

ZPRAVODAJ PROJEKTU ELEVATOR

4 | Listopad 2017

LUBLAŇ, Slovinsko – zpravodaj vám pravidelně přináší informace o vývoji projektu ELEVATOR. Toto předposlední číslo je věnováno čtvrtému mezinárodnímu setkání partnerů, které se uskutečnilo v říjnu 2017 ve slovinské Lublani.

PROJEKT VE ZKRATCE

Cíl:

- Zvýšení kvality, efektivity a významu vzdělávání v oblasti přístupného cestovního ruchu
- Zlepšení přístupu k vzdělávání v této oblasti
- Zvýšení povědomí o přístupném cestovním ruchu

Aktivity a výstupy:

- Srovnávací analýza podmínek a nástrojů pro vzdělávání v přístupném cestovním ruchu
- Vzdělávací materiál pro průvodce v cestovním ruchu
- Průvodce přístupným cestovním ruchem
- Mezinárodní setkání partnerů a workshopy s cílovými skupinami
- Závěrečná mezinárodní konference

Cílové skupiny:

- MSP podnikající v cestovním ruchu, management a pracovníci turistických destinací, průvodci, vzdělávací instituce, tvůrci politik aj.

Partneři:

- Kazuist (Česká republika)
- ENAT (Belgie, Řecko)
- TANDEM (Itálie)
- PREMIKI (Slovinsko)

Období realizace:

- 9/2015-8/2018

PROJEKTOVÉ AKTUALITY

ELEVATOR je projektem partnerské spolupráce, výměny zkušeností, dobré praxe a vzájemného učení v oblasti vzdělávání dospělých v přístupném cestovním ruchu.

Výstupem projektu budou 3 nové nástroje na podporu vzdělávání dospělých a odborné přípravy v přístupném cestovním ruchu:

- **Srovnávací analýza vzdělávání v přístupném cestovním ruchu** - cílem analýzy je informovat o existujících vzdělávacích programech, nástrojích a podmínkách vzdělávání v přístupném cestovním ruchu v zemích partnerů projektu ELEVATOR. Součástí analýzy budou také návrhy, jaké znalosti a dovednosti a jakým způsobem by vzdělávací programy v přístupném cestovním ruchu měly rozvíjet.
- **Vzdělávací materiál pro průvodce v cestovním ruchu** - půjde o informační a vzdělávací materiál, který umožní individuálním zájemcům o vzdělávání zlepšit své dovednosti týkající se provázení osob se specifickými potřebami.
- **Průvodce přístupným cestovním ruchem** - tento výstup poskytne odpovědi na nejčastější otázky o přístupném cestovním ruchu. Bude mít 3 části zaměřené na návštěvníky, podnikatelé a tvůrce politik, kteří se zde dozví, jak mohou podpořit rozvoj přístupného cestovního ruchu ve své destinaci.

Projekt ELEVATOR vstoupil do poslední třetiny realizace, do níž se můžete zapojit i Vy! Pokud byste chtěli zhodnotit naše dosavadní výstupy (zatím pouze v angličtině) a pomoci nám tak vyladit jejich finální obsah, kontaktujte prosím vedoucího partnera projektu kazuist@kazuist.cz.

Finální výstupy projektu budou představeny na závěrečné konferenci, která se uskuteční v červnu 2018 v ČR. Výstupy budou dostupné v 5 jazycích—angličtina, čeština, řečtina, italština a slovinština. Více informací najdete na projektovém webu <http://www.kazuist.cz/cz/elevator/>.



Setkání realizačního týmu projektu ELEVATOR v Lublani

SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ A PŘÍKLADŮ DOBRÉ PRAXE

Součástí čtvrtého mezinárodního setkání partnerů byl workshop na téma

Vzdělávání v přístupném cestovním ruchu a rozvoj přístupných destinací.

Workshop pořádal slovinský partner projektu PREMIKI 25. října 2017 v Lublani, za účasti místních zástupců univerzit, destinačních organizací, poskytovatelů služeb a podnikatelů v cestovním ruchu.

Probíraly se zde otázky vzdělávání v přístupném cestovním ruchu — zda je takové vzdělávání potřebné, a jak ovlivní rozvoj přístupného cestovního ruchu — a obecného povědomí o přístupném cestovním ruchu mezi různými aktéry cestovního ruchu.

Diskuse byla velmi plodná a zazněly na ní tyto zkušenosti a doporučení pro výstupy projektu ELEVATOR:

- Marketing přístupného cestovního ruchu musí být proaktivnější, aby oslovil podnikatelský sektor.
- Je zde důrazná potřeba propagace a spolehlivých informací k tomuto tématu.
- Je důležité prezentovat příklady dobré praxe, mimo jiné ve vztahu k finanční udržitelnosti, aby podnítily podnikatelský sektor k větší aktivitě.
- Pokud bude existovat potřeba (tržní poptávka), podnikatelský sektor vytvoří vhodné produkty.
- Je důležité informovat a ovlivňovat politiky k úplnému uznání přístupného cestovního ruchu.
- Je rovněž důležité zaměřit se na implementaci bezbariérovosti v celé destinaci— ukazovat dobré příklady spolupráce poskytovatelů služeb a tvůrců politik, či motivace turistických destinací, které bezbariérovost dosud nepropagují.
- Zdá se, že mezi zúčastněnými stranami (poskytovateli a zákazníky služeb cestovního ruchu) existuje řada nedorozumění, a že vzájemná sdělení je potřeba správně komunikovat.

Workshop se slovinskými účastníky



- Účastníci vítají vzdělávací iniciativy v přístupném cestovním ruchu na různých úrovních, a shodují se, že jsou velmi potřebné.
- Vzdělávání je nezbytné také z důvodu udržení a zlepšování kvality turistické nabídky.
- Nabízené vzdělávání by mělo být specifické, zaměřené buď na konkrétní cílové skupiny (jejich potřeby ve vztahu k přístupnosti) nebo na jednotlivé aspekty přístupnosti (např. marketing, pohostinnost).
- Školení by mělo být praktické, jeho součástí by měl být kontakt s osobami se zdravotním postižením, resp. s osobami se sníženou schopností pohybu a orientace.
- Vzdělávání v přístupném cestovním ruchu by mělo být součástí učebních osnov na školách cestovního ruchu. To ale vyžaduje také vzdělávání učitelů a tvorbu příslušných vzdělávacích modulů.
- Zaměstnavatelé jsou ochotni zaplatit za vzdělávání, včetně vzdělávání v přístupném cestovním ruchu, je ale důležité správně ho koncipovat, nabízet a propagovat. Vzdělávání musí mimo jiné zdůrazňovat, že bezbariérovost není nutně spojena s vysokými náklady.

STUDIJNÍ NÁVŠTĚVA SLOVINSKÉHO ETNOGRAFICKÉHO MUZEA A LUBLANĚ

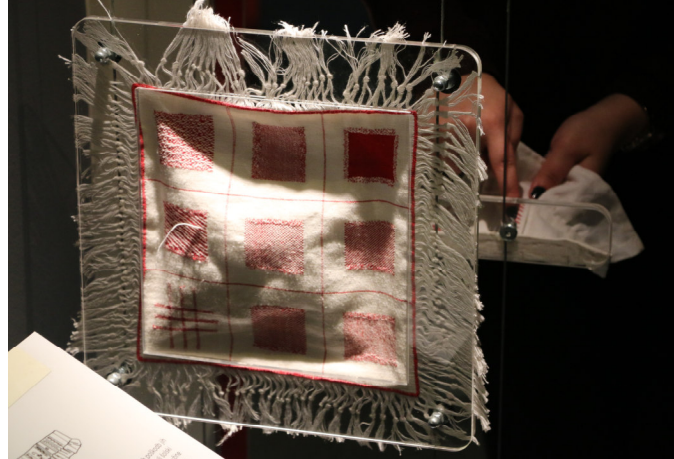
Projektový tým navštívil **Slovinské etnografické museum (SEM)** a centrum Lublaně.

SEM bylo vedoucím partnerem na slovinské prostředí unikátního projektu s názvem “Přístupnost slovinských muzeí pro znevýhodněné skupiny” (2013-2015). Na projektu spolupracovalo šest slovinských muzeí. Hlavními výstupy projektu byly zásady, jak zpřístupnit expozice různým cílovým skupinám, dále různé programy a výstavy přizpůsobené specifickým potřebám cílových skupin, či vzdělávání muzejních průvodců v práci s osobami se specifickými potřebami.

SEM je přístupné pro osoby se specifickými potřebami: splňuje architektonické standardy přístupnosti pro osoby s omezenou schopností pohybu (rampy, výtahy, toalety) a je přizpůsobeno lidem se smyslovým postižením. Nabízí také programy pro osoby s poruchami učení (komunikace) s využitím popisů a dotykových předmětů.

Technické vybavení: SEM taktilní 3D plány výstavních prostor, indukční smyčky, lupy, kopie vybraných muzejních předmětů jako hmatové technické pomůcky, hmatové značky na podlaze vedoucí návštěvníky od jednoho exponátu k dalšímu, audio popisy v několika jazycích, krátké texty zvětšeným písmem, audiovizuální průvodce aj.

Přístupné webové stránky: <http://www.etno-muzej.si/>. Umožňují zvětšit písmo a zvolit kontrast, obsahují vyhledávač, jasné a krátké menu, mapu stránek. Neobsahují flash animace, rotační bannery, reklamy apod. Poskytují informace v alternativních formách (text, video ve znakovém jazyce nebo audio popis). Informace o přístupnosti jsou umístěny na zvláštní a jsou snadno dohledatelné. Webová stránka je optimalizována pro mobilní zařízení.



Prvky přístupnosti ve Slovinském etnografickém muzeu: audio průvodce, taktilní orientační systém, taktilní plán muzea, dotykové exponáty

Prohlídka centra Lublaně s průvodcem

Lublaň získala v roce 2015 bronzovou cenu **Access City Award**.

Nejdůležitější změny, které město udělalo pro zlepšení přístupnosti:

- Uzavření centra města pro dopravu, zhotovení taktálních tras, snížených nájezdů na přechody, vyplnění spár mezi žulovými dlažebními kostkami;
- Výtahy do veřejných garáží (parkovišť) a na hrad (nejnavštěvovanější turistická atrakce);
- Bezbariérové veřejné toalety;
- Taktilní model města a hradu;
- Přístupná turistická informační centra, prohlídky pro osoby s pohybovým omezením;
- Bezplatná doprava elektrickými vozy po centru města
- Přístupná síť veřejné dopravy (dopravní prostředky a infrastruktura) ;
- Povinné školení pro všechny řidiče autobusů v oblasti uspokojování potřeb osob se zdravotním postižením a seniorů v dopravě;
- Převážní služby na vyžádání pro osoby se zdravotním postižením;
- Bezplatná doprava po městě pro obyvatele se zdravotním postižením a jejich doprovod;
- Dny otevřených dveří na radnici — setkání s primátorem města konající se každý měsíc za účelem sdílení návrhů obyvatel na zlepšení města vč. otázek přístupnosti;
- Přímé zapojení seniorů a osob se zdravotním postižením do politiky města prostřednictvím poradních orgánů, které poskytují poradenství k prioritám ve zlepšování přístupnosti jak veřejných institucí tak soukromých zařízení;
- Akční plány ke zlepšení přístupnosti s jasnými úkoly a termíny.

Zdroj: Access City Award 2015 Examples, Examples of best practice for making EU cities more accessible

Access City Award je evropské ocenění udělované od roku 2010 městům s více jak 50.000 obyvateli za jejich snahu a práci v odstraňování bariér v klíčových aspektech běžného života a zpřístupňování města pro všechny. Cena zahrnuje 4 oblasti přístupnosti:

- stavby a veřejná prostranství,
- doprava a související infrastruktura,
- informace a komunikace vč. nových technologií ,
- soukromá zařízení a služby.



Projektový tým během prohlídky centra Lublaně s průvodcem