

¿Cuáles son los siguientes pasos de STEEP?

- Terminar la estructura principal a finales de 2012
- Promover y captar miembros
- Llevar a cabo alianzas con socios estratégicos, incluyendo una afiliación
- Testeo de las funcionalidades de la plataforma
- Desarrollo del modelo de negocio, garantizando la sostenibilidad del proyecto

Para más información:

OITS/STEEP

Rue Haute, 26-28

B-1000 Brussels

Sophie Le Rue, Project Manager

slerue@oits-isto.org

Tel. +32.2.274.15.37

Móvil: +32.486.041.416

Serena Ianniello, Asistente Administrativo

sianniello@oits-isto.org

Tel. +32.2.274.15.38

www.ecalypso.eu



Social Tourism European Exchanges Platform
(STEEP)

¿En qué consiste la iniciativa STEEP?

- Una plataforma web para facilitar el turismo transnacional en Europa
- Que vincule la demanda y la oferta de los servicios turísticos y de alojamiento
- Una plataforma para profesionales (B2B)
- Cuatro grupos objetivo: jóvenes, familias con dificultades económicas, seniors y discapacitados
- Centrada en la temporada baja

¿Quiénes pueden formar parte de la plataforma?

➤ Proveedores de servicios:

- Proveedores de alojamientos (resorts vacacionales, hoteles residenciales campings, etc.)
- Otros proveedores de servicios turísticos (transporte, industria de la restauración, cultural y tiempo libre)

➤ Organismos intermediarios:

(Envían a los segmentos objetivo de vacaciones)

- asociaciones/federaciones de jóvenes, seniors/trabajadores jubilados, personas con discapacidad, familias en condiciones especiales
- Estructuras gubernamentales sociales a nivel local y estatal
- Comités de empresa
- etc.

¿Cuáles son los requisitos para participar?

- Adhesión a un código ético
- Compromiso con los valores sociales del turismo
- Respeto de las normas legales y sociales normas
- Respeto de la accesibilidad y la sostenibilidad

www.ecalypso.eu

The screenshot shows the homepage of the Calypso Social Tourism European Exchanges Platform. The main banner features a family of four and the text "Holidays for all across Europe". Below the banner, there are sections for "About us", "Selling", and "Buying". The "Selling" section lists advantages such as "Widen your market" and "Offer more visibility to your offers". The "Buying" section lists advantages like "Discover new catalogues of destinations" and "Offer new destinations in Europe at affordable prices". The "Last registered companies" section is divided into "Youths", "Families", "Seniors", and "Disabled", each with a list of member companies. The "News" section includes "European Tourism Day 2012" and "World Social Tourism Conference 2012". The "Notice board" section lists "Packages required" and "Partners required". The "Most popular services/packages" section features four categories: "Experience Mallorca", "Siena for you", "Vienna underground", and "Karlovy Vary".

¿Quién desarrolla el proyecto?

- Organización Internacional de Turismo Social (OITS), Bélgica
- Joie et Vacances (FLOREAL CLUB), Bélgica
- Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT), Francia
- European Network for Accessible Tourism (ENAT), Bélgica
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (LEGACOOOP), Italia
- Consorzio Siena Hotels Promotion, Italia
- Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A. (SEGITTUR), Spain

¿Cómo se financia la iniciativa STEEP?

- 75% mediante la acción Preparatoria europea Calypso
- 25% mediante los miembros del consorcio

Una vez finalizado el periodo de cofinanciación de 15 meses, finales de junio de 2013, la iniciativa STEEP, deberá ser económicamente autosostenible.