

Quelles sont les prochaines étapes de STEEP ?

- Finaliser la structure principale d'ici fin 2012
- Promotion et recrutement de membres
- Alliances avec des partenaires stratégiques, y compris en vue de recruter de nouveaux membres
- Tester les fonctionnalités de la plateforme
- Développer un modèle économique et assurer la viabilité du projet

Information complémentaire :

OITS/STEEP

Rue Haute, 26-28

B-1000 Bruxelles

Sophie Le Rue, Chef de projet

slerue@oits-isto.org

Tél. +32.2.274.15.37

Mobile +32.486.041.416

Serena Ianniello, Assistante administrative

sianniello@oits-isto.org

Tél. +32.2.274.15.38

www.ecalypso.eu



**Plateforme d'échanges européens
en matière de tourisme social
(STEEP)**

Qu'est-ce que l'initiative STEEP ?

- une plateforme web visant à faciliter le tourisme transnational en Europe
- mettant en relation l'offre et la demande en matière d'hébergement et autres services touristiques
- une plateforme destinée aux professionnels (B2B)
- quatre groupes cibles : jeunes, familles en difficultés, seniors, personnes souffrant de handicap
- accent particulier sur la basse saison

Qui peut participer à la plateforme ?

➤ Fournisseurs de services :

- Hébergeurs (centres de vacances, hôtels résidentiels, campings, etc.)
- Autres fournisseurs de services touristiques (transport, restauration, culture et loisirs)

➤ Organisations intermédiaires :

(envoyant ces populations cibles en vacances)

- Associations/fédérations de jeunes, seniors/retraités, personnes avec handicap, familles en difficultés
- Organismes sociaux locaux, régionaux et nationaux
- Comités d'entreprises
- etc.

Quelles sont les conditions pour participer ?

- Signature d'une Charte éthique
- Engagement envers les valeurs du tourisme social
- Respect des normes légales et sociales
- Respect de l'accessibilité et de la durabilité

www.ecalypso.eu

The screenshot shows the Calypso website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Resources', 'Offer', 'Directory', 'Contact', 'Notice board', and 'Calypso'. Below this is a large banner with the text "Holidays for all across Europe" and a photo of a family. The main content area is divided into several sections: 'Selling' and 'Buying' with sub-sections for 'ADVERTISEMENTS'; 'Last registered companies' with categories like 'Youths', 'Families', 'Seniors', and 'Disabled'; 'News' with recent articles; 'Notice board' with 'Packages required', 'Tenders announced', and 'Partners required'; and 'Most popular services / packages' with four featured items: 'Experiences Malpica', 'Siena for you', 'Vienna underground', and 'Karlovy Vary'. The footer contains the Calypso logo, navigation links, and copyright information for 2012.

Qui mène ce projet ?

- Organisation Internationale du Tourisme Social asbl (OITS), Belgique
- Joie et Vacances asbl (Floréal Club), Belgique
- Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT), France
- European Network for Accessible Tourism (ENAT), Belgique
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (LEGACOO), Italie
- Consorzio Siena Hotels Promotion, Italie
- Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A. (SEGITTUR), Espagne

Comment l'initiative STEEP est-elle financée ?

- 75 % par l'action préparatoire Calypso de l'UE
- 25 % par les membres du consortium

Au-delà de la période de cofinancement de 15 mois, arrivant à terme en juin 2013, l'initiative STEEP devra être économiquement viable.