

## Výzva účastníků mezinárodní konference "Cestovní ruch pro všechny", 15. listopadu 2010, Ostrava

### **Vyzýváme politiky České republiky a pracovníky veřejné správy na národní, regionální i lokální úrovni, aby v rámci svých politik a resortů, kompetencí a aktivit**

- ⇒ prosazovali začleňování přístupného cestovního ruchu do legislativních norem, koncepčních a strategických dokumentů,
- ⇒ zdůrazňovali důležitost přístupnosti jako nedílné součástí zvyšování kvality služeb a udržitelného rozvoje v cestovním ruchu,
- ⇒ podporovali aktivity, které vedou k rozvoji přístupného cestovního ruchu, zejména:
  - ✓ vytváření srozumitelných návodů a metodik pro hodnocení přístupnosti turistické infrastruktury a služeb v cestovním ruchu,
  - ✓ vytváření podpůrných programů pro provozovatele zařízení cestovního ruchu k odstraňování fyzických/stavebních bariér,
  - ✓ vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu, zaměstnanců veřejné správy, urbanistů, architektů v problematice přístupnosti,
  - ✓ začleňování tématu přístupného cestovního ruchu do studijních programů středních škol a univerzit, které připravují budoucí pracovníky a podnikatele v této oblasti,
- ⇒ podporovali zapojení aktérů cestovního ruchu, představitelů soukromého i veřejného sektoru do hledání nových řešení v oblasti zvyšování přístupnosti v cestovním ruchu prostřednictvím partnerství na národní i mezinárodní úrovni.

### **Vyzýváme také všechny poskytovatele služeb v cestovním ruchu, provozovatele ubytovacích a stravovacích zařízení, turistických atrakcí a zařízení pro trávení volného času, cestovních kanceláří a agentur, dopravce, aby v rámci své činnosti**

- ⇒ přispívali k odstraňování bariér (stavebních, komunikačních, znalostních, informačních),
- ⇒ prosazovali empatický přístup ke klientům, v rámci zajišťování kvality a profesionality poskytovaných služeb,
- ⇒ rozvíjeli u svých pracovníků znalosti o speciálních potřebách klientů s omezenou schopností pohybu a orientace, případně s jiným druhem zdravotního omezení,
- ⇒ pravdivě informovali o úrovni přístupnosti zařízení či destinace, vytvářeli informační materiály usnadňující rozhodování a orientaci, a to v přístupných a srozumitelných formách.
- ⇒ rozvíjeli partnerskou spolupráci s ostatními aktéry cestovního ruchu a souvisejících odvětví a přispívali tak k vytvoření přístupných destinací.