



MOROCCO  
TRAVEL FOR REAL



## 4ª CUMBRE MUNDIAL SOBRE TURISMO URBANO

«Reinventar el turismo urbano»

14-15 de diciembre de 2015, Marrakech (MARRUECOS)

---

### BASE CONCEPTUAL

#### Antecedentes y justificación

- La naturaleza de las ciudades se ve fuertemente influida por los *cambios paradigmáticos* en los patrones de producción y consumo y la movilidad de capitales, personas y bienes. En los últimos decenios, lo «global» y lo «local» están tan interconectados que las ciudades no solo se han convertido en un *vector dinámico de desarrollo y crecimiento*, sino también en el «*locus*» del cambio. A comienzos del siglo XIX, únicamente el 2% de la población mundial residía en zonas urbanas. A principios del siglo XX, se alcanzó un hito histórico cuando los habitantes de las ciudades y grandes urbes superaron el 50% de la población mundial, lo que supuso que los centros urbanos se convirtieran en el hábitat prevalente de la humanidad. Se estima que para 2050, el 70% de la población mundial vivirá en ciudades que para ese entonces aportarán ya más de 30 billones de dólares de los EE.UU. a la economía mundial (UNHABITAT).
- El turismo constituye actualmente un componente esencial de *la economía, la vida social y la geografía* de muchas ciudades del mundo. El informe mundial de la ITB sobre las tendencias de los viajes indica que el volumen de las escapadas urbanas se ha incrementado en un 47% en todo el mundo durante el periodo 2009-2013 (IPK International).
- El turismo urbano es considerado una actividad económica con considerable capacidad de estimulación del crecimiento de las economías locales, en razón de su complementariedad con respecto a otras actividades económicas, su contribución al PIB y a la creación de empleos, su influencia en el cambio de divisas y la exportación de servicios, y su posición ideal para contribuir al aprovechamiento de las oportunidades que deparan los procesos de urbanización. El sector turístico fomenta la creación de empleos a un bajo costo de capital y sus potentes efectos multiplicadores indirectos potencian el desarrollo económico local. Lleva

aparejados aspectos como las mejoras en las infraestructuras, la creación de una mano de obra cualificada, la estimulación del emprendimiento local, el desarrollo de asociaciones público-privadas y la atracción de otros sectores y servicios, que lo transforman en un poderoso motor para el desarrollo social y económico local.

- El turismo urbano genera una dinámica espacial que da pie a la transformación del paisaje urbano, pues favorece el rejuvenecimiento de las infraestructuras y los espacios públicos, la modernización de la conectividad y la mejora de la oferta local de servicios e instalaciones de ocio. Además de brindar al visitante una buena experiencia, el proceso de regeneración aporta a la comunidad local beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales que contribuyen a la salvaguarda y a la mejora de su calidad de vida. En ese contexto, las políticas en materia de planificación y ordenación del uso del suelo urbano han de tener en cuenta aspectos indispensables para un desarrollo sostenible del turismo, tales como la distribución espacial de las atracciones turísticas, la promoción de la accesibilidad y la preservación del patrimonio natural y cultural. El fomento de un turismo urbano cultural sostenible puede ser un motor para la generación de ingresos y la aplicación de prácticas innovadoras en materia de conservación y gestión del patrimonio. Habida cuenta de la frecuencia con que se asocia el turismo mundial, en general, y el turismo urbano, en particular, con efectos adversos sobre el medio ambiente, la cultura y la sociedad, las partes interesadas tienen la responsabilidad de reducir al mínimo su incidencia negativa, al tiempo que optimizan la trascendencia de su contribución al desarrollo económico local.
- Asimismo, el turismo consolida la reputación internacional de las ciudades y contribuye a su posicionamiento económico y a su competitividad.
- La *innovación* en el turismo también es un vehículo para desarrollar nuevos productos, abrirse a nichos de mercado, mejorar la calidad de los servicios y potenciar así la competitividad. La innovación y la tecnología puedan crear sinergias con las actividades y los servicios de la ciudad a fin de ofrecer ventajas a los residentes y enriquecer a la vez la experiencia de los visitantes.
- Es esencial que las ciudades adopten los principios de «*turismo accesible para todos*» mediante un proceso de colaboración entre las partes interesadas que permita a las personas con requisitos de acceso específicos, incluidas las que tengan problemas auditivos, cognitivos, de movilidad y de visión, acceder y disfrutar con autonomía, equidad y dignidad de productos, servicios y entornos turísticos diseñados con una perspectiva universal.

- La *conectividad* es un factor esencial para la competitividad del sector turístico. Además de mejorar la movilidad, contribuye al fortalecimiento de las relaciones físicas, sociales y virtuales entre personas, lugares, bienes y servicios. El éxito y rendimiento del sector turístico en los destinos urbanos depende en gran medida de su capacidad y eficiencia en materia de conectividad. Siempre y cuando exista una coordinación idónea con las políticas turísticas, el transporte aéreo desempeña un papel esencial en el proceso. En lo que respecta a los medios sostenibles relativos a la conectividad por vía aérea, es cada vez más importante tener en cuenta la incidencia positiva y los efectos negativos a largo plazo aparejados a los vuelos de bajo costo, para centrarse tanto en la consolidación de las rutas existentes como en la explotación de nuevas oportunidades.
- El turismo por motivos profesionales y de negocios es uno de los segmentos del sector turístico que crece con mayor rapidez y la segunda principal razón de viajar después del ocio, las actividades recreativas y las vacaciones. La *industria de reuniones* está adquiriendo un protagonismo destacado en las ciudades ya que ofrece una oportunidad significativa de impulsar el crecimiento de ingresos en los destinos turísticos. A medida de que entran en el mercado nuevos destinos, crece la agresividad entre la competencia, por lo que resulta fundamental responder a las necesidades y expectativas de la industria y entenderlas con claridad.
- La organización de grandes eventos constituye una apuesta notable en la estrategia de desarrollo urbano. Por regla general, suponen grandes inversiones importantes cambios en las estructuras de las ciudades anfitrionas. Si se planifican y gestionan de modo adecuado, los grandes eventos son susceptibles de generar inmediatos e importantes beneficios económicos, sociales, medioambientales, emocionales y políticos, y aún más importante, pueden impulsar el proceso de transformación de la ciudad en un atractivo destino turístico.
- La gestión del turismo urbano implica una multiplicidad inextricable de objetivos, responsables públicos, agentes interesados y actuaciones, y requiere *nuevas formas de colaboración, coordinación y sinergia*.
- A pesar del significativo posicionamiento del turismo urbano en el mercado mundial, sigue siendo un campo relativamente inmaduro *como estudio interdisciplinario y como competencia profesional*. Avanzar para entender con más claridad el turismo urbano y medir su impacto social, cultural y económico solo será posible si se intensifican la comunicación y la cooperación entre los investigadores y los profesionales.

## **OBJETIVOS DE LA 4ª CUMBRE**

Las tres cumbres mundiales anteriores sobre turismo urbano que se celebraron en Estambul (2012), Moscú (2013) y Barcelona (2014), dieron lugar a la creación de una plataforma interdisciplinaria en la que muchos destinos urbanos de todo el mundo han contribuido a una descripción detallada de los nuevos paradigmas en el turismo urbano y establecido una concepción compartida sobre la adaptación al cambio.

La cuarta cumbre tiene de nuevo por objetivo facilitar un marco cabal de los cambios extrínsecos e intrínsecos ocurridos en el turismo urbano en lo que respecta a ordenación, gobernanza y procesos operativos. Se destacará la influencia mutua entre turismo y desarrollo urbano en ciudades de diversas escalas en todo el mundo, y se explorarán los distintos cauces para optimizar la calidad de la experiencia de los visitantes, mientras que los beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales contribuyen a la mejora y salvaguarda de la calidad de vida de las comunidades locales.

## **TEMAS QUE SE ABORDARÁN**

- Patrones del turismo urbano; *posicionamiento del turismo urbano* en el mercado mundial: enfoque cuantitativo y cualitativo.
- Desarrollo sostenible y gestión efectiva de destinos urbanos competitivos como sistemas complejos y diversos de redes y fenómenos económicos, sociales y ambientales interrelacionados: «*experiencia general de calidad para los visitantes*».
- Organización espacial y rejuvenecimiento de las «ciudades turísticas»: «*turismo accesible para todos*» y «*gestión del patrimonio cultural*».
- *La conectividad* y la competitividad del turismo urbano.
- La incidencia de la *industria de reuniones* y de la organización de *grandes eventos*.

## **A QUÉ PARTICIPANTES SE DIRIGE LA CUMBRE:**

- Administraciones/organizaciones nacionales de turismo
- Miembros Afiliados de la OMT
- Autoridades locales, municipios y asociaciones internacionales o regionales / redes de autoridades locales
- Organizaciones de gestión de destinos urbanos
- Oficinas de congresos
- Representantes del sector de los viajes

- Autoridades públicas encargadas de transporte
- Instituciones culturales
- Instituciones académicas, científicos y expertos relacionados con la investigación en el área del turismo urbano
- Urbanistas, arquitectos
- Proveedores TIC

Por **Esencan TERZIBASOGLU** 9 de junio de 2015