GITANDO

GITANDO.ALL

LIBERI DI...

SALONE DEL TURISMO
E DELLA VACANZA
ALL' ARIA APERTA PER TUTTI

FIERA DI VICENZA
21-24 MARZO 2013

FIERA DI VICENZA

V4A
village for all

GITANDO

LIBERI DI...

GITANDO SALONE DEL TURISMO E DELLA VACANZA ALL'ARIA APERTA

* Oltre 40 anni di successi nel mondo del turismo e delle vacanze all'aria aperta.

* Punto d'incontro e di riferimento nazionale per la promozione del settore.

* La forza del Veneto, prima regione italiana per vocazione turistica.

* Un numero sempre crescente di espositori che propone tutto per il turismo plein air: i migliori campeggi e villaggi turistici, un'ampia scelta per il turismo tout court, dall'enogastronomico, al turismo giovanile, a quello religioso, fino alle vacanze attive e culturali.

* Un intero padiglione dedicato a caravan e autocaravan, tende, case mobili e relativi accessori.

* Possibilità per i visitatori di scegliere le loro vacanze tra alberghi, centri benessere, Spa, B&B, ville, agri camping, parchi divertimento, stabilimenti balneari italiani e stranieri anche con l'ausilio dell'editoria di settore.

GITANDO.ALL

LIBERI DI...

GITANDO.ALL 2013 SALONE DEL TURISMO E DELLO SPORT ACCESSIBILE

Il Primo Salone in Italia dedicato a tutte le persone con esigenze speciali e alle loro famiglie.

Il Primo Salone in Italia dedicato al turismo accessibile a cui il Presidente della Repubblica ha concesso la Medaglia di Rappresentanza. Premio che esprime il consenso del Capo dello Stato a finalità perseguite da iniziative ritenute particolarmente meritevoli.

Salone realizzato in collaborazione con "Village for All", marchio di qualità del turismo accessibile che ha come obbiettivo l'inclusione turistica di tutti e la promozione dell'attività sportiva per tutti.

* Workshop B2B
* Ausilii e soluzioni dedicate all'autonomia
* Partecipazione delle Istituzioni
* Presenza delle Best Practice Europee

IL MERCATO DEL TURISMO ACCESSIBILE

* ITALIA

4 milioni di clienti
con disabilità

* MONDO

Il 13% della popolazione
mondiale è disabile

* EUROPA

65 milioni di clienti
con disabilità

FATTORE MOLTIPLICATORE 3
in vacanza non si va mai da soli,
ma con la famiglia e gli amici.

La Regione del Veneto ha presentato un progetto di Eccellenza, a valenza triennale, sullo Sviluppo del Turismo Sociale e ha ottenuto per esso l'approvazione e il finanziamento del Governo Italiano. Il progetto ben si inserisce in un quadro nazionale e internazionale che tende a porre sempre maggiore attenzione verso il tema della disabilità e dell'inclusione dei soggetti disabili. Tutto ciò consolida la collaborazione tra Fiera di Vicenza e Regione già sviluppata nelle passate edizioni e getta le basi per iniziative sinergiche con il Governo Italiano, ENIT Agenzia Nazionale Turismo e Istituzioni europee.

Le altre Regioni Italiane presenti con le proprie offerte di turismo accessibile all'edizione 2012: Calabria, Emilia Romagna, Marche, Puglia, Umbria e Sicilia.

GITANDO.wellness

LIBERI DI...

GITANDO.wellness 2013

* Una vetrina dedicata alla promozione di wellness hotel, alberghi termali, destination e medical spa.

* Uno spazio informativo per coloro che cercano la vacanza all'insegna di totale relax e cura del corpo.

* Uno spazio interattivo, il Beauty Garden Relax, dove provare un massaggio, un trattamento anti age e dove lasciare una frase sul proprio desiderio di relax.

VISITATORI-OPERATORI

* Visitatori interessati alla vacanza all'aria aperta
* Visitatori disabili
* Scuole
* Agenzie turistiche italiane T.O. italiani - area incoming
* Cooperative sociali
* Fondazioni
* Associazioni di categoria

PROFILO ESPOSITORI

ORIGINE ESPOSITORI	
ITALIA	%
Veneto	52
Sardegna	8
Lombardia	7
Emilia Romagna	7
Trentino Alto Adige	5
Lazio	5
Friuli Venezia Giulia	3
Altro	14
ESTERO	%
Croazia	46
Slovenia	42
Spagna	4
Austria	4
San Marino	4

MERCEOLOGIA ESPOSITORI	
GITANDO	%
Turismo Plein Air	27
Promozione esercizi turistici	24
Ospitalità e Ricettività	19
Tour operator, Agenzie Turistiche e Viaggi	15
Mezzi, attrezzature e accessori per il campeggio	12
Trasporti lunga percorrenza	3
GITANDO.ALL	%
Turismo Accessibile	37
Associazioni - Onlus	14
Ausili per la mobilità	11
Ausili per l'accessibilità	9
Ausili per le vacanze	9
CSV - Cooperative	7
Fitness - Wellness Accessibile	5
Ausili per la spiaggia	5
Ausili per la piscina	4

* TARGET

OBIETTIVI

* Essere il Trait d'union tra i principali buyer internazionali e la migliore offerta turistica nazionale

* Consentire il matching tra la domanda professionale e il consumatore finale

* Essere un'esclusiva vetrina italiana del caravanning internazionale

* Essere la manifestazione di riferimento per il turismo accessibile in Europa

* Creare un network relazionale innovativo tra Famiglie, Aziende, Associazioni, Istituzioni

* Dare ampia risonanza alla dimensione del wellness nella vacanza creando occasioni di relazione diretta con l'utente finale per approfondire le eventuali esigenze o proposte

44ª

* Edizione del Salone

24.796

* Visitatori

195

* Espositori

21.000

* Mq lordi occupati

*

I NUMERI EDIZIONE 2012

EVENTI 2013

* MEETING INTERNAZIONALE

Best practice del Turismo Accessibile Europeo

OGGETTO
La ricerca e la presentazione agli operatori interessati delle migliori Best Practice internazionali.

CHI È COINVOLTO
Ministero del Turismo - Commissione Turismo Accessibile
ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo)
ENAT (European Network for Accessible Tourism)
EDF (European Disability Forum)
Confindustria - Assotravel
BITS (Bureau International du Tourisme Sociale)

* WORKSHOP

"Buy Italy for All"

OGGETTO
Vendita dei prodotti del Turismo Accessibile Italiano con sellers italiani e buyers stranieri.

CHI È COINVOLTO
Buyers e operatori italiani e stranieri e associazioni delle persone disabili (italiani e stranieri).

NOTE
Un'occasione di business e di conoscenza reciproca, embrione per l'Internazionalizzazione della manifestazione.

* EXECUTIVES FOR ALL

Lavorare nel Turismo

OGGETTO
La collocazione lavorativa delle persone disabili: dove vanno in vacanza persone disabili, possono lavorare persone disabili.

CHI È COINVOLTO
Riviste specializzate
Aziende di lavoro interinale
FISH (Federazione Italiana Superamento Handicap)
FAIP (Federazione delle Associazioni Italiane Para-Tetraplegici)
Ministero del Lavoro
INAIL
Università Italiane - Ardsu
(aziende per il diritto allo studio universitario)
Uffici universitari di assistenza alle persone disabili
Organizzatori dei Master nel Turismo

NOTE
Mette in un unico contenitore Agenzie di lavoro interinale, grandi Aziende del mondo del Turismo e persone disabili con possibilità di partecipazione "da remoto".

EVENTI 2013

* LO SPIRITO DI STELLA

Il giro del mondo in catamarano

Andrea Stella, noto velista disabile, ha presentato a Gitando.all il primo dei tre appuntamenti in cui si sviluppa da sua inziativa "I diritti solcano l'oceano" il cui obiettivo è di promuovere la carta dei diritti delle persone disabili promulgata dall'ONU e il Manifesto del Turismo Accessibile Italiano. Nel 2011 infatti Stella ha attraversato l'oceano Atlantico in catamarano portando con se le bandiere della Regione del Veneto e di Fiera di Vicenza.

Dal 2011 al 2013 avranno luogo le altre due parti dell'iniziativa:
* Le selezioni di 10 persone disabili in varie località turistiche marine per il giro del mondo;

* SCI

Nell'ottica di offrire maggiori occasioni alle persone disabili, Fiera di Vicenza intende presentare anche l'offerta invernale. Già alcune località, infatti, hanno organizzato occasioni dedicate agli sport della stagione fredda con la presenza di maestri di sci, anch'essi disabili.

* MUSEO TATTILE STATALE OMERO

Il Museo Tattile Statale Omero, anche per l'edizione 2013, presenterà all'interno di un'area appositamente scenografata per l'occasione, la nuovissima Sezione itinerante. Una suggestiva ed entusiasmante "esplorazione tattile" permetterà a tutti i visitatori di poter conoscere le principali opere della collezione museale. L'importante progetto è sostenuto dalla Società Arcus, Società per lo sviluppo dell'arte della cultura e dello spettacolo di Roma.

* AREA "CIAO CAMPEGGIO SHOW"

Confedercampeggio, all'interno dell'area riservata a Ciao Campeggio Show, presenterà la migliore offerta di campeggi e aree di sosta per camper e caravan in Italia, Germania, Austria, Slovenia, Croazia e Grecia.

GITANDO

GITANDO.ALL

FIERA DI VICENZA

Fiera di Vicenza S.p.A
Via dell'Oreficeria, 16
36100 Vicenza
T +39 0444 969 111
F +39 0444 969 000
P.I. 00515900249
info@vicenzafiera.it
www.vicenzafiera.it

patrizio.carotta@vicenzafiera.it
T +39 0444 969990

paolo.curione@vicenzafiera.it
T +39 0444 808438

direzione@villageforall.net.

graphics: dogtrot

V4A
village for all

Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza