

## NOVICE PROJEKTA ELEVATOR

1 | junij 2016

**TRINEC, Češka** – To so novice projekta Elevator, s katerim vas bomo dvakrat letno obveščali o poteku projekta. Ta izdaja je posvečena srečanju v kraju TRINEC, letos, konec aprila.

### POVZETEK

#### Cilj:

- izboljšanje produktivnosti, učinkovitosti in pomembnosti izobraževanja na področju dostopnega turizma,
- izboljšati dostopnost izobraževanja na področju dostopnega turizma za študente,
- povečati zavedanje o dostopnem turizmu.

#### Aktivnosti in dosežki:

- primerjalna analiza orodij in pogojev za izobraževanje na področju dostopnega turizma,
- učni material za turistične vodnike, žepni vodič s področja dostopnega turizma,
- mednarodna projektna srečanja in delavnice s cilnimi skupinami,
- končna mednarodna projektna konferenca.

#### Ciljne skupine:

- delovanje SMP v turizmu, turistični upravljalci destinacij in osebje, turistični vodniki, izobraževalne ustanove, snovalci pogojev, itd.

#### Partnerji :

- KAZUIST (Češka)
- ENAT (Belgija, Grčija)
- TANDEM (Italija)
- PREMIKI (Slovenija)

#### Obdobje trajanja:

- 9/2015-8/2018

### NOVOSTI V PROJEKTU

**ELEVATOR** je projekt partnerskega sodelovanja, izmenjave izkušenj, dobrih praks in skupnega učenja odraslih na področju dostopnega turizma. Naslov projekta predstavlja trud zvišanja kvalitete človeških virov in storitev v turizmu na višjo, bolj tekmovalno raven. Do sedaj je odgovarjal na pomanjkanje ozaveščenosti glede dostopnosti zaradi relativno pasivnega obnašanja tistih, ki držijo niti v turizmu, ter institucij, kjer potekajo usposabljanja.

Do sedaj se je pokazalo kot očino, in sicer da se projektni partnerji soočajo s podobnimi problemi ter potrebami povezanimi z razvojem dostopnega turizma v njihovih državah.

Najpogostejši med njimi so:

- Ljudje povezujejo dostopnost z uporabno invalidskega vozička (oz. ljudmi, ki ga uporabljajo) ali s cenovno dostopnim (socialnim) turizmom. Dostopnost bi moral biti razumljena kot sredstvo za izboljšanje turizma ter kot ekonomska priložnost, ki vodi k boljši kvaliteti, gostoljubnosti, varnosti, udobju za vse in trajnostnemu turizmu.
- Dostopnost je razumljena s strani turističnega sektorja kot draga, neprofitna naložba za majhen delež ljudi. Vendar študije Evropske komisije kažejo, da je dostopnost zelo pomembna za vse nas ter da 64% turistov s posebnimi potrebami predstavlja stare ljudi (nad 65 let), ki ustvarjajo veliko, rastoče tržišče. Dostopnost ni samo fizična omejitev, temveč tudi senzorna, zdravstvena in drugo.
- V formalnem izobraževanju ne obstaja obvezen pouk o dostopnem turizmu. Srednje šole in univerze ne vidijo dostopnosti kot pomembnega vprašanja, ki bi ga vključili v kurikulum (ali je to le obrobno vprašanje).
- Usposabljanja na zasebni bazi so različne kvalitete, so organizirana sporadično, s prekinitvami ter brez večjega zanimanja turističnega sektorja. Nujno je poiskati nove, inovativne načine učenja.
- V dostopnem turizmu manjkajo nacionalne strategije in sistematični pristopi. Pomembno je nadaljevati z mednarodnimi projekti in mreženjem.



## IZMENJAVA IZKUŽENJ IN DOBRA PRAKSA

Znotraj prvega mednarodnega srečanja smo pripravili delavnico, ki se je osredotočala na pomembnost in status dostopnega turizma ter izobraževanja v partnerskih državah. Predstavljenih je bilo veliko orodij za neformalno izobraževanje, učenje in informacijski viri ter projekti.

### ENAT

[www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org)



- „European Network for Accessible Tourism“ (Evropska mreža za dostopni turizem).
- Glavni vir informacij o dostopnem turizmu, dogodkih in projektih.
- Zahvala podjetju Readspeaker company in njegovi opremi, zato da so informacije dostopne v avdio obliki.

### APP TOUR YOU

<http://www.apptouryou.eu/>



- Projekt Erasmus+ se osredotoča na dostopni turizem in ga vodi TANDEM (Italija)
- „Massive Open OnlineCourse“ odgovarja na majhno zmožnost turističnega osebja SMP, da bi skozi samostojno učenje in mobilno aplikacijo sebe ocenili ter sledili usposabljanju iz oči v oči, razvili inovativne pristope do dostopnega turizma v praksi.
- Podpira sodelovanje in mreženje sektorja turističnih operaterjev v Evropi.

### PANTOU

[www.pantou.org](http://www.pantou.org)



- „European accessible tourism directory“ za registriranje dobaviteljev s področja dostopnega turizma (registriranih že preko 600 dobaviteljev v več kot 70 panogah).
- Povezuje obiskovalce in dobavitelje, stimulira rast in razvoj podjetij, vir inspiracij.
- Brez kupnine, vsak registriran dobavitelj ima svoj profil na strani.

### ITALY - OPEN FOR EVERYBODY

<http://www.italia.it/en/useful-info/accessibility.html>

- Kratak promocijski film „Italian National Tourist Board and Ministry for Cultural Heritage and Activities and for Tourism“.
- Dober primer vključitve publike v promocijo dostopnega turizma.
- Dostopnost je predstavljena kot del gostoljubnosti.

### ZA BOLJŠE RAZUMEVANJE

<http://www.kazuist.cz/cz/pristupny-cestovni-ruch/>

- Učni material za srednje šole v češčini
- Vsebina: metodični vodič in delovni zvezki na teme Dostopnost v turizmu, Prostočasne aktivnosti v

### T-GUIDE

[www.accesstraining.eu/t-guide](http://www.accesstraining.eu/t-guide)

- Usposabljanje (projektno) za turistične vodnike, ki se osredotoča na vodenje ljudi z intelektualnimi pomanjkljivostmi in težavami v učenju.
- Tečaj akreditira „European Federation of Tourist Guide Associations and ENAT“.
- Vključuje spletno usposabljanje, dvodnevno osebno usposabljanje in realen voden ogled za obiskovalce z intelektualnimi težavami.



### PREMIKI

<http://premiki.com/>



- Slovensko socialno podjetje, deluje kot potovalna agencija in razvojni inštitut.
- Zmagovalka nagrade leta 2011 za inovacije v razvoju dostopnega turizma v Sloveniji („UNWTO Ulysses Awards“), med nevladnimi organizacijami.

- dostopnem turizmu, Dostopni turizem v praksi
- Na voljo brez kupnine





## OSVETLITEV TEŠIN SILESIA

Prvo mednarodno srečanje se je odvijalo v regiji Tešin Silesia – vzhodna turistična regija Češke, znana po tradicionalni arhitekturi iz lesa, folklori, še živeči tradiciji rokodelstva, toplicah in gorah Beskydy – popularni destinaciji za počitnice in izlete. V letu 2013 je Tešin Silesia napredovala v finale tekmovanja „European Commission competition European destinations of excellence (EDEN)“, ki se je posvetilo dostopnemu turizmu in posledično destinacijam, ki so vključevale turistično ponudbo v spločnem pristopu dostopa za vse. Dobri primer tega sta muzej Těšín in grad Zamek Cieszyn, hkrati sta dokaza, da **kjer je volja, je tudi pot.**

### MUZEJ TEŠINSKA

Muzej Tešin se nahaja v češki pokrajini Tešin in je bil ustanovljen leta 1948. Muzej ima 10 panog in razstavnih hodnikov. Njegove aktivnosti so usmerjene v bogato zgodovino, naravno znanost in geografijo regije Tešin Šlezija.

Od leta 2008 organizira eno začasno razstavo na leto za ljudi s težavami z vidom. Priprava take razstave zahteva veliko časa, ustrezati mora več zahtevam: sistem vodenja, vsi prostori morajo biti na enem nivoju ter opremljeni z Braillovo pisavo in velikim črnim tiskom itd.

Najzahtevnejša naloga je priprava taktilnih eksponatov. Originalni eksponati niso vedno na voljo v ta namen in morajo biti ti narejeni v sodelovanju s študenti, kiparji in drugimi umetniki. Muzej sodeluje tudi z organizacijami, ki ponujajo svoje storitve ljudem s težavami z vidom.

Razstave se nahajajo v sobah, v katere je možen dostop v invalidskem vozičku. Dodatne informacije so na voljo v avdio obliki. Vabila so izdana v Braillovi pisavi. Razstave so pripravljene s ciljem, kako jih preseliti tudi v druge muzeje. Letošnja razstava bo osredotočena na umetnost pahištva.



### ZAMEK CIESZYN

Zamek Cieszyn je poljski center oblikovanja, ki se nahaja v Cieszyn.

Promovira oblikovanje kot ključ do razvoja regije. Prepričani so, da je oblikovanje učinkovito orodje za izboljšanje usposobljenosti v poslovanju, institucijah, mestih in regijah.

Organizirajo razstave, delavnice in konference z namenom vključiti oblikovanje za izboljšanje kvalitete življenja in javne sfere. Zamek Cieszyn se vključuje v procese oblikovanja socialnih inovacij. Vanj se vmeša oblikovanje, poslovanje, javna sfera kot tudi podporne aktivnosti, ki vidijo inspiracijo v obrti in tradiciji.

Zamek Cieszyn je velik promotor ideje „Oblikovanje za vse“, ki je blizu po vsebini dostopnega turizma. Leta 2010 je bil tu odprt inštitut „Michał Ozmin Institute of Design for All“. Inštitut podpira koncept „Design for all“, izmenjuje prakso in izkušnje.

Zamek Cieszyn je član „European network EIDD Design for All Europe“.



zamek cieszyn

