barrierefrei.thueringen-entdecken.de
visit-thuringia.com



Bremen Tourismus WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

bremen.de/barrierefrei
bremen.eu/accessibility-in-bremen



HA Hessen Agentur GmbH

hessen-tourismus.de/barrierefreies-hessen
en.hessen-tourismus.de



TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

niedersachsen-barrierefrei.de
niedersachsen-tourism.com



Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

rlp-tourismus.de/barrierefrei
rlp-tourism.com/accessible-travel



TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

barrierefrei-brandenburg.de
accessible-brandenburg.com



Tourismus Zentrale Saarland GmbH

barrierefreies.saarland
visitsaarland.co.uk



Berlin Tourismus & Kongress GmbH

visitberlin.de/de/barrierefrei-berlin
visitberlin.de/en/accessible-berlin



Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

visit-bw.com/de/barrierefreies-reisen
visit-bw.com/en



IMG – Investitions- & Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle
saxony-anhalt-tourism.com



Bayern Tourismus Marketing GmbH

erlebe.bayern/urlaub-fuer-alle
bavaria.travel/accessible-holidays



Embrace Hotels – Inklusiv. Herzlich. Einzigartig.

Welcome to the World of Embrace Hotels

Hotels in Germany and Europe who subscribe to the idea of including people with disabilities, have joined together in the Embrace Hotels Alliance. Their services focus on the special qualities and individual needs of their guests and their employees. In this way Embrace Hotels contribute to a social paradigm shift that recognises human differences as normal, and believes that living and working conditions must take these differences into account.

Welcome as a guest, appreciated as a person

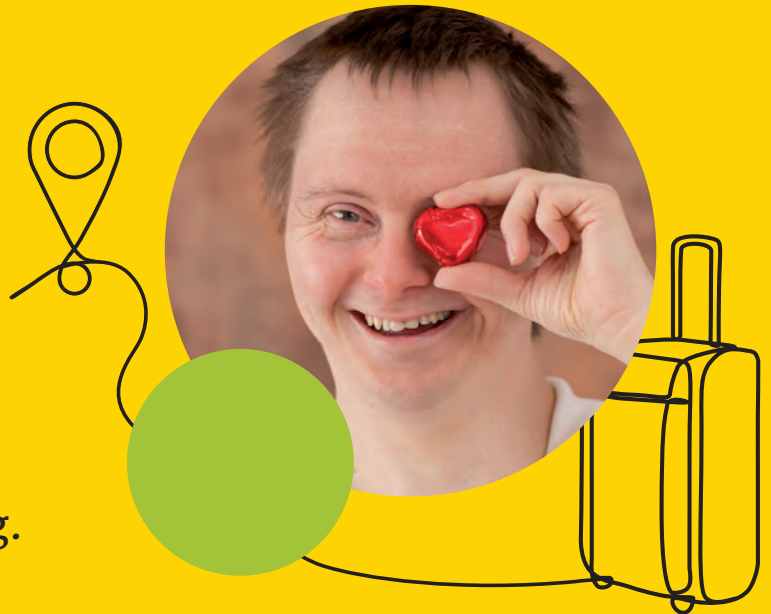
Reisen für Alle

Kooperationspartner



All Embrace hotels have been evaluated for their accessibility for travelers with special needs.

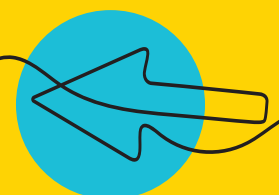
Alle Embrace Hotels sind hinsichtlich ihrer Barrierefreiheit für Reisende mit besonderen Bedürfnissen geprüft.



Herzlich Willkommen in der Welt der Embrace Hotels

Im Verbund der Embrace Hotels haben sich Hotels aus Deutschland und Europa zusammengeschlossen, die sich dem Gedanken der Inklusion von Menschen mit Behinderungen verschrieben haben. Bei ihrem Angebot stehen die Besonderheiten und die individuellen Bedürfnisse ihrer Gäste und ihrer MitarbeiterInnen im Mittelpunkt. Die Embrace Hotels tragen auf diesem Weg zu einem gesellschaftlichen Paradigmenwechsel bei, dass menschliche Unterschiede normal sind und Lebens- und Arbeitsbedingungen dieser Unterschiedlichkeit Rechnung tragen müssen.

Als Gast willkommen, als Mensch erwünscht



www.embrace-hotels.eu



FRANKFURT



Tourism for All

inclusivegermany.com



© #visitfrankfurt, Andi Weiland, Gesellschaftsbilder



Open to All. Accessible for You.
visitfrankfurt.travel/barrier-free



**FRANKFURT
TOURISMUS
+ CONGRESS**