

PROJEKT ELEVATOR – Izjava za javnost

Avgust 2018

Projekt Elevator, ki ga sofinancira Evropska unija se po treh letih končuje. Glavno gonilo projekta je bilo spoznanje, da osebe s posebnimi potrebami lahko potujejo, vendar pa le v primeru, da turistični sektor razume potrebe tega hitro rastočega tržišča. Poleg tega sta ključnega pomena znanje in usposobljenost turističnih delavcev, da lahko osebam s posebnimi potrebami zagotovijo kakovostne storitve.

Turizem za vse ali dostopni turizem je sestavni del trajnostnega in kakovostnega turizma, katerega pomen pa se bo s trendi v turizmu in družbi v prihodnosti le še povečeval. Osnovan je na treh pomembnih vrednotah:

- samostojnost,
- enakopravnost,
- dostojanstvo.

Dostopnost ni moč razumeti le kot odsotnost fizičnih ovir. Resnično dostopni turistični produkti morajo biti brez fizičnih in finančnih ovir, prav tako pa morajo biti brez ovir v informiranosti in ovir pri odnosu do oseb s posebnimi potrebami.

Ime projekta Elevator pomeni prizadevanja za izboljšanje kakovosti človeških virov in storitev v turizmu na višji in bolj konkurenčni ravni. Projekt Elevator se zato osredotoča na izobraževanje odraslih in na področje poslovnega razvoja znotraj dostopnega turizma.

Pomanjkanje znanja

Znoraj projekta smo prišli do ugotovitev, da je na področju dostopnega turizma med strokovnjaki še vedno prisotno pomanjkanje znanja o dostopnem turizmu in potrebah oseb s posebnimi potrebami:

- Kdo so osebe s posebnimi potrebami?
- Kakšne so njihove potrebe?
- Kako ugoditi njihovim potrebam?
- Kako organizirati storitve, da se lahko osebe s posebnimi potrebami enakopravno vključijo v turistični program?
- Kako lahko zaposleni v turizmu izpopolnijo znanje o dostopnosti?

Cilji projekta in dolgoročne koristi

Cilj projekta je bil odpraviti pomanjkanje znanja na področju dostopnega turizma z izmenjavo primerov dobrih praks v izobraževanju odraslih, ter z razvojem in razširitvijo inovativnih rezultatov projekta, s katerimi želimo izboljšati usposobljenost različnih skupin turističnih delavcev.

Dolgoročne koristi: boljša kakovost turističnih storitev, učinkovitost in ustreznost izobraževanj na področju dostopnega turizma, višje zanimanje za izobraževanje na

področju dostopnega turizma med ponudniki izobraževanj in ponudniki turističnih storitev, boljši dostop do izobraževalnega gradiva, razvoj bolj kvalitetnih turističnih vodičev, več dostopnih turističnih destinacij in storitev, izboljšana turistična ponudba in višja vključenost v potovanja oseb s posebnimi potrebami in starejših.

Ciljne skupine

Glavne ciljne skupine so:

- Mala in srednje velika turistična podjetja
- Izobraževalne ustanove, organizacije za usposabljanje v turizmu
- Turistični vodniki
- Javne ustanove in organizacije, ki se ukvarjajo s turizmom in socialno vključenostjo
- Neprofitne organizacije
- Zaposlitveni centri
- Osebe s posebnimi potrebami
- Gostje s posebnimi potrebami in dolgoročnimi zdravstvenimi težavami
- Splošna javnost

Udeleženci, ki so prispevali k razvoju virov in orodij

Projektne partnerji so sodelovali z mnogimi udeleženci za razvoj primerih orodij in virov:

- Zaposleni v organizacijah partnerjev
- Profesionalni turistični vodniki
- Predavatelji o dostopnem turizmu
- Nacionalni, regionalni in lokalni akterji odločanja, turistične destinacijske organizacije
- Mala in srednje velika podjetja na področju turizma

Projektne rezultati – orodja in viri

Orodja in viri, ki so bili ustvarjeni so na voljo v angleškem, češkem, italijanskem in slovenskem jeziku.

Sestavljajo jih:

Letak

- [Projektne letak](#) – nudi osnovne informacije o projektu

Poročila

- [Izpopolnjevanje v dostopnem turizmu](#) – poročilo [Usposabljanje o dostopnem turizmu](#) vsebuje analizo usposabljanj na področju dostopnega turizma, ki je osnovana na anketah, ki so jih izvedli projektne partnerji v državah v katerih delujejo in informacijah evropskih študij in izkušenj.
- [Turistično vodenje oseb s posebnimi potrebami](#) – [Priročnik za vključujoče turistično vodenje](#) nudi izobraževalno gradivo, ki je usmerjeno v turistično vodenje oseb s posebnimi potrebami. Pobuda za tovrstni priročnik je prišla iz strani profesionalnih turističnih vodnikov, saj se pri svojem delu vse bolj

pogosto srečujejo z osebami s posebnimi potrebami, kar je posledica staranja populacije, ki je še aktivna in veliko potuje.

Vodiči

Znotraj projekta smo razvili tri vodiče dostopnosti, vsak izmed njih pa se nanaša na določeno ciljno skupino:

- **[Gostje](#)** – Poglavje “Postanite aktivni sooblikovalci, ne le pasivni udeleženci” je namenjeno gostom, uporabnikom turistične infrastrukture in storitev in vključuje tudi lokalne prebivalce, ki bi lahko svoje želje in potrebe glede dostopnosti izrazili bolj jasno.
- **[Turistični sektor](#)** – Poglavje “Bodite stopnico višje, ne le korak pred drugimi”, je namenjeno turističnemu sektorju in ponudnikom turističnih storitev, kjer so navedene smernice, kako zadovoljiti potrebe dostopnosti svojih gostov in s tem povečati trajnostni razvoj in konkurenčno prednost podjetja.
- **[Akterji sprejemanja odločitev](#)** - Poglavje “Omogočite in vzpodbujajte razvoj” je namenjeno akterjem sprejemanja odločitev in zakonodaje, javnim organom, turističnim odborom, ter drugim organom odločanja na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Njihova naloga je med drugim tudi zagotavljanje primerne poslovne okolje za povezovanje vseh ključnih partnerjev, vzpodbujenje k bolj kvalitetni turistični ponudbi in zagotavljanje primernega življenjskega okolja za prebivalce in obiskovalce.

Novice

Skozi trajanje projekta smo ustvarili novice, kjer smo opisali potek dela.

- [1. novice](#) - Junij 2016
- [2. novice](#) - November 2016
- [3. novice](#) - Junij 2017
- [4. novice](#) - November 2017
- [5. novice](#) - Junij 2018

Projektni partnerji

Partnerji, ki so sodelovali na projektu:

- KAZUIST, Češka, koordinator projekta, www.kazuist.cz
- ENAT, Evropsko združenje za dostopni turizem, Belgija, www.accessibletourism.org
- Tandem, socialno podjetje, Italija, www.tandem.coop/
- Zavod Premiki, Slovenija, <http://premiki.com>

Več informacij

Več informacij najdete na [spletni strani projekta](#) .