



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

ELEVATOR  
2015-1-CZ01-KA204-014014

# Οδηγός Προσβάσιμου Τουρισμού

## Μέρος 1 - Επισκέπτες

Ενεργά παρά Παθητικά

Αποποίηση Ευθυνών: Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτού του εντύπου δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών του, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η προσβασιμότητα είναι ένα σημαντικό θέμα στον τουρισμό, συχνά όμως παραβλέπεται. Φαίνεται ότι ο κύριος λόγος για αυτό είναι η έλλειψη γνώσης και συνεργασίας ανάμεσα στους βασικούς ενδιαφερόμενους.

Το έγγραφο αυτό δημιουργήθηκε ως μια σύντομη οδηγία, εισάγοντας το θέμα αυτό και απαντώντας σε 3 βασικές ερωτήσεις:

- Τι σημαίνει προσβάσιμος τουρισμός;
- Πώς μπορεί να βελτιωθεί η προσβασιμότητα στον τουρισμό;
- Ποια είναι τα οφέλη που προσφέρει ο προσβάσιμος τουρισμός;

Αποτελείται από 3 μέρη, καθένα από τα οποία είναι αφιερωμένο σε μία ομάδα VIP που παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του προσβάσιμου τουρισμού: **Επισκέπτες, Τουριστική Βιομηχανία και Φορείς Χάραξης Πολιτικών.**

Αυτό το κεφάλαιο: «Ενεργά παρά Παθητικά» απευθύνεται στους **Επισκέπτες**, δηλαδή σε όλους τους χρήστες των τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων και των κατοίκων, που θα μπορούσαν να έχουν περισσότερο θάρρος και να είναι πιο ενεργοί στην απαίτηση προσβάσιμου περιβάλλοντος, προσβάσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Το δεύτερο κεφάλαιο: «Ένα επίπεδο πιο ψηλά, παρά ένα βήμα πιο πίσω» εστιάζει στις **Επιχειρήσεις στην Τουριστική Βιομηχανία**, δηλαδή στους παρόχους υπηρεσιών τουρισμού, που θα πρέπει να ικανοποιούν τις απαιτήσεις προσβασιμότητας της αγοράς και να κάνουν τις επιχειρήσεις τους πιο ανταγωνιστικές και βιώσιμες.

Το τελευταίο κεφάλαιο: «Φέρνοντας τα πράγματα πιο ψηλά, όχι μόνο πιέζοντας προς τα εμπρός» στοχεύει στους **Φορείς Χάραξης Πολιτικών**, δηλαδή σε πολιτικούς, δημόσιες αρχές, τουριστικά συμβούλια και άλλους φορείς λήψης αποφάσεων που είναι υπεύθυνοι για τον τουρισμό και τις πολιτικές προσβασιμότητας σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Αυτοί είναι οι άνθρωποι οι οποίοι αναμένεται να λάβουν υπόψιν τις ανάγκες των πολιτών και να δημιουργήσουν ένα κατάλληλο περιβάλλον για συνεργασία και κίνητρα για όλους τους ενδιαφερόμενους, ώστε να ενισχύσουν την προσφορά τουρισμού και να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης.

Κάθε ομάδα έχει το δικό της ιδιαίτερο ρόλο στη δημιουργία προϊόντων και προορισμών προσβάσιμου τουρισμού. Ο σημαντικότερος ρόλος, ωστόσο, είναι να εναρμονιστούν οι ατομικές προσπάθειες σε μια κοινή στρατηγική και επικοινωνία. Η επιτυχία θα είναι εγγυημένη, μόνο αν αυτές οι τρεις εμπλεκόμενες ομάδες συνεργαστούν ως μία ομάδα.

*«Η πηγή της επιτυχίας μας είναι η συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων.»*

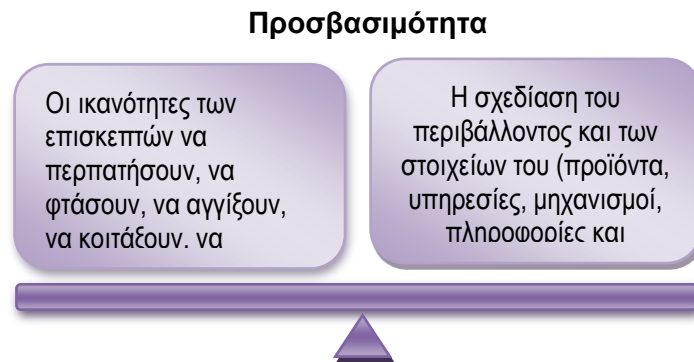
*(Józef Solecki, Διευθυντής του Τμήματος Ενσωμάτωσης των Ατόμων με Αναπηρία Του Δημαρχείου του Poznań)*

**Γιατί λοιπόν η ομάδα σας να μην είναι το φως της καθοδήγησης;**



## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ;

Προσβάσιμος Τουρισμός (επίσης ονομάζεται Τουρισμός για Όλους ή Τουρισμός Ενσωμάτωσης) είναι ένα σύνολο προϊόντων, μεθόδων και υπηρεσιών, οι οποίες σχεδιάζονται, προωθούνται, διανέμονται και παρέχονται ώστε να πληρούν συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας και απαιτήσεις των επισκεπτών ανεξάρτητα από την ηλικία ή τις ικανότητές τους.



Υπάρχουν πολλοί μύθοι που συνδέονται με τον προσβάσιμο τουρισμό ή γενικά με την προσβασιμότητα. Οι πιο κοινοί είναι:



**«Ο προσβάσιμος τουρισμός είναι μόνο για άτομα με αναπηρία**

...

**Αντιθέτως!** Αν και τα άτομα με αναπηρία έχουν μεγαλύτερη ανάγκη για προσβασιμότητα, ο προσβάσιμος τουρισμός καλύπτει τις ανάγκες μίας **ποικιλίας πελατών** με διαφορετικές ανάγκες προσβασιμότητας (όχι πάντα εμφανείς) που μπορεί να προκαλούνται από δυσλειτουργία, ασθένεια, τραυματισμό, ηλικία, ανάστημα, ικανότητα χρήσης ξένης γλώσσας ή κουλτούρας. **Κάθε άνθρωπος** που αντιμετωπίζει κάποιες δυσκολίες στην πρόσβαση, τη χρήση και την απόλαυση τουριστικών υπηρεσιών και εγκαταστάσεων ολοκληρωμένα, άνετα, με ασφάλεια και ανεξαρτησία, θα δώσει προτεραιότητα στα προσβάσιμα μέρη.<sup>1</sup>

### Κύριοι Δικαιούχοι του Προσβάσιμου Τουρισμού

<sup>1</sup> Πηγή: Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (2016), Εγχειρίδιο Προσβάσιμου Τουρισμού για Όλους: Αρχές, Εργαλεία και Καλύτερες Πρακτικές - Ενότητα 1 Προσβάσιμος Τουρισμός – Ορισμός και Περιεχόμενο, Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, Μαδρίτη, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418077>

## Άτομα με Αναπηρία

- Άτομα με προβλήματα κινητικότητας, ακοής, όρασης ή ομιλίας, γνωστικές δυσλειτουργίες, χρόνιες παθήσεις (π.χ. παθήσεις του αναπνευστικού και του κυκλοφορικού ή αθέατες δυσλειτουργίες) κτλ.

## Ηλικιωμένοι με ανάγκες προσβασιμότητας

- Ηλικιωμένοι με δυσλειτουργίες λόγω ηλικίας όπως περιορισμένη κινητικότητα, ικανότητα να λαμβάνουν και να επεξεργάζονται πληροφορίες, χωρικό και χρονικό προσανατολισμό, βαρηκοΐα, δυσκολία στην όραση, στην ομιλία κτλ

## Άλλοι

- Παιδιά, έγκυες γυναίκες, άτομα με αλλεργίες, άσθμα και άλλες χρόνιες παθήσεις, άτομα με τραυματισμούς, φροντιστές των ΑμεΑ, άνθρωποι με αναπηρικά αμαξίδια και βρεφικά καροτσάκια ή με αποσκευές, αλλοδαπούς, κτλ.

Στην ουσία, ο προσβάσιμος τουρισμός μπορεί να ωφελήσει τον καθέναν και όλοι μας τουλάχιστον μία φορά στη ζωή μας θα έχουμε την ανάγκη για προσβάσιμο περιβάλλον, προϊόντα και υπηρεσίες.

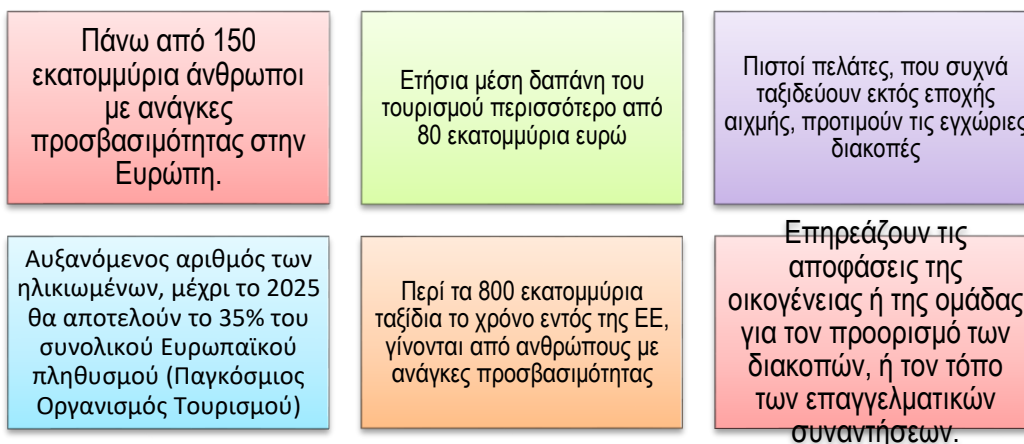
... και είναι μία εξειδικευμένη αγορά.»



**Απεναντίας!** Λαμβάνοντας υπόψιν ποιος βρίσκεται πίσω από τον όρο «άτομο με ανάγκες προσβασιμότητας», δεν μπορούμε να μιλάμε για ένα μικρό κομμάτι της αγοράς. Επιπλέον, είναι μία πιστή, αναπτυσσόμενη αγορά που φέρνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και νέες ευκαιρίες στις επιχειρήσεις<sup>2</sup>. Οι προσβάσιμες υπηρεσίες έχουν τη δυνατότητα να προσελκύσουν επιπλέον δυνητικούς πελάτες, να αυξήσουν την ποιότητα των υπηρεσιών εξυπηρέτησης και να ενδυναμώσουν την εικόνα.

**Βασικά δεδομένα της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού στην ΕΕ**

<sup>2</sup> Πηγή: Βρετανική Αρχή Τουρισμού (VisitEngland), στις υπηρεσίες σας, [https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at\\_your\\_service\\_17.12.10.pdf](https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at_your_service_17.12.10.pdf)



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2014), Οικονομικές Επιπτώσεις και Ταξιδιωτικά Πρότυπα του Προσβάσιμου Ταξιδιού στην Ευρώπη - Τελική

Αναφορά, <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/5566/attachments/1/translations/en/renditions/native>



### «Προσβασιμότητα σημαίνει απουσία αρχιτεκτονικών εμποδίων.»

**Όχι μόνο.** Η προσβασιμότητα συχνά περιορίζεται στην κατασκευή ή προσαρμογή των εγκαταστάσεων αλλά τα εμπόδια και οι δυσκολίες που περιλαμβάνονται στον τουρισμό έχουν μεγαλύτερη έκταση και συναντώνται σε όλες τις ταξιδιωτικές και τουριστικές υπηρεσίες.

Οι προσβάσιμοι προορισμοί πρέπει να εξασφαλίζουν την προσβασιμότητα της **πλήρους αλυσίδας αξίας** που περιλαμβάνουν ξενοδοχεία, μέσα μεταφοράς, αξιοθέατα, εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας, γραφεία τουρισμού, συστήματα πληροφοριών και κρατήσεων, μάρκετινγκ και μία συμπεριφορά χωρίς αποκλεισμούς σε όλους τους σχετικούς παράγοντες. Τα μέτρα προσβασιμότητας στον τουρισμό πρέπει να συνοδεύονται από επαρκή **προσβασιμότητα των δημοσίων χώρων** και τη συμμετοχή δημοσίων φορέων. Μόνο οι συντονισμένες προσπάθειες που συνδυάζουν την κάθε φάση της εμπειρίας του επισκέπτη μπορούν να οδηγήσουν στην ικανοποίησή του.



### «Η προσβασιμότητα είναι ακριβή.»

*«Η προσβασιμότητα είναι κεντρικό στοιχείο κάθε υπεύθυνης και βιώσιμης πολιτικής τουρισμού. Είναι επιτακτική για τα ανθρώπινα δικαιώματα και μία εξαιρετική επιχειρηματική ευκαιρία. Πάνω απ' όλα πρέπει να εκτιμήσουμε ότι ο Προσβάσιμος Τουρισμός δεν ωφελεί μόνο τα άτομα με αναπηρίες ή με ειδικές ανάγκες, αλλά όλους μας.»*

**Όχι πάντα!** Η προσβασιμότητα δε συνδέεται μόνο με μεγάλες οικονομικές επενδύσεις. Ακόμα και μικρές αλλαγές και έξυπνες λύσεις μπορούν να επιδράσουν θετικά την απόφαση και εμπειρία του επισκέπτη.

Παραδείγματα ενεργειών χαμηλού κόστους με θετική επιρροή σε τουρίστες με ανάγκες προσβασιμότητας:

- Μάρκετινγκ χωρίς αποκλεισμούς
- Προσβάσιμες ιστοσελίδες και πληροφορίες εναλλακτικών μορφών (ανάγλυφο κείμενο, οπτικοακουστικό υλικό, απλή και κατανοητή γλώσσα, καλή αντίθεση ανάμεσα στο χρώμα του κειμένου και το φόντο, κατάλληλη γραμματοσειρά εύκολη στην ανάγνωση, κτλ.)
- Έγκυρες πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα των εγκαταστάσεων και υπηρεσιών
- Εκπαιδευμένο προσωπικό
- Τεχνική βοήθεια και εξοπλισμός προς δανεισμό ή ενοικίαση (αναπηρικά αμαξίδια, καρεκλάκια μπάνιου, αναβατήρες τουαλέτας κτλ)
- Δωρεάν είσοδος με σκύλους οδηγούς
- Χώροι ανάπαυσης όπου οι επισκέπτες μπορούν να καθίσουν
- Καλός φωτισμός
- Καθολικά σχεδιασμένα προϊόντα και δραστηριότητες τουρισμού

Η επενδυτική αποδοτικότητα στην προσβασιμότητα συνήθως υπολογίζεται ως κόστος σε σχέση με τον αριθμό των επισκεπτών με αναπηρία. Στην ουσία, τα μέτρα προσβασιμότητας βελτιώνουν την ασφάλεια και την άνεση και εξασφαλίζουν πως οποιοσδήποτε μπορεί να απολαμβάνει το περιβάλλον, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Γιαυτό η επένδυση στην προσβασιμότητα πρέπει να γίνεται αντιληπτή ως επένδυση στην αξιοπρέπεια και ποιότητα για όλους.

## ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΠΙΟ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ



### Ζητήστε προσβασιμότητα και αφήστε τις ανάγκες σας να ακουστούν

Τα ταξίδια μπορούν να ανοίξουν νέους ορίζοντες, κυριολεκτικά! Αλλά ανοίγει επίσης και το μυαλό των ανθρώπων στο τι είναι εφικτό. Πολλοί δε ζητούν ειδικές υπηρεσίες, προτιμούν να πιστεύουν σε προκαταλήψεις περί μη προσβασιμότητας στον τουρισμό και προσαρμόζονται στα εμπόδια/προβλήματα. **Η προσβασιμότητα δεν είναι μία χάρη στον πελάτη, είναι το δικαίωμά του!**

Το αίτημα για προσβασιμότητα θα ενθαρρύνει τους παρόχους τουρισμού να αρχίσουν να σκέφτονται αυτό το σημαντικό θέμα και θα τους παρακινήσει να επαναπροσδιορίσουν τι προσφέρουν όσον αφορά την προσβασιμότητα. Ένα από τα πρώτα βήματα για τη βελτίωση της προσβασιμότητας είναι η ενημέρωση των τουριστικών γραφείων για τις ανάγκες σας. **Δεν υπάρχει προσφορά χωρίς ζήτηση!**

Να είστε ακριβείς όταν περιγράφετε τις ανάγκες σας. Περιγράψτε το βαθμό της αυτονομίας σας, αν ταξιδεύετε μόνος ή με συνοδό, τι είδους εξοπλισμό χρησιμοποιείτε όταν ταξιδεύετε, την κινητικότητα σας, την επικοινωνία ή άλλους περιορισμούς και ποια ειδικά αξεσουάρ ή συγκεκριμένη βοήθεια θα χρειαστείτε. Είναι σημαντικό να εκφραστούν οι συγκεκριμένες ανάγκες στα τουριστικά γραφεία, ώστε να μπορούν να βρουν τις κατάλληλες λύσεις. **Όσο περισσότερα δίνεις, τόσο περισσότερα παίρνεις!**



### Μη φοβάστε να ταξιδέψετε

Μπορείτε να ταξιδέψετε ευκολότερα αρκεί να κάνετε τα σχέδιά σας προσεκτικά. Ο έγκαιρος σχεδιασμός σας βοηθάει να νιώσετε πιο σίγουροι και ασφαλείς και επίσης είναι πολύ χρήσιμος αν κάτι πάει στραβά. Αναζητήστε λεπτομερείς πληροφορίες. Όσο πιο λεπτομερείς πληροφορίες παίρνετε, τόσο πιο εύκολο θα είναι για εσάς να ταξιδέψετε. Ρωτήστε τους παρόχους για λεπτομέρειες. Μη ρωτάτε εάν υπάρχει «προσβάσιμο δωμάτιο» αλλά ζητήστε λεπτομερή περιγραφή του δωματίου. **Είναι προτιμότερη η ασφάλεια παρά η μεταμέλεια!**

Όταν κάνετε σχέδια, είναι πάντα καλό να ζητάτε συμβουλές. Υπάρχουν ήδη κάποια εργαλεία και πρακτορεία που είναι ειδικευμένα στον προσβάσιμο τουρισμό, τα οποία παρέχουν πληροφορίες και ειδικές υπηρεσίες. Αν δεν μπορείτε να βρείτε κάποιο ταξιδιωτικό πρακτορείο ειδικευμένο στην οργάνωση ταξιδιών για τις ανάγκες σας, μπορείτε πάντα να πάρετε πληροφορίες από συνηθισμένα ταξιδιωτικά γραφεία ή πρακτορεία, υλικά πληροφοριών προορισμού, ειδικές ιστοσελίδες, από φίλους ή άτομα με παρόμοιες ανάγκες σαν τις δικές σας. Μία καλή συμβουλή είναι να αναζητήσετε στο διαδίκτυο ντόπιους που μπορούν να μοιραστούν μαζί σας κάποιες συμβουλές. Πάντα να είστε προετοιμασμένοι για το αναπάντεχο! **Δύο μυαλά είναι καλύτερα από ένα!**



Παραδείγματα ταξιδιωτικών γραφείων για προσβάσιμο τουρισμό στην Ευρώπη.



---

Bezbatour, Τσεχία, <http://www.bezbatour.cz/>  
Accessible Prague, Τσεχία, <http://www.touchableprague.com/en/>  
Premiki, Σλοβενία, <http://premiki.com/>  
No Limits, Tour, Slovenia, <https://nolimits-tours.com/>  
Accessible Madrid, Ισπανία, <https://www.accessiblemadrid.com/en/about-us#>  
Accessible Spain, Ισπανία, <https://www.accessiblespaintravel.com/contact-us/>  
Chris Travel, Δανία, <http://chrstravel.dk/kontakt-os/?lang=en>  
Go Gal - Access Portugal, LDA, Πορτογαλία, <http://www.gogal.pt>  
Planet Viaggi Responsabili, Ιταλία, <http://www.planetviaggiaccessibili.it/>  
Grenzenlos, Barrierefrei Reisen, Αυστρία, <http://www.barrierefrei-reisen.at/>

---



Μοιραστείτε τις εμπειρίες σας

Πολλοί άνθρωποι ψάχνουν μέρη να επισκεφτούν και πράγματα να κάνουν. Μπορείτε να τους εμπνεύσετε με τις φωτογραφίες σας, τα βίντεο σας ή το blog/vlog σας. Δεν υπάρχει καλύτερο μέσο πληροφόρησης από την εμπειρία κάποιου με τις ίδιες ανάγκες!

Μπορείτε να μοιραστείτε τις ανάγκες σας μέσω δημοφιλών ιστοσελίδων όπως το Trip Advisor ή άλλων παρεμφερών. Με αυτά τα μέσα η πληροφορία είναι πιο προσβάσιμη. Μη διστάζετε όμως να πληροφορήσετε άλλους μέσω των ιστοσελίδων για τις τοποθεσίες που έχετε επισκεφτεί και τις υπηρεσίες που έχετε χρησιμοποιήσει.

Μία εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις. Να είστε ακριβείς στην περιγραφή της εμπειρίας σας. Είναι προτιμότερο να αποφύγετε κάθε κριτική, απλώς μοιραστείτε την εμπειρία σας, π.χ.:

- Ποια εμπόδια αντιμετωπίσατε στην πρόσβαση στο εξωτερικό και εσωτερικό των εγκαταστάσεων ή του προορισμού;
- Τι επιπλέον χρεώσεις χρειάστηκε να πληρώσετε;
- Ποιες από τις ανάγκες σας έγιναν κατανοητές από τον ταξιδιωτικό πράκτορα και ποιες όχι;
- Συγκεκριμένα για ποιες υπηρεσίες ή αξεσουάρ μπορέσατε να κάνετε κράτηση ή να νοικιάσετε;

Η εμπειρία σας, αφού κοινοποιηθεί, μπορεί επίσης να είναι μία καλή πηγή εποικοδομητικής κριτικής για τις επιχειρήσεις ή για τους φορείς χάραξης πολιτικών, όταν επισημαίνετε εμπόδια στους δημόσιους χώρους. **Η εμπειρία είναι ο καλύτερος δάσκαλος!**



**Παραδείγματα blogs που επικεντρώνονται στο προσβάσιμο ταξίδι**

**Tony Giles – Ανεξάρτητος Τυφλός Ταξιδιώτης, <http://www.tonythetraveller.com/>**

Ο Tony είναι ένας Άγγλος ο οποίος είναι τυφλός και ακούει μόνο κατά 80% και από τα δύο αυτιά χωρίς τα ακουστικά βαρηκοΐας. Ταξιδεύει μόνος σε διάφορες χώρες του κόσμου και γράφει για τις εμπειρίες του από τα μέρη και τους ανθρώπους που συναντά. Έχει ταξιδέψει σε πάνω από 125 χώρες, νησιά και πριγκηπάτα. Είναι επίσης παρακινητικός ομιλητής και

---

---

όσα έχει γράψει έχουν εκδοθεί σε ηλεκτρονικά βιβλία. Περιγράφει τον εαυτό του ως έναν «τυφλό συγγραφέα και ταξιδιωτικό συντάκτη».

**Martyn Sibley – «ένας συνηθισμένος άνθρωπος που τυγχάνει να έχει κάποια αναπηρία», <http://martynsibley.com/>**

Ο Martyn έχει Νωτιαία Μυική Ατροφία (SMA). Αυτό σημαίνει πως δεν μπορεί να περπατήσει, να σηκώσει οτιδήποτε βαρύτερο από ένα βιβλίο ή να κάνει ντους μόνος του. Λατρεύει τα ταξίδια περιπέτειας, οδηγεί το δικό του ειδικά διαμορφωμένο αυτοκίνητο, έχει τη δική του επιχείρηση, έχει πιλοτάρει αεροπλάνο, απολαμβάνει το σκι και τις καταδύσεις και ζει ανεξάρτητος. Το blog του περιέχει 10 συμβουλές για ταξιδιώτες με αναπηρία «Οι τοπ 10 συμβουλές ταξιδιού από τον Martyn Sibley».

**Jill von Büren, <https://www.hearinglikeme.com/deaf-persons-travel-survival-guide/>**

Η Jill είναι διευθύντρια μέσω κοινωνική δικτύωσης στην εταιρία Sonova (Ελβετία) και αρχισυντάκτρια της ιστοσελίδας Hearing Like Me. Έχει εμπειρία στη δημοσιογραφία και πάθος για αφήγηση και επικοινωνία με τους ανθρώπους. Όταν δεν απορροφάται στην κοινωνία των κωφών, απολαμβάνει να ταξιδεύει. Γράφει: Έχω απολαύσει ένα καλό μερίδιο από ταξιδιωτικές εμπειρίες όντας «ανάπηρη». Μερικές φορές μπορεί να γίνει περίπλοκο, αλλά φυσικά, αξίζει τον κόπο όταν φτάσεις στον προορισμό σου! Σελίδα blog: «Έξι συμβουλές για ταξίδι με απώλεια ακοής»

---

## ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΟΥ ΔΩΣΕΙ Η ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η προσβασιμότητα είναι θέμα ίσων δικαιωμάτων στις υπηρεσίες τουρισμού, μία επιχειρηματική ευκαιρία και κεντρικό στοιχείο κάθε υπεύθυνης και βιώσιμης πολιτικής ανάπτυξης.

Για εσάς, Επισκέπτες και Κάτοικοι, τα κύρια οφέλη της προσβασιμότητας είναι **βελτιωμένες ταξιδιωτικές ευκαιρίες και βελτιωμένο περιβάλλον για την καθημερινή σας ζωή.**

### Οφέλη για επισκέπτες και μόνιμους κατοίκους

- Καλύτερη ποιότητα προσφοράς τουρισμού
- Φιλικό, άνετο και ασφαλές περιβάλλον χωρίς εμπόδια
- Φιλοξενία - καλύτερη συμπεριφορά του προσωπικού
- Σεβασμός στην αξιοπρέπεια και τα δικαιώματά σας
- Καλύτερη επιλογή και απόλαυση των προϊόντων τουρισμού

Η ανάπτυξη του προσβάσιμου τουρισμού δεν εξαρτάται μόνο από τους ανεξάρτητους ιδιοκτήτες τουριστικών εγκαταστάσεων και παρόχων υπηρεσιών. Οι ανεξάρτητες και μεμονωμένες λύσεις δεν μπορούν να φέρουν όλα αυτά τα οφέλη. Πρόκειται για ένα συλλογικό έργο, στο οποίο ο καθένας (κάθε ομάδα/κλειδί) έχει το ρόλο του, που είναι εξίσου σημαντικός. Όσο πιο στενή είναι η συνεργασία ανάμεσα στους συνεργάτες, τόσο καλύτερα τα αποτελέσματα. **Όταν υπάρχει θέληση υπάρχει τρόπος.**

Ο ρόλος των ομάδων/κλειδιά στην ανάπτυξη του προσβάσιμου τουρισμού

<b>Επισκέπτες και πολίτες (Πηγή καθοδήγησης και έμπνευσης)</b>	Μοιραστείτε την εμπειρία σας και τις πληροφορίες σας σχετικά με την προσβασιμότητα των τουριστικών υποδομών με άλλους επισκέπτες	Κινείστε το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων ζητώντας προσβάσιμες υπηρεσίες	Πληροφορείστε τους φορείς χάραξης πολιτικών σχετικά με τα εμπόδια σε δημόσιους χώρους και τα θέματα προς βελτίωση.
<b>Επιχειρήσεις (Βιομηχανία Τουρισμού) (Για την υλοποίηση)</b>	Γνωρίστε και ικανοποιείτε τις ανάγκες προσβασιμότητας των επισκεπτών	Δημιουργήστε πακέτα προσβάσιμου τουρισμού σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις στην περιοχή σας.	Πάρτε ενεργό μέρος στη συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για τον προσβάσιμο τουρισμό.
<b>Φορείς Χάραξης Πολιτικών</b>	Δημιουργήστε προσβάσιμο δημόσιο	Υποστηρίξτε τις επιχειρήσεις στον	Δημιουργήστε συνεργασίες

---

<b>(Για τον συντονισμό και την προώθηση)</b>	περιβάλλον και πληροφόρηση & προωθήστε την προσβασιμότητα στον προορισμό σας	προσβάσιμο τουρισμό	δημόσιου-ιδιωτικού τομέα και συντονίστε πολιτικές και στρατηγικές προσβασιμότητας
--	--	------------------------	---

---



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

ELEVATOR

2015-1-CZ01-KA204-014014

**Το έγγραφο αυτό δημιουργήθηκε από τους συνεργάτες έργου ELEVATOR:**

Kazuist, spol. s r.o., Třinec, Czech Republic, [kazuist@kazuist.cz](mailto:kazuist@kazuist.cz)

Ευρωπαϊκό Δίκτυο για τον Προσβάσιμο Τουρισμό - ENAT asbl, Βρυξέλλες, Βέλγιο,  
[enat@accessibletourism.org](mailto:enat@accessibletourism.org)

Tandem, Società Cooperativa Sociale Integrata, Ρώμη, Ιταλία, [tandem.coop@gmail.com](mailto:tandem.coop@gmail.com)

Premiki zavod za svetovanje, promocijo in razvoj dostopnega turizma, Λουμπλιάνα,  
Σλοβενία, [info@premiki.com](mailto:info@premiki.com)

**Ιστότοπος Έργου:** <http://www.accessibletourism.org/elevator>

2018

Αποποίηση Ευθυνών: Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτού του εντύπου δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών του, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.