

Quali sono i prossimi passi per STEEP?

- finalizzare la struttura principale per la fine del 2012
- promuovere l'affiliazione
- promuovere alleanze con partner strategici
- verificare le funzionalità della piattaforma
- sviluppare un modello di business e garantire la sostenibilità del progetto

Per ulteriori informazioni contattare:

OITS/STEEP

Rue Haute, 26-28

B-1000 Brussels

Sophie Le Rue, Project Manager

slerue@oits-isto.org

Tel. +32.2.274.15.37

Mobile +32.486.041.416

Serena Ianniello, Administrative Assistant

sianniello@oits-isto.org

Tel. +32.2.274.15.38

www.ecalypso.eu



**Social Tourism European Exchanges Platform
(STEEP)**

Cos'è l'iniziativa STEEP?

- una piattaforma web per agevolare il turismo transnazionale in Europa
- legame fra la domanda e l'offerta per i servizi di alloggio e turismo
- una piattaforma per i professionisti del turismo (B2B)
- quattro gruppi target rappresentati: giovani, famiglie in difficoltà, anziani e persone con disabilità
- focalizzazione sul turismo in bassa stagione

Chi può usufruire della piattaforma?

➤ Fornitori di servizi:

- le strutture ricettive (alberghi, villaggi turistici, residence, campeggi, ecc.)
- altri fornitori di servizi turistici (trasporti, ristorazione, cultura e tempo libero)

➤ Le organizzazioni intermedie (specialisti nell'organizzare le vacanze ai target definiti nel progetto):

- associazioni/federazioni di giovani, anziani/lavoratori pensionati, persone con disabilità, famiglie che affrontano circostanze particolari
- strutture sociali amministrate da enti governativi, statali e locali.
- Sindacati, CRAL, Associazioni Culturali
- ecc.

Quali sono le condizioni per aderire?

- adesione alla Carta Etica
- impegno a sostenere i valori del turismo sociale
- rispetto delle norme giuridiche e sociali
- rispetto per l'accessibilità e la sostenibilità

www.ecalypso.eu

The screenshot shows the homepage of the STEEP website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Resources, Offer, Directory, Contact, Notice board, and Calypso. The main content area features a large banner with the text "Holidays for all across Europe" and a photo of a smiling family. Below the banner, there are sections for "About us", "Selling" (with advantages like wider market and more visibility), and "Buying" (with advantages like diversified catalogues and affordable prices). There are also sections for "Last registered companies" (listing various travel agencies and services), "News" (with recent updates on tourism day and conferences), and "Notice board" (listing various travel packages and tenders). At the bottom, there are "Most popular services / packages" with small images and descriptions.

Chi porta avanti il progetto?

- Organisation Internationale du Tourisme Social aisbl (OITS), Belgio
- Joie et Vacances asbl (FLOREAL CLUB), Belgio
- Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT), Francia
- European Network for Accessible Tourism (ENAT), Belgio
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (LEGACOOP), Italia
- Consorzio Siena Hotels Promotion, Italia
- Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A. (SEGITTUR), Spagna

Come viene finanziata l'azione preparatoria STEEP?

- 75% dalla Commissione Europea sotto l'azione preparatoria Calypso
- 25% dai membri del consorzio

Al di là della durata dei 15 mesi di co-finanziamento, che terminerà in giugno 2013, l'iniziativa STEEP dovrà essere economicamente autonoma.