



**Projekt CETA s podporo Evropske komisije
vzpostavlja mrežo turistom dostopnih podjetij** 

Na prvi razpis Evropske komisije, Direktorata za podjetništvo, na temo "mreže za konkurenčnost in trajnost evropskega turizma" je prispelo 14 prijav, med katerimi je EK izbrala tri projekte. V enem izmed njih, projektu CETA, sodeluje tudi slovenski partner, Nacionalno turistično združenje.

Cilj projekta CETA je mrežiti mala in srednje velika turistična podjetja (MSP-je) ter širiti znanje in razumevanje dobrih praks, ki vzpodbujajo tako trajnost in trajni razvoj kot tudi konkurenčnost. Mednarodno partnerstvo CETA - Competitiveness for European Tourism for All - bo pod vodstvom Evropskega združenja za dostopen turizem ENAT turističnim MSP-jem pokazalo, kako lahko s prilagoditvijo ponudbe dvignejo zadovoljstvo gostov, pridobivajo konkurenčne prednosti in zagotavljajo trajnost svojega delovanja. Članstvo v mreži CETA, ki se bo oblikovala in vzdrževala predvsem prek spleta, je za vsa podjetja brezplačno.

Ivor Ambrose, koordinator projekta CETA, pravi: "Pozdravljamo priložnost za sodelovanje z malimi in srednje velikimi evropskimi turističnimi podjetji na področju dostopnosti turistične ponudbe. Z dodeljenimi sredstvi in predano mednarodno ekipo strokovnjakov bomo skušali podjetjem približati vprašanja dostopnosti." Ambrose dodaja: "MSP-ji so odlični pri zagotavljanju fleksibilnih in individualiziranih storitev. Nekateri se že zavedajo, da lahko s prilagoditvijo ponudbe invalidom, starejšim in drugim osebam s posebnimi potrebami gradijo konkurenčne prednosti in večajo tržni delež. Poleg tega so nekatere evropske države že sprejele zakone, ki narekujejo »primerno nastanitev« za osebe s posebnimi potrebami. Mreža CETA bo širila zavest o dostopnem turizmu in MSP-jem pomagala z nasveti in orodji, ki jih potrebujejo, ko želijo svojo ponudbo prilagoditi za vse."

Slovenski partner v projektu je Nacionalno turistično združenje. Njegov predsednik, **mag. Janez Sirše**, meni: "V turizmu se vse bolj zavedamo, da je treba goste obravnavati individualno, jim prisluhni ter zadovoljiti njihove potrebe, želje in pričakovanja. Med obiskovalci je vse več gostov s posebnimi potrebami. Verjamemo, da so se slovenski turistični ponudniki tudi tem gostom pripravljani in sposobni prilagoditi, saj vedo, da bodo tako bolj konkurenčni, zanimivi in prepoznavni na turističnem trgu."

Prvi večji CETA dogodek bo v četrtek, 12. marca, ko Nacionalno turistično združenje v sodelovanju s projektnimi partnerji v Ljubljani organizira brezplačno mednarodno delavnico »Turizem za vse«.

Več o projektu CETA:

Proračun projekta CETA znaša 200.000 €. Polovico sofinancira Evropska komisija. Projekt bo trajal 18 mesecev, od januarja 2009 do junija 2010.

Partnerji projekta CETA:

European Network for Accessible Tourism, Belgija, koordinator
Nacionalno turistično združenje, Slovenija
Conorzio Sociale CO.IN Società Cooperativa Sociale, Italija
Občina Vellinge in destinacija Söderslätt, Švedska
Tourism for All, Švedska
Univerza Surrey, Šola managementa, VB

Cilji projekta CETA:

- vzpostaviti trajno evropsko mrežo turističnih MSP-jev, ki želijo ponujati dostopne in trajnostne izdelke in storitve;
- s širjenjem znanja in primerov dobrih praks vzpodbuditi MSP-je k uporabi novih, inovativnih metod, s katerimi bodo zvišala konkurenčnost in trajnost turističnih storitev;
- predstaviti orodja za izobraževanje zaposlenih v turističnih MSP-jih na področju zagotavljanja dostopnosti storitev;
- z vključevanjem MSP-jev v javno-zasebna partnerstva v regionalnih turističnih mrežah vzpodbujati trajnostni turizem in trajnostne destinacije.

Več informacij:

Tina Hedi Zakonjšek
Nacionalno turistično združenje
01 300 69 48
tina@ntz-nta.si
<http://ceta.enat.be>