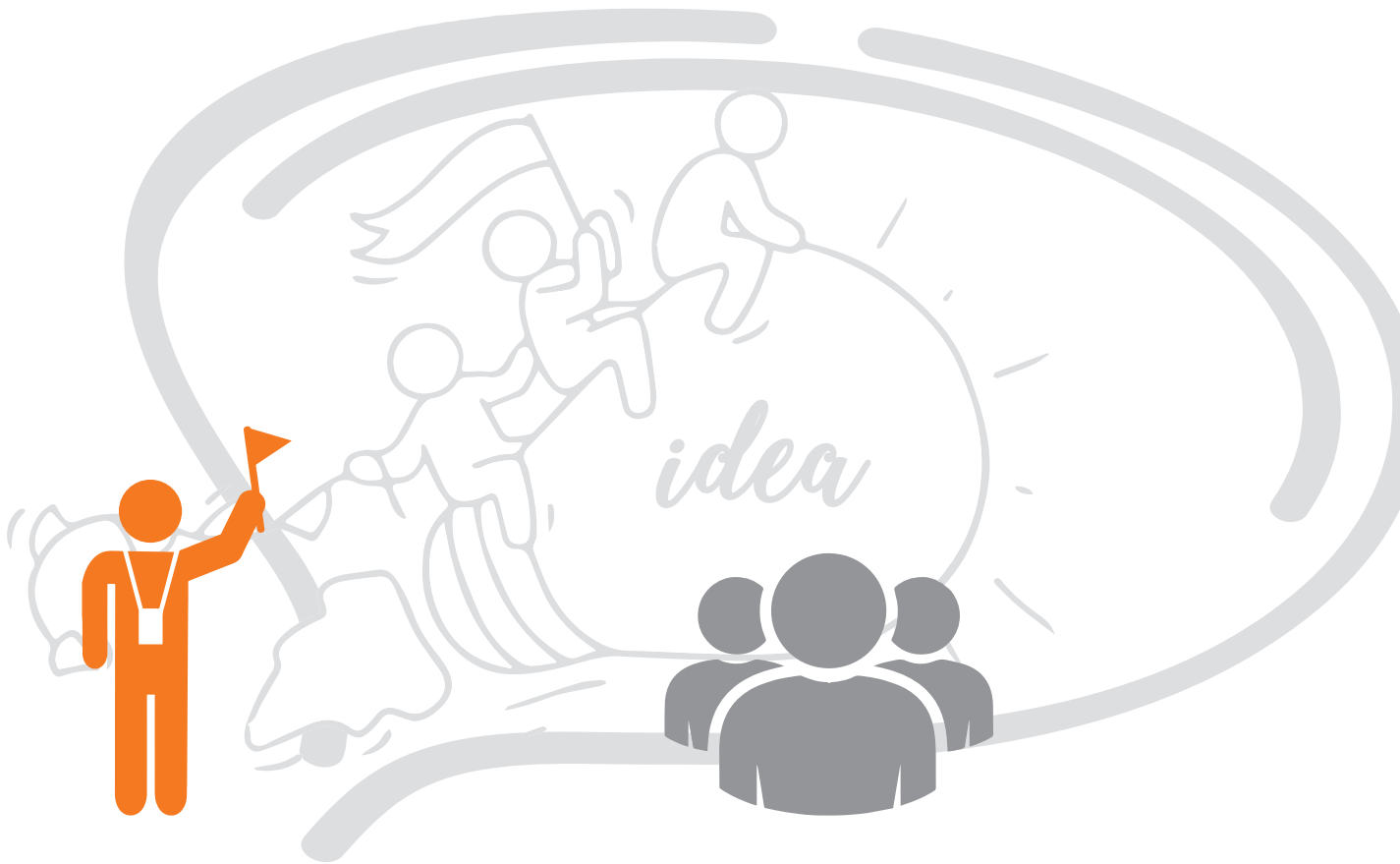


ELEVATOR 



**Vodič po dostopnem turizmu**

**Tretji del - Akterji sprejemanja odločitev**

**Omogočite in vzpodbujajte razvoj**

ELEVATOR (2015-1-CZ01-KA204-014014)



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

**VODIČ PO DOSTOPNEM TURIZMU | AKTERJI SPREJEMANJA ODLOČITEV IN ZAKONODAJE**

**Izjava o omejitvi odgovornosti:** Evropska komisija je finančno podprla projekt in omogočila publikacijo tega poročila, ki v celoti izraža mnenja avtorjev, ne nujno stališč Evropske komisije. Evropska komisija ni odgovorna za vsebino poročila in posledice uporabe ugotovitev, predstavljenih v tem poročilu.

## UVOD

**D**ostopnost je zelo pomembna tema, ki pa je žal v turizmu dostikrat spregledana. Glavna razloga sta pomanjkanje informacij in pomanjkanje sodelovanja med ključnimi partnerji.

Ta dokument je nastal z namenom predstaviti smernice in odgovoriti na spodnja vprašanja:

- Kaj je dostopni turizem?
- Kako je lahko dostopnost mogoče še izboljšati?
- Katere koristi lahko prinese dostopni turizem?

Dokument je sestavljen iz treh delov, kjer je vsak del, posvečen enemu ključnemu partnerju, ki igra pomembno vlogo pri razvoju dostopnega turizma: **gostje, turistični sektor in akterji sprejemanja odločitev in zakonodaje**.

Del "Postanite aktivni sooblikovalci, ne le pasivni udeleženci" je namenjen **gostom**, uporabnikom turistične infrastrukture in storitev, ki vključuje tudi prebivalce, ki bi lahko bili bolj aktivni pri svojih zahtevah za dostopno okolje, produkte in storitve.

Drugi del "Bodite stopnico višje, ne le korak pred drugimi" je namenjen **turističnemu sektorju** in ponudnikom turističnih storitev, ki bi morali uskladiti svojo ponudbo zahtevam dostopnega turizma in povečati konkurenčnost in trajnost podjetij.

Zadnji del "Omogočite in spodbujajte razvoj" pa je namenjen **akterjem sprejemanja odločitev in zakonodaje** (javni organi, turistične organizacije, politika), ki delujejo na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. Upoštevati bi morali potrebe državljanov in omogočili primerno okolje za uspešno sodelovanje vseh ključnih partnerjev in spodbujati dvig ravni turistične ponudbe za goste in prebivalce.

Vsaka skupina ima posebno vlogo pri ustvarjanju dostopnih turističnih produktov. Najbolj pomembna naloga pa je vsekakor usklajevanje in dobro sodelovanje pri ustvarjanju skupne strategije. Uspeh je lahko omogočen le v primeru, da vsi ključni partnerji tesno sodelujejo.

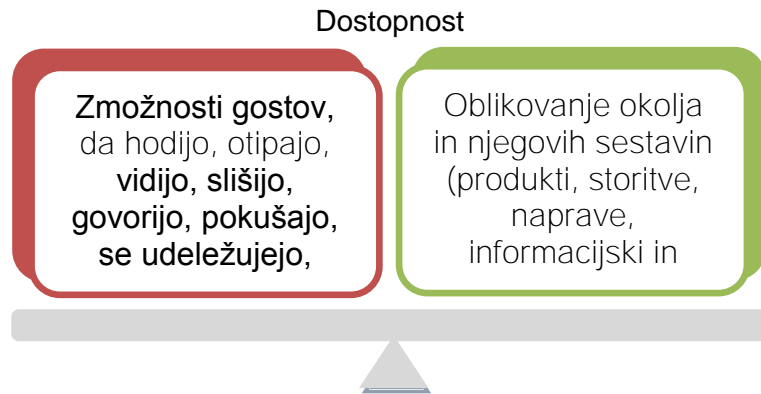
**Torej, zakaj ne bi vi ustvarili skupino ključnih partnerjev?**

*"Vir našega uspeha je dobro sodelovanje vseh ključnih partnerjev"*

*(Józef Solecki, vodja oddelka za vključevanje oseb s posebnimi potrebami v mestni hiši v Poznaniu; Nagrada za dostopno mesto 2014 – tretje mesto)*

## KAJ JE DOSTOPNI TURIZEM

**D**ostopni turizem (turizem za vse, vključujoči turizem) je skupek produktov, procesov in storitev, ki so prilagojeni osebam s posebnimi potrebami, ne glede na njihove zmožnosti ali starost.



Obstaja veliko predpostavk, povezanih z dostopnim turizmom ali z dostopnostjo v širšem pomenu. Najbolj pogoste so:



**”Dostopni turizem je namenjen le osebam s posebnimi potrebami...”**

**Ne drži!** Čeprav imajo osebe s posebnimi potrebami največjo potrebo po dostopnosti, dostopni turizem vključuje tudi druge skupine s specifičnimi potrebami (ki niso vedno vidne), ki so lahko posledica omejitev, zdravstvenih težav, poškodb, starosti, rasti, različnih kultur in nepoznavanja tujega jezika. **Vse osebe**, ki imajo omejitve pri dostopu in uporabi turističnih storitev, bodo v ospredje postavile dostopnost turistične ponudbe.<sup>1</sup>

Glavni uporabniki dostopnega turizma



<sup>1</sup> Vir: Svetovna turistična organizacija (2016), Priročnik za dostopni turizem za vse: načela, orodja in primeri dobrih praks – Modul I: Dostopni turizem – definicija in okoliščine, UNWTO, Madrid, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418077>

V bistvu, dostopni turizem lahko koristi vsem, saj bomo lahko vsi nekoč potrebovali dostopno okolje, dostopne storitve in dostopne produkte.

### ...dostopni turizem predstavlja majhno tržišče.”



**Ravno nasprotno!** Če upoštevamo, koga opisuje pojem “oseba s posebnimi potrebami”, ne moremo govoriti o majhnem tržišču. Poleg tega ima tržišče lojalne uporabnike, katerih število se z leti povečuje, kar predstavlja veliko novih poslovnih priložnosti<sup>2</sup>. Storitve, ki so dostopne, imajo velik potencial v privabljanju novih gostov, povečanju kakovosti storitev in okrepitvi podobe destinacije.

#### Osnovne informacije o tržišču dostopnega turizma v Evropi



Vir: Evropska komisija (2014), Ekonomski vplivi in vzorci potovanj v dostopnem turizmu v Evropi – končno poročilo,

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/5566/attachments/1/translations/en/renditions/native>



### “Dostopnost pomeni odsotnost fizičnih ovir.”

**Da, vendar ne samo to.** Dostopnost je dostikrat povezana le s prilagoditvijo fizičnih ovir, vendar so te ovire in s tem težave lahko zelo različne, tako da ima pojem dostopni turizem veliko širši pomen in je povezan z mnogimi turističnimi storitvami.

Turistične destinacije morejo poskrbeti, da so **vsii ključni partnerji**, kot so hoteli, prevozniki, turistično informacijski centri, ponudniki ostalih turističnih storitev vključeni v zagotavljanje dostopnosti. Predvsem je tudi pomemben njihov odnos in razumevanje pomena dostopnosti. Dostopnost turistične ponudbe mora biti tesno povezana tudi z **dostopnostjo javnih površin** in storitev, saj le tako lahko zagotovimo kakovostno storitev obiskovalcem.

<sup>2</sup> Vir: VisitEngland, Vam na uslugo, [https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at\\_your\\_service\\_17.12.10.pdf](https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/at_your_service_17.12.10.pdf)



## “Dostopnost je povezana z visokimi stroški.”

**Ne vedno!** Dostopnost ni vedno povezana z visokimi finančnimi naložbami. Že majhne prilagoditve in pametne rešitve lahko zelo pozitivno vplivajo na doživetje gosta.

Primeri varčnih ukrepov s pozitivnim učinkom na potrebe oseb s posebnimi potrebami:

- vključujoče trženje,
- dostopne spletne strani in informacije v različnih oblikah (glasovne in prikazne oblike, enostaven razumljiv jezik, dober kontrast besedila in ozadja, možnost povečanja teksta),
- zanesljive informacije o dostopni infrastrukturi in storitvah,
- usposobljeno osebje,
- tehnični pripomočki in oprema, ki je na voljo za najem ali posojajo (invalidski vozički, kopalniški stoli, toaletni pripomočki),
- brezplačen in omogočen vstop psov vodnikov,
- mesta za počitek gostov,
- dobra osvetlitev,
- na dostopnosti zasnovani turistični produkti in dejavnosti.

Učinkovitost naložb v dostopnost se pogosto meri kot strošek v povezavi s številom gostov s posebnimi potrebami. V bistvu, ukrepi za izboljšavo dostopnosti zvišajo varnost in udobje in omogočajo dostojno doživljanje okolja, produktov in storitev. Zato bi se morale naložbe v dostopnost obravnavati kot naložbe v kakovost in dostojno preživljanje prostega časa za vse.

*“Dostopnost je osnovni element vsake odgovorne in trajnostne politike. Je osnova za upoštevanje človekovih pravic kot tudi zelo dobra poslovna priložnost. Predvsem pa je potrebno razumeti, da dostopni turizem ne služi le osebam s posebnimi potrebami, ampak služi nam vsem”*

*Taleb Rifai, UNWTO Generalni sekretar*

## KAKO NAREDITI TURIZEM BOLJ DOSTOPEN



### Bodite pobudnik in koordinator dostopnega turizma na vaši destinaciji

Razvoj dostopnega turizma zahteva usklajenost in vključenost tako zasebnega kot javnega sektorja, kar bi morala biti vaša glavna naloga. Turističnemu sektorju bodite vzor in jim pokažite pravo pot. Ne samo zato, ker je tako prav, ampak tudi zato, ker s tem spodbujate trajnosti razvoj podjetij.

Cilj, ki predstavlja dostopnost, je dolgotrajen proces, ki zahteva postopen razvoj. Na začetku je predvsem potrebno dostopni turizem spoznati in razumeti njegov velik vpliv na kakovost življenja, razvoj podjetij in vpliv na družbo.

Eden izmed najbolj pomembnih korakov je vključitev dostopnosti v strategijo turizma, razvoj načrtov in politik (ne samo na področju turizma) in njihovo dosledno izpolnjevanje. Načrtujte vključenost dostopnosti in izboljšav na tem področju pri sodelovanju s turističnimi podjetji, pri raziskavah in pri odzivih vaših gostov. Primerjajte vaša prizadevanja in redno objavljajte poročila na tem področju.

Redno spremljanje dostopnosti vaše destinacije je prav tako zelo pomembno pri nadaljnjem razvoju dostopnosti. Le na ta način boste seznanjeni s težavami, s katerimi se srečujejo gostje s posebnimi potrebami na vaši destinaciji.

Uspešne in dostopne destinacije povezujejo turistični sektor in akterje sprejemanja odločitev in zakonodaje v močna partnerstva, kjer skupaj oblikujejo politiko dostopnosti destinacije. Vključenost lokalnih ključnih partnerjev je zelo pomembna gonilna sila.



### Primeri vključenosti dostopnosti, pametne in enostavne rešitve dostopnosti

#### Barcelona, Španija

Strateški turistični načrt 2020 mesta Barcelona vključuje dejanja in ukrepe za boljšo dostopnost: "Barcelona mora postati destinacija, kjer lahko vsakdo, ne glede na njegovo starost in ozadje, uživa in deli izkušnje obiska z uveljavitvijo ukrepov za vzpostavitev enotne dostopnosti".

Več informacij:

[https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/080517\\_resumexecutu\\_v01\\_en.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/080517_resumexecutu_v01_en.pdf)



## Usmerite vse moči v ustvarjanje dostopne turistične destinacije

Vaša vloga pri ustvarjanju dostopne turistične destinacije ni le politična ali strateška. Vaša vloga mora biti tudi na praktičnem nivoju, predvsem pri promociji in ustvarjanju dostopnega okolja.

Javne površine in storitve so tudi zelo pomemben del turistične ponudbe. Poskrbite, da se pri gradnji novih objektov ali obnovi obstoječih javnih površin upoštevajo načela gradnje tako, da ustreza potrebam vseh obiskovalcev, ne glede na njihovo starost ali zmožnosti. Pri javnih storitvah, kot so javni prevoz, je potrebna še posebna pozornost, saj ta v velikih primerih predstavlja največjo oviro za obiskovalce.

Zelo pomembno je tudi obveščanje o dostopnih produktih in storitvah destinacije. Te informacije morajo biti dostopne na vseh večjih kanalih obveščanja javnosti. Vključite informacije o dostopnosti v vaša tržna in promocijska orodja. Pomembno je tudi, da se opravi ocena dostopnosti, kjer je pomembno vključiti goste. Ustvarite orodja, s katerimi boste pridobili njihove povratne informacije in oceno zadovoljstva, kar vam bo zelo pomagalo pri iskanju rešitev.



### Primeri promocij dostopnih turističnih destinacij

**Italija** – promocija dostopnega turizma z naslovom “gostoljubje za vse”. Posnetek si lahko ogledate na povezavi: [https://www.youtube.com/watch?v=Wis81eUts\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=Wis81eUts_I)

**Barcelona** – ima zelo dobro spletno stran za dostopni turizem <http://www.barcelona-access.cat/>, z informacijami o dostopnih turističnih točkah, prevozu, hotelih in drugih storitvah.

**VisitParis** ponuja obširne informacije o storitvah za osebe s posebnimi potrebami in vključujejo informacije o prevozu, dostopnosti spomenikov, turističnih točk, muzejev in dostopne namestitve. Obiščite: <https://en.parisinfo.com/practical-paris/visiting-paris-with-a-disability>.

Ostala dostopna mesta si lahko ogledate na povezavi:

<http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.accessible-cities>



## Pomagajte podjetjem v vaši regiji

Vaša naloga je tudi spodbujanje lokalnih podjetij k dostopnosti, kar lahko storite na več načinov.

Dober začetek je nagrajevanje primerov dobrih praks in promocija dostopnosti podjetjem.

Organizirate lahko usposabljanja in delavnice za lastnike podjetij in vodstvo, kjer lahko predstavite koristi, ki jih prinaša dostopni turizem in primere dobrih praks. Prav tako je



pomembno usposabljanje zaposlenih v podjetjih, kjer se lahko naučijo, kako komunicirati in poskrbeti za osebe s posebnimi potrebami.

Ustvarjanje smernic in svetovanje o načinih, kako prilagoditi dostopnost objektov in turističnih storitev, sta tudi zelo pomembni gonili, ki lahko izboljšata dostopnost turistične ponudbe destinacije.

Pomembna motivacija je tudi zagotavljanje finančnih sredstev za naložbe v dostopnost.

Vse te spodbude morajo biti predstavljene različnim ključnim partnerjem, ki delujejo na področju dostopnega turizma. Tudi najmanjši ponudniki so zelo pomembni pri oblikovanju dostopne destinacije.



### Primeri obširnih in usklajenih prijemov za izboljšanje dostopnosti

**Portugalska**, Vsi za vse kampanja, ki jo vodi portugalska nacionalna turistična organizacija in je namenjena vsem pomembnim akterjem na področju turizma. Njen namen je usmerjen v prilagoditev in izboljšanje turistične ponudbe ter njeno razširjanje in promocijo vsem gostom. V kampanjo so vključili tudi poseben spletni program, na katerem so predstavljene vse podrobne informacije in koristna vsebina (tudi video vsebina) o dostopnem turizmu, kjer so jasno opisane enostavne in ugodne rešitve, ki ne zahtevajo velikih naložb. Vključuje tudi finančno podporo za prilagoditev dostopnosti v turističnih objektih, turističnih podjetjih, restavracijah, turističnih agencijah, javnih površinah in kulturnih stavbah. Za več informacij lahko obiščete: <http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.news.1987>

### Praga, Češka

Mestna hiša v Pragi v sodelovanju s strokovnjaki in ključnimi partnerji izvaja dolgoročni projekt "Dostopna in odprta Praga", ki vključuje vrsto dejavnosti in produktov za izboljšanje dostopnosti:

- Ustanovitev strokovne skupine na osnovi predlogov posameznikov in združenj državljanov. Po štirih letih delovanja se je skupina preoblikovala v Mestni svet mesta Prage, stalni svetovalni organ z boljšim pogajalskim položajem.
- Zbiranje predlogov prebivalcev o tam, kako izboljšati dostopnost javnih površin, sodelovanje pri tujih projektih, iskanje primerov dobrih praks v tujini.
- Odobritev politike odstranitve ovir v javnem prevoznem sistemu v Pragi in izboljšanje javnih prevoznih sredstev za osebe s posebnimi potrebami. Glavni cilj te politike je uveljavitev javnega prevoznega sistema brez vseh ovir do leta 2025.
- Spletni zemljevid dostopnosti mesta – raziskava dostopnosti stavb in javnih površin za osebe z omejitvami gibanja. Rezultat raziskave je zemljevid, ki vsebuje podrobne informacije o dostopnosti objektov in javnih površin s priloženo galerijo slik. Do sedaj so v zemljevid vključili več kot tisoč lokacij. Zemljevid je tudi prilagojen za prikazovanje na tablicah in pametnih telefonih.
- Dvig zavesti o dostopnem turizmu med zaposlenimi.

- Naložbe – odstranitev ovir na javnih površinah – predelava avtobusnih/tramvaj postajališč, križišč, poti, izgradnja dvigal na postajah.
- Zagotavljanje subvencij zasebnim podjetjem, ki želijo odstraniti ovire pri vhodih, v toaletnih prostorih in omogočiti vstop v zgradbe in na površine, ki so del javnih površin.
- Medijska kampanja, kjer so javnost obvestili o problematiki fizičnih ovir na javnih površinah in pomen njihove odstranitve. Eden izmed ciljev je tudi ozaveščanje lokalnega prebivalstva o pomenu dostopnosti.

Referenca:

[http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/zivot\\_v\\_praze/praha\\_bezbarierova/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/zivot_v_praze/praha_bezbarierova/index.html)

### **Ljubljana, Slovenija**

Ljubljana je dobitnica priznanja "Evropsko dostopno mesto" v letu 2018 (2. mesto) in v letu 2015 (3. mesto), kjer je bila izpostavljena kot dostopna destinacija, ki aktivno razvija dostopnost z močno obvezo na političnem in operativnem nivoju. Dostopnost je vključena v splošno mestno strategijo.

Spodaj navajamo nekaj dejavnosti, s katerimi je Ljubljana postala dostopno mesto:

- Zaprtje mestnega jedra za vsa vozila, ureditev taktilnih poti in klančin na prehodih, zapolnili so poti iz granitnega kamna.
- Brezplačen prevoz z električnimi vozili znotraj mestnega jedra.
- Dostopen javni prevozni sistem (vozila in prevozne poti).
- Možnost predhodnega naročila prevoza oseb s posebnimi potrebami.
- Brezplačni prevoz znotraj mestnega jedra za osebe s posebnimi potrebami in njihove spremljevalce.
- Dvigalo v mestno parkirno hišo in na Ljubljanski grad (najbolj obiskana turistična točka).
- Dostopni javni toaletni prostori.
- Popolnoma dostopne zgodovinske stavbe.
- Taktilni zemljevid mesta in gradu.
- Dostopni turistično informacijski centri, turistični programi za osebe z gibalnimi omejitvami.
- Obvezno usposabljanje voznikov mestnega prometa o potrebah oseb s posebnimi potrebami in starejših.
- Dnevi odprtih vrat – možnost sestanka z županom mestne občine, kjer se lahko poda predloge za izboljšanje dostopnosti.
- Neposredna vključenost starejših in oseb s posebnimi potrebami pri snovanju politik na področju dostopnosti preko mestnih svetnikov, ki svetujejo mestni občini in ponudnikom turističnih storitev.

- Načrti za izboljšanje dostopnosti v mestni občini Ljubljana z jasno zastavljenimi cilji. Izboljšave na področju dostopnosti se navezujejo na področje trajnostnega razvoja Ljubljane (Ljubljana je bila v letu 2016 imenovana za Zeleno prestolnico Evrope).

- Kratek posnetek o spodbujanju dostopnosti:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1170&langId=en&videoId=2842&furtherVideos=no>

Reference: Nagrada "Dostopno mesto 2015", primeri dobrih praks za izboljšanje dostopnosti evropskih prestolnic,

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7793&furtherPubs=yes>

### **VisitEngland – Nacionalna turistična skupnost**

VisitEngland je nacionalna turistična skupnost, ki razvija in promovira turistično ponudbo. Dostopnost je ena izmed prioritet razvoja turizma v Angliji. VisitEngland je eden izmed najboljših primerov sistematične podpore dostopnemu turizmu.

Spodaj navajamo kratek seznam dejavnosti na področju dostopnega turizma:

- Izvajajo raziskave in zagotavljajo informacije o pomembnosti dostopnega turizma v Angliji.
- V sodelovanju z različnimi invalidskimi organizacijami objavljajo različne dokumente, poročila in orodja, ki lahko pomagajo turističnim podjetjem pri ustvarjanju dostopnega okolja za prebivalce in goste:
  - nasveti za hitro in ugodno prilagoditev dostopnosti ponudbe,
  - nasveti, kako pripraviti vodič dostopnosti. Vodič dostopnosti omogoča vsem morebitnim gostom s posebnimi potrebami vpogled v vse informacije, povezane z dostopnostjo destinacije, objektov in storitev, in gostom omogoča lažje odločanje pri izbiri destinacije za potovanje,
  - nasveti za promocijo dostopnosti,
  - vodič za ponudnike turističnih namestitev, kjer so zapisane smernice, kako izboljšati dostopnost,
  - nasveti kako namestiti osebe z izgubo sluha, goste s psi vodniki in goste z avtizmom.
- Nudijo usposabljanja o pomenu dostopnosti zaposlenimi v turističnem sektorju, objavljajo učno gradivo iz področja dostopnosti.
- Podeljujejo nagrado "Nagrada odličnosti", kjer je ena izmed kategorij tudi dostopnost (Nagrada dostopnosti v turizmu).
- Predstavljajo primere dobrih praks.
- Izvajajo projekte v okviru financiranja evropskih projektov. "Dostopnost za vse (2014-2016)" je zelo dober primer povezovanja javnega in zasebnega sektorja. Projekt je bil osredotočen na razvoj dostopnega turizma na sedmih destinacijah, kjer so turistični ponudniki dobili podporo strokovnjakov iz področja dostopnosti in ustrezno usposabljanje. Za vsako destinacijo so pripravili informativne turistične vodnike za osebe s posebnimi potrebami, ki so postali del nacionalnih tržnih kampanj in promovirani preko vseh glavnih medijev.

- Turističnim destinacijam so omogočili uporabo različnih orodij in smernic:
  - vodič, ki je v pomoč vodstvu pri oblikovanju dostopne turistične destinacije,
  - vodič o tem, kako na spletni strani pravilno objaviti in izpostaviti informacije o dostopnosti destinacije,
  - smernice o tem, kako izvesti revizijo dostopnosti na destinaciji.
- Gostom nudijo vse potrebne informacije, kaj obiskati, kako so te točke dostopne, vodič o dostopnih obmorskih krajih, vodič o dostopnih krajih na podeželju, vodič o dostopnih mestih.

Več informacij in primere vodičev si lahko ogledate na spodnjih povezavah:

<https://www.visitbritain.org/providing-access-all> (za turistični sektor)

<https://www.visitengland.com/plan-your-visit/access-all> (za goste)

## KAJ VAM LAHKO DOSTOPNOST PRINESE

Dostopnost se navezuje na področje človekovih pravic, kjer ima vsaka oseba pravico koriščenja turističnih storitev, poslovnih priložnosti, dostopnosti pa je tudi osnovni element vsake odgovorne in trajnostne politike.

Za vas, akterje sprejemanja odločitev in zakonodaje, dostopnost lahko prinese **priložnosti za razvoj** vaše destinacije, kar je tudi vaša glavna naloga, poleg zagotovitve ustreznih življenjskih pogojev za prebivalce in goste.

Dostopnost na destinaciji omogoča vsem prebivalcem in gostom udejstvovanje v družbenem življenju. Dostopnost ni nekaj posebnega, je le naraven del vsakega družbenega okolja, ki lahko koristi vsem. Vsekakor pa je tudi kazalnik kakovosti življenja in pogoj za trajnostni razvoj destinacije. Služi osebam s posebnimi potrebami, ki se lahko tako bolj aktivno vključujejo v vsakodnevne dejavnosti.

### Koristi za destinacije

- Boljše družbeno okolje – lokalno prebivalstvo je prvo, ki ima korist pri dostopnem okolju
- Večji prihodek – bolj dostopne destinacije privabijo več gostov
- Nove zaposlitvene priložnosti – zaradi večjega števila gostov se odpre tudi več delovnih mest
- Kakovost in tržna konkurenčnost – dostopnost prinese boljše kakovost storitev in s tem konkurenčno prednost
- Boljša vključenost oseb s posebnimi potrebami v družbene in kulturne dejavnosti – zaradi boljše dostopnosti se lahko lažje udeležijo dogodkov

*“Izboljšanje dostopnosti ne prinese le podpore osebam s posebnimi potrebami, ampak dolgotrajne ekonomske in družbene koristi destinacije in naša naloga bo tudi v prihodnosti postaviti dostopnosti v ospredje”*

*Angela Claydon, Županja mesta Chester*

*Dobitnik nagrade Dostopno mesto 2017*

<http://www.accessibletourism.org/resources/toolip/doc/2017/07/08/access-city-award-brochure-2017.pdf>

Razvoj dostopnega turizma ni odvisen le od posameznih lastnikov podjetij in ponudnikov turističnih storitev. Posamične rešitve ne prinašajo vseh zgoraj naštetih koristi. Razvoj dostopnega turizma je skupna naloga vseh ključnih partnerjev. Bolj kot je sodelovanje med ključnimi partnerji tesno, boljše skupne rezultate lahko sodelovanje prinese.

**Kjer je volja, je tudi pot.**

Vloga ključnih partnerjev pri razvoju dostopnega turizma





Projekt ELEVATOR IO3. **VODIČ PO DOSTOPNEM TURIZMU / TRETJI DEL - AKTERJI SPREJEMANJA ODLOČITEV IN ZAKONODAJE**

**VSEBINO SO PRIPRAVILI PARTNERJI PROJEKTA ELEVATOR:**

EUROPEAN NETWORK FOR ACCESSIBLE TOURISM - ENAT ASBL, BRUSELJ, BELGIJA, ENAT@ACCESSIBLETOURISM.ORG

KAZUIST, SPOL. S R.O., TRINEC, ČEŠKA, INFO@KAZUIST.CZ

TANDEM, SOCIALNO PODJETJE, RIM, ITALIJA, TANDEM.COOP@GMAIL.COM

PREMIKI ZAVOD ZA SVETOVANJE, PROMOCIJO IN RAZVOJ DOSTOPNEGA TURIZMA, LJUBLJANA, SLOVENIJA, INFO@PREMIKI.COM

SPLETNA STRAN PROJEKTA: [HTTP://WWW.ACCESSIBLETOURISM.ORG/ELEVATOR](http://www.accessibletourism.org/elevator)

© 2018