

NOVICE PROJEKTA ELEVATOR

4 | November 2017

LJUBLJANA, Slovenija – To je glasilo evropskega projekta ELEVATOR, v katerem vas seznanjamo z dosežki in napredkom projekta. Ta izdaja je posvečena 4. srečanju projektnih partnerjev iz držav članic EU, ki sodelujejo pri projektu ELEVATOR in so se oktobra 2017 zbrali v Ljubljani.

NA KRATKO O PROJEKTU

Cilj:

- Povečati kvaliteto, učinkovitost in pomembnost izobraževanja za dostopni turizem.
- Izboljšati dostop do izobraževanja o dostopnem turizmu za posameznike.
- Povečati ozaveščenost o dostopnem turizmu.

Aktivnosti in rezultati:

- Primerjalna analiza orodij in pogojev za izobraževanje o dostopnem turizmu.
- Učni material za turistične vodnike.
- Žepni vodnik o dostopnem turizmu.
- Mednarodna projektna srečanja in delavnice s ciljno skupino.
- Zaključna mednarodna konferenca.

Ciljna skupina:

- SMP, ki delujejo v turizmu, turistične destinacije, osebje, vodniki, izobraževalne institucije in izvajalci politik.

Partnerji:

- Kazuist (Czech Republic)
- ENAT (Belgium, Greece)
- TANDEM (Italy)
- PREMIKI (Slovenia)

Obdobje izvajanja projekta:

- 9/2015-8/2018

NOVOSTI O PROJEKTU

ELEVATOR je projekt, kjer sodelujoči partnerji izmenjujejo izkušnje, primere dobre prakse in znanja na področju izobraževanja odraslih o dostopnem turizmu.

Partnersko sodelovanje poraja tri nove pripomočke, ki podpirajo izobraževanje in izpopolnjevanje odraslih na področju dostopnega turizma:

- **Primerjalna analiza izpopolnjevanja v dostopnem turizmu** – rezultati analize kažejo sedanje izobraževalne programe, pripomočke in pogoje za izpopolnjevanje na področju dostopnega turizma v državah partnericah projekta ELEVATOR. Drugi del bo obravnaval veščine in kompetence, ki jih je potrebno razviti ob ustreznem izpopolnjevanju.
- **Dostopno izobraževalno gradivo za turistične vodnike** – vključuje informativno in učno gradivo za vodnike, posameznike, ki želijo izboljšati veščine v zvezi z vodenjem ljudi, za katere je dostopnost nujno potrebna.
- **Žepna izdaja vodiča o dostopnem turizmu** – bo vsebovala odgovore na najpogostejša vprašanja o dostopnem turizmu. Razdeljena na tri dele, bo obravnavala uporabnike in ponudnike turističnih storitev ter zakonodajo.

Projekt ELEVATOR vstopa v zadnjo tretjino svoje poti, pri kateri lahko sodelujete tudi vi. Če želite oceniti dosedanje dosežke (za zdaj je to možno le v angleškem jeziku) in prispevati k boljši vsebini, prosimo, da se obrnete na projektnega partnerja v vaši državi.

Končne rezultate bomo predstavili na zaključni konferenci, ki bo junija 2018 na Češkem. Publikacija bo na voljo v petih jezikih: angleškem, češkem, grškem, italijanskem in slovenskem jeziku. Podrobnejše informacije bodo objavljene na spletni strani projekta:

<http://www.accessibletourism.org/elevator>.



IZMENJAVA IZKUŠENJ IN PRIMEROV DOBRE PRAKSE

V sklopu 4. evropskega srečanja partnerjev projekta ELEVATOR je potekala delavnica s temo:

Izpopolnjevanje v dostopnem turizmu in razvoj dostopnih destinacij

Delavnico, ki je potekala 25.10.2017, so obiskali predstavniki univerz, destinacijski managerji, predstavniki podjetij, zasebniki in drugi.

Obpravnavali so vprašanje, ali je dodatno izobraževanje oziroma izpopolnjevanje v dostopnem turizmu sploh potrebno in kako vpliva na razvoj dostopnega turizma. Tema pogovorov je bila tudi ozaveščenost različnih akterjev v turističnem sektorju v zvezi z dostopnim turizmom.

Živahna diskusija je podala ugotovitve, med katerimi so pomembna priporočila, navedena v zaključnih ugotovitvah 4. srečanja partnerjev projekta ELEVATOR:

- Oglaševanje in tržni prijemi za razširjanje dostopnega turizma morajo postati proaktivnejši, da bi le – to prodrlo v turistični sektor gospodarstva.
- Potrebe dostopnega turizma po trženju so zelo velike, enako velja za zanesljive informacije.
- Turistični sektor bi z dostopnim turizmom lahko veliko pridobil, potrebno bi bilo prikazati primere dobre prakse, ki so trajnostno naravnane, dolgoročno samozadostne in uspešne tudi iz finančnega vidika.
- Če na trgu nastane povpraševanje po določeni storitvi, se bo ponudba odzvala in proizvajalci bodo to storitev ponudili na trgu.
- Pomembno je informirati in vplivati na politike in politično sfero, da bi dostopnemu turizmu priznala vlogo in pomen, ki mu pripada.
- Pozornost velja usmeriti v izvajanje dostopnosti na destinacijah, predstaviti primere dobre prakse in analizo destinacij, kako vzpostaviti povezavo med ponudniki storitev in zakonodajalci, kako motivirati turistične organizacije na destinacijah, kjer ni razumevanja za dostopni turizem.
- Med glavnimi udeleženci dostopnega turizma, predvsem uporabniki in ponudniki storitev so nesporazumi v komunikaciji zelo pogosti in to težavo je potrebno ustrezno obravnavati.

Udeleženci pozdravljajo pobudo za izpopolnjevanje v dostopnem turizmu na različnih nivojih, strinjajo se tudi, da je nujno potrebno.

- Izpopolnjevanje je nujno potrebno za ohranjanje in izboljšanje kakovosti turistične ponudbe iz različnih vidikov.
- Izpopolnjevanje naj bo specifično in usmerjeno v posamezne ciljne skupine ali v del tematike dostopnosti, denimo trženje.
- Izpopolnjevanje naj bo podprto s prakso (učenje na podlagi praktičnih izkušenj), stik in komunikacija z invalidnimi osebami med izpopolnjevanjem sta izredno zaželeni.
- Pridobivanje takšnega znanja naj postane del učnega načrta turističnih šol. Potrebno je tudi izobraževanje in izpopolnjevanje učiteljev ter sestava modulov za dijake in študente.
- Podjetja so pripravljena plačati tudi za izpopolnjevanja v zvezi z dostopnim turizmom, še boljše če je to ustrezno predstavljeno. Poudariti je potrebno, da dostopnost in dostopni turizem nista nujno povezana z visokimi stroški.



Slovenski udeleženci delavnice

ŠTUDIJSKI OBISK SLOVENSKEGA ETNOGRAFSKEGA MUZEJA IN LJUBLJANE

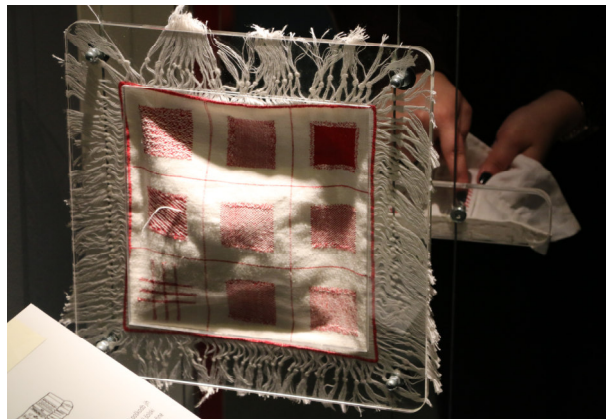
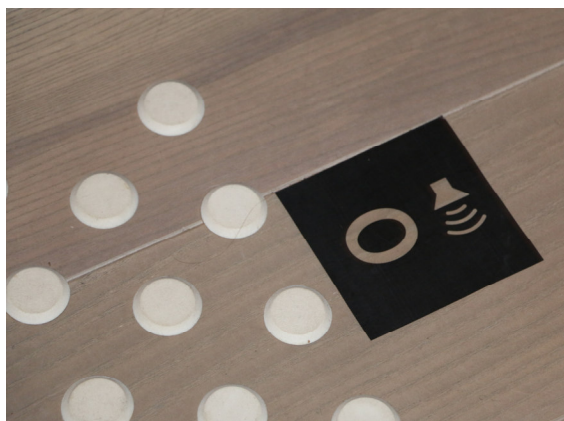
Projektalni tim je v sklopu projekta obiskal Slovenski etnografski muzej in mesto Ljubljana.

Etnografski muzej je bil vodilni partner posebnega projekta »Dostopnost muzejev v Sloveniji za ljudi s posebnimi potrebami«, ki se je odvijal v Sloveniji od 2013 do 2015 in v katerem je sodelovalo šest slovenskih muzejev. Med pomembne ugotovitve projekta sodijo smernice, kako razstaviti eksponate, da bo postavitve primerna za različne ciljne skupine in kako prilagoditi postavitev, da bo ustrezala posebnim potrebam vsake posamezne ciljne skupine. Ugotovili so tudi, kako pomembno je izpopolnjevanje znanja muzejskih vodnikov, da bi ustrezno ravnali v stiku z obiskovalci s posebnimi potrebami.

Slovenski etnografski muzej je dostopen ljudem s posebnimi potrebami. Iz arhitektonskega vidika muzej ustreza standardom dostopnosti za gibalno ovirane osebe. Na voljo so klančine, dvigala in prilagojene sanitarije. Stavba je prilagojena tudi za osebe z omejitvami v senzornem zaznavanju, za osebe z omejeno učno sposobnostjo in motnjo pri sporazumevanju, pri katerih je koristna opisna metoda in spoznavanje predmetov z dotikanjem.

Tehnična podpora: taktilne makete razstavnih prostorov, indukcijske zanke v razstavnih prostorih, povečevalna stekla, replike pomembnejših muzejskih eksponatov, ki služijo kot taktilni didaktični pripomočki, talne taktilne oznake, ki vodijo obiskovalca po prostorih, zvočni opisi v več jezikih in kratek opis v velikem tisku, avdiovizualen vodič in drugo.

Spletna stran muzeja in dostopnost: <http://www.etno-muzej.si/>. Omogoča izbiro velikosti pisave, kontrasta, vsebuje kakovosten brskalnik, razumljiv in kratek meni ter načrt razporeditve prostorov muzeja. Ne vsebuje motečih elementov kot so reklamne pasice, oglasi in podobno, pač pa ponuja alternativne načine podajanja vsebine (besedila, posnetke znakovnega jezika ali zvočne opise). Osnovne informacije so dostopne vsem, specifične informacije so dostopne posameznim ciljnim skupinam. Informacije o dostopnosti so poudarjene v posebnem delu spletne strani. Spletna stran je oblikovana tako, da je čim lažje razumljiva na mobilnih napravah.



Dostopnost v Slovenskem etnografskem muzeju

Vodeni ogled mesta Ljubljane

Mesto Ljubljana je letos že drugič prejemnica priznanja Access City Award 2018, ki jo je proglasilo za drugo najbolj dostopno mesto v EU.

Ljubljana je prvič prejela to priznanje leta 2015, ko je dobila naziv: tretje najdostopnejše mesto v EU, za kar je prejela Access City Award 2015.

Najpomembnejše prilagoditve, ki so izboljšale dostopnost mesta:

- Center mesta je zaprt za vozila, talne taktilne oznake, zapolnjen prostor med granitnimi kockami
- Javne parkirne hiše so opremljene z dvigali, Ljubljanski grad, najbolj obiskana turistična točka, je dostopen tudi z vzpenjačo
- Dostopne javne sanitarije
- Maketa mesta z gradom – primerena kot taktilni pripomoček
- Dostopni turistično informacijski centri in vodeni ogledi, prilagojeni gibalno oviranim osebam
- Brezplačni prevoz z električnimi vozili v starem mestnem jedru
- Dostopni javni potniški promet (mestni avtobusi in infrastruktura)
- Obvezno usposabljanje za voznike avtobusnega potniškega prometa o potrebah oseb z različnimi oblikami invalidnosti, starostnikov in primernem ravnanju ob tem
- Na željo invalidnih oseb so na voljo prevozne storitve po dogovoru
- Brezplačni mestni potniški promet za osebe z invalidnostjo in njihove spremljevalce
- Odprti dnevi – mesečna srečanja z županom, kjer občani predlagajo izboljšave
- Sodelovanje starejših občanov in oseb z invalidnostjo v mestni politiki preko mestnih svetnikov, ki predlagajo prednostne izboljšave glede dostopnosti javnemu in zasebnemu sektorju, ki izvaja tovrstne naloge in storitve
- Načrti za izboljšanje dostopnosti z jasnimi in natančno opredeljenimi dejavnostmi, da bi dosegli konkretno postavljene cilje v načrtovanih časovnih okvirih

*Povzeto po: Primeri iz priznanja Access City Award 2015
Izboljšanje dostopnosti mest EU - primeri dobre prakse*

Access City Award je priznanje, ki ga EU podeljuje od leta 2010 evropskim mestom z več kot 50.000 prebivalci za njihova prizadevanja in trud pri odstranitvi ovir iz ključnih področij vsakodnevnega življenja, da bi mesta postala vključujoča in vsem dostopna. Pri izbiri mest za to priznanje so ključna štiri področja dostopnosti:

- zgradbe, strukture in javne površine
- transport in povezana infrastruktura
- informacije in komunikacije, vključno z novimi tehnologijami
- javni objekti in storitve



Projektni tim med vodenim ogledom mestnega jedra Ljubljane