

NOVICE PROJEKTA ELEVATOR

5 | Julij 2018

OSTRAVA, Češka – To so novice projekta ELEVATOR, s katerimi vas redno obveščamo o napredku projekta ELEVATOR. Zadnje novice so namejene zaključni konferenci projekta in projektnim rezultatom. Predhodnje novice o projektu pa so na voljo na spletni strani projekta <http://www.accessibletourism.org/elevator>.

NA KRATKO O PROJEKTU

Cilj:

- Povečati kvaliteto, učinkovitost in pomembnost izobraževanja za dostopni turizem.
- Izboljšati dostop do izobraževanja o dostopnem turizmu za posameznike.
- Povečati ozaveščenost o dostopnem turizmu.

Aktivnosti in rezultati:

- Primerjalna analiza orodij in pogojev za izobraževanje o dostopnem turizmu.
- Učni material za turistične vodnike.
- Žepni vodnik o dostopnem turizmu.
- Mednarodna projektna srečanja in delavnice s ciljno skupino.
- Zaključna mednarodna konferenca.

Ciljna skupina:

- SMP, ki delujejo v turizmu, turistične destinacije, osebje, vodniki, izobraževalne institucije in izvajalci politik.

Partnerji:

- Kazuist (Czech Republic)
- ENAT (Belgium, Greece)
- TANDEM (Italy)
- PREMIKI (Slovenia)

Obdobje izvajanja projekta:

- 9/2015-8/2018

NOVICE

ELEVATOR je projekt partnerskega sodelovanja, izmenjave izkušenj, dobrih praks in skupnega izobraževanja na področju izobraževanja odraslih o dostopnem turizmu.

Končna faza projekta je bila usmerjena v oblikovanje rezultatov projekta, oblikovana pa so bila tri nova orodja za podporo izobraževanja odraslih in poklicnega usposabljanja v dostopnem turizmu:

- **Primerjalna analiza izobraževanj v dostopnem turizmu**
- **Odprti izobraževalni viri za turistične vodnike**
- **Žepni vodič o dostopnem turizmu**

Projektne rezultati so na voljo na spletni strani projekta, kot tudi na posameznih spletnih straneh projektne partnerjeve. Na voljo so v petih jezikih – angleškem, češkem, grškem, italijanskem in slovenskem jeziku.

Bolj podrobne informacije o posameznih projektne rezultatih lahko najdete znotraj novic. Prav tako boste lahko v teh novicah izvedeli več o zaključni konferenci, ki je bila v mesecu juniju v Ostravi na Češkem. Projektne partnerje so na zaključni konferenci predstavili svoje izkušnje na področju dostopnega turizma, kot tudi primere dobrih praks v državah iz katerih prihajajo.

Del novic je namenjen tudi izmenjavi izkušenj in primerov dobrih praks, ki se izvaja na vsakem srečanju partnerjev. Zadnje srečanje je potekalo na Češkem v Ostravi (junija 2018) v času zaključne konference. Projektne partnerje so na konferenci poleg ugotovitev iz izvajanja projekta predstavili tudi svoje dolgoročne izkušnje iz področja dostopnega turizma ter primere dobrih praks v državah iz katerih prihajajo.



Fotografija: Zaključna konferenca projekta ELEVATOR v Ostravi

IZMENJAVA IZKUŠENJ IN PRIMERI DOBRIH PRAKS

Izmenjava izkušenj in primerov dobrih praks je potekala v času zaključne konference, usmerjena je bila v projektne zaključke in temo dostopnega turizma. Obiskovalcem iz Češke so bili predstavljeni tudi primeri iz tujine.

Katere so bile teme na zaključni konferenci?

- Dostopni turizem ali turizem za vse je turizem, kjer so turistične storitve, dogodki in okolje prilagojeni za vse obiskovalce, ne glede na njihove omejitve ali starost.
- Pri dostopni turizmu ne moremo govoriti o majhnem tržišču, saj je del vsake turistične ponudbe. Pri dostopnosti gre predvsem za človekove pravice, etiko in poslovne priložnosti.
- Dostopnosti v turizmu vsebuje štiri ključne elemente: dostopne informacije, dostopni prevoz, dostopna infrastruktura in dostopne storitve, ki jih nudijo usposobljeni delavci v turizmu.
- Dostopni turizem prinaša več kot 780 bilijonov evrov prometa v Evropi, kljub temu, da je le 9% turistične ponudbe dostopne.
- Pantou.org – zelo dober primer orodja za promocijo ponudnikov dostopnega turizma in iskalnik, kjer lahko gostje poiščejo dostopno ponudbo.
- Primeri dobrih praks nacionalnih turističnih organizacij in destinacij, ki podpirajo in promovirajo dostopni turizem – VisitEngland, Flandrija, Barcelona, Portugalska, Ljubljana.
- Primeri dobrih praks in pobud za turistična podjetja – Premiki (prva turistična agencija za dostopni turizem v Sloveniji), dostopna turistična ponudba namestitvenih objektov v Sloveniji.
- Primeri dobrih praks tečajev usposabljanja in orodij usposabljanja – T – Guide (tečaj usposabljanja za turistične vodnike za vodenje oseb z kognitivnimi omejitvami in omejitvami v učenju), App Tour You (prvi MOOC – množični odprti spletni tečaji za dostopni turizem, aplikacija za individualno učenje in pripravo samoocene dostopnosti).

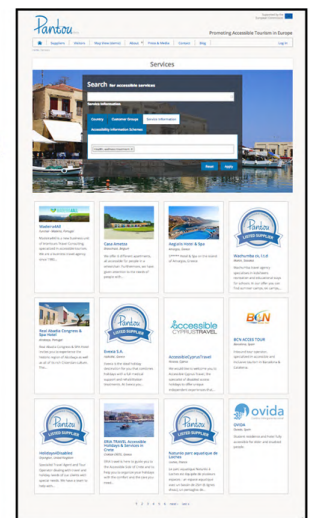
Vse prezentacije so na voljo na spletni strani projekta ELEVATOR. Več informacij o dostopnem turizmu in primerih dobrih praks pa je na voljo tudi v projektnih zaključkih.

Pantou

<https://Pantou.org>



The Accessible Tourism Directory by ENAT & EWORX



ELEVATOR 



Accessible Tourism MOOC



PROJEKTNI ZAKLJUČKI

Primerjalna analiza izobraževanj v dostopnem turizmu

Ta del je usmerjen v analizo ponudbe, povpraševanja in pogojev za usposabljanje v malih in srednje velikih podjetjih o dostopnem turizmu v Evropi, ter v predloge kako trenutno stanje izboljšati. Odgovarja na potrebe po spodbudi razvoja usposabljanja o dostopnem turizmu, po vključevanju v vsesplošno izobraževanje in učne načrte, v nadaljnje izobraževanje in možnost standardiziranja.

Cilji: končnim uporabnikom zagotoviti smernice o tem, kako vključiti tematiko dostopnega turizma v učne načrte in izobraževalne strategije, kako narediti izobraževanje na tem področju učinkovitejše in kako ga uskladiti s potrebami na trgu, pojasniti pomen izobraževanja na področju dostopnega turizma.

Končni uporabniki: ponudniki usposabljanj, oblikovalci učnih načrtov, oblikovalci politik, predavatelji in učenci, ki želijo razviti spretnosti v dostopnem turizmu.

Vsebina: v tem delu poročilo ocenjuje trenutno stanje na področju izobraževanja odraslih na področju dostopnega turizma v Evropi, na osnovi pridobljenih informacij in dolgoletnih izkušenj projektnih partnerjev.

Analiza poudarja:

- pomen in potrebo po usposabljanju v dostopnem turizmu,
- odnos malih in srednje velikih podjetij v turizmu do usposabljanja osebja,
- zavedanje o dostopnosti v malih in srednje velikih podjetjih,
- dostopnost usposabljanj in izobraževanj v dostopnem turizmu,
- pomen gonilnih sil na pobude za usposabljanje,
- kakšno je povpraševanje za usposabljanje v dostopnem turizmu in kako bi ga lahko povečali,
- kateri so najbolj pogosti ponudniki usposabljanja,
- kako se usposabljanje financira in promovira,
- kateri so končni uporabniki usposabljanja,
- kaj prinaša usposabljanje.

V nasljenem delu smo v SWOT analizi predstavili trenutno stanje o izobraževanju na področju dostopnega turizma v državah partnerjev projekta (Češka, Italija, Grčija, Slovenija). Ocenjujemo, da je stanje v državah partnerjev projekta zelo podobno – ponudbe izobraževanj ni veliko, ponujeni tačaji so različni, povpraševanja za izobraževanje na tem področju ni veliko. Nobena ključna značilnost ne razlikuje stanja v državah partnerjev, hkrati pa se zdi, da so podobne ovire in izzivi pristoni v vseh partnerskih državah.

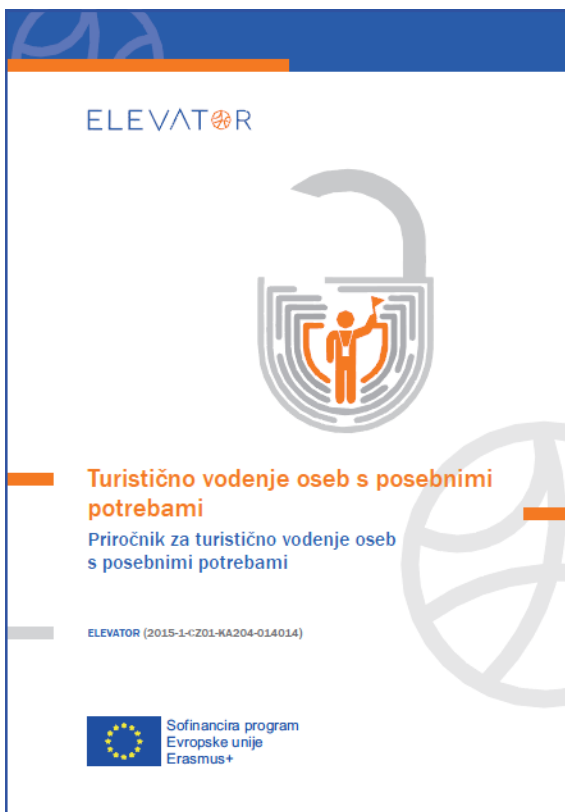
Tako zadnji del, ki ponuja predloge in priporočila za izboljšanje izobraževanja na področju dostopnega turizma velja za vse države, članice EU. Razlaga, zakaj je usposabljanje potrebno, kdo bi ga moral izvajati, komu je namenjen, koliko časa naj usposabljanje traja, kateri so cilji usposabljanja in vsebina, katere metode uporabiti, kako zaključiti tečaj. Predlagan učni načrt o dostopnem turizmu za menedžerje in osebje, je predstavljen kot osnova za pridobitev veččin in znanja o dostopnem turizmu, kar pa se lahko nadgradi z usposabljanjem znotraj



podjetja. Učni načrt ni osnovan le na zaključkih analitičnega dela, ampak tudi na podlagi znanja, ki ga je ENAT pridobil skozi program kakovosti "Turizem za vse", ki je bil namenjen za menedžerje hotelov in njihovo osebje, kjer so usposobili preko 400 turističnih delavcev.

Vključujoče turistično vodenje

Priročnik za vodenje oseb s posebnimi potrebami



Priročnik je namenjen vodnikom, ki se pri svojem delu srečujejo z gosti s posebnimi potrebami. Priročnik omogoča vodnikom, da se dobro pripravijo na vodenje oseb s posebnimi potrebami, predvsem pa na vodenje starejših, saj se s starejšimi gosti čedalje bolj pogosto srečujejo, gradiva pa na tem podočju primanjkuje. Pri izdelavi priročnika so sodelovali vse projektni partnerji, kot tudi vodniki iz držav partnerjev projekta. V raziskavi, ki je vključevala 50 vodnikov, so vodniki izrazili svoje potrebe in pričakovanja, v zaključku raziskave pa so lahko gradivo tudi ocenili.

Priročnik lahko služi kot orodje za samoizobraževanje ali pa kot osnovno gradivo pri tečajih usposabljanja turističnih vodnikov. **Cilj** priročnika je promocija pomena kakovostnega turističnega vodenja in njegova prilagoditev na spremembe na tržišču, zvišanje zavesti o različnih potrebah gostov, boljša prilagoditev programov turističnih vodnikov, ki bodo tako bolj dostopni in vključujoči.

Končni uporabniki: turistični vodniki in ostali zaposleni v turizmu, ki spremljajo goste na potovanju, oblikujejo turistične programe, nudijo asistenco na destinaciji. Priročnik je namenjen tudi predavateljem in udeležencem na tečajih usposabljanja za turistične vodnike.

Vsebina: vsebina je bila oblikovana tako, da ustreza standardu CEN EN 15565:2008 2008 "Turistične storitve – zahteve za zagotavljanje programov poklicnega usposabljanja in usposabljanja turističnih vodnikov", s poudarkom na storitvah vodenja specifičnih skupin.

Priročnik vsebuje:

- Gostje s posebnimi potrebami – kdo so, katere so najbolj pogoste potrebe.
- Priprava na turistično vodenje oseb s posebnimi potrebami – kako se pripraviti na program in kako ga prilagoditi osebam s posebnimi potrebami.
- Vključujoča komunikacija in vodenje – kako prilagoditi komunikacijo in vodenje osebam s posebnimi potrebami.
- Ostale okoliščine in dejavnosti vodnika – podajanje informacij, turistično vodenje na avtobusu, namestitvev in obroki, nepredvidljive okoliščine.
- Ocenjevanje storitev vodenja – kako oceniti storitve.
- Vprašalnik in študije primerov za preverjanje znanja pridobljenega v priročniku.

Žepni vodič o dostopnem turizmu

Namen žepnega vodiča je kratka in razumljiva razlaga koristi dostopnega turizma, kar vpliva na boljše razumevanje tega področja. Praktičnost in razumljivost sta glavni značilnosti tega gradiva, saj se tako razlikuje od že obstoječega gradiva o dostopnem turizmu, ki pa je pogosto preobsežno in temelji na teorijah, ne vsebuje pa praktičnega vidika.

Za doseg zgoraj naštetih značilnosti smo gradivo razdelili v tri dele. Vsak del je namenjen enemu izmed ključnih partnerjev, ki imajo zelo pomembno vlogo pri razvoju dostopnega turizma. Ključni partnerji so obiskovalci, turistični sektor in akterji sprejemanja odločitev in zakonodaje. Zadnja skupine ne vključuje le politike, ampak tudi javne organe, turistične odbore ter druge organe odločanja, ki so odgovorni za razvoj dostopnega turizma na destinaciji.

Poleg zgoraj naštetih ključnih partnerjev je to gradivo namenjeno vsem, ki potrebujejo več informacij o dostopnem turizmu in tistim, ki potrebujejo več motivacije pri iskanju rešitev za implementacijo dostopnosti v turistično ponudbo in storitve. Vsebina je razdeljena na tri poglavja, ki odgovarjajo na 3 ključna vprašanja:

- Kaj je dostopni turizem?
- Kako lahko izboljšamo dostopnost?
- Kaj nam dostopnost lahko prinese in kakšna je naša vloga pri razvoju dostopnosti?

Priporočila in pojasnila spremljajo uspešni in navdihujoči primeri dobrih praks.

